

OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT
VISANT LES ACTIONS DE LA SOCIÉTÉ



A L'INITIATIVE DE
MATCH.COM EUROPE LIMITED



PRESENTEE PAR



INFORMATIONS RELATIVES AUX CARACTERISTIQUES, NOTAMMENT
JURIDIQUES, FINANCIERES ET COMPTABLES DE L'INITIATEUR



Le présent document relatif aux autres informations de la société Match.com Europe Limited a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'"AMF") le 5 juillet 2011, conformément aux dispositions de l'article 231-28 du règlement général de l'AMF et à l'instruction n°2006-07 du 25 juillet 2006. Ce document a été établi sous la responsabilité de la société Match.com Europe Limited.

Le présent document complète la note d'information relative à l'offre publique d'achat visée par l'AMF le 5 juillet 2011 sous le numéro 11-290 en application d'une décision de conformité du 5 juillet 2011.

Des copies de ce document sont disponibles sur le site Internet de l'AMF (www.amf-france.org) et peuvent être obtenues gratuitement auprès de :

BNP Paribas
4, rue d'Antin
75002 Paris

1.	PRESENTATION DE L'OFFRE.....	3
1.1	Rappel des principales caractéristiques de l'Offre.....	3
1.2	Coûts et modalités de financement de l'Offre.....	3
2.	PRESENTATION DE L'INITIATEUR : MATCH.COM EUROPE LIMITED.....	3
2.1	Information générales concernant l'initiateur.....	3
2.1.1	Dénomination sociale	3
2.1.2	Siège social	4
2.1.3	Forme et nationalité.....	4
2.1.4	Registre du commerce	4
2.1.5	Durée et date d'immatriculation	4
2.1.6	Objet social	4
2.1.7	Exercice social	4
2.2	Informations générales concernant le capital social de l'Initiateur.....	4
2.2.1	Capital social.....	4
2.2.2	Droits de vote.....	4
2.2.3	Répartition du capital social - actionnaire de contrôle.....	5
2.2.4	Autres titres donnant accès au capital	5
2.3	Administration et commissariat aux comptes de l'Initiateur	5
2.3.1	Administration	5
2.3.2	Commissariat aux comptes	6
2.4	Description des activités de l'Initiateur.....	6
2.4.1	Activités principales	6
2.4.2	Événements exceptionnels et litiges significatifs	6
2.4.3	Employés	6
2.5	Patrimoine – Situation Financière – Résultats	6
3.	PRÉSENTATION D'IAC/INTERACTIVECORP.....	6
3.1	Informations générales concernant l'initiateur	6
3.1.1	Dénomination sociale	6
3.1.2	Siège social	6
3.1.3	Forme et nationalité.....	6
3.1.4	Registre du commerce	7
3.1.5	Durée et date d'immatriculation	7
3.1.6	Objet social	7
3.1.7	Exercice social	7
3.2	Informations générales concernant le capital social d'IAC.....	7
3.2.1	Capital social.....	7
3.2.2	Droits de vote.....	7
3.2.3	Répartition du capital social - actionnaire de contrôle.....	8
3.3	Administration et commissariat aux comptes de l'Initiateur	9
3.3.1	Administration	9
3.3.2	Commissariat aux comptes	9
3.4	Description des activités d'IAC.....	10
3.4.1	Principales activités	10
3.4.2	Employés	10
3.5	Patrimoine – Situation Financière – Résultats	10
3.5.1	Données financières sélectionnées	10
3.5.2	Rapports financiers.....	11
4.	PERSONNE ASSUMANT LA RESPONSABILITE DU PRESENT DOCUMENT.....	12

1. PRESENTATION DE L'OFFRE

1.1 RAPPEL DES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DE L'OFFRE

En application du Titre III du Livre II et plus particulièrement des articles 232-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers (l' "AMF"), Match.com Europe Limited, société régie par le droit anglais, immatriculée au registre du commerce et des sociétés du Royaume-Uni et du Pays de Galles sous le numéro 7661220, dont le siège social est situé 40 Bank Street, Canary Wharf, London E14 5DS, Royaume-Uni (ci-après l' "**Initiateur**"), propose aux actionnaires de Meetic, société anonyme au capital de 2.298.985 euros divisé en 22.989.848 actions d'une valeur nominale de 0,1 euro chacune, dont le siège social est situé 66 route de la Reine, 92100 Boulogne-Billancourt, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 439 780 339 ("**Meetic**" ou la "**Société**"), d'acquérir dans les conditions décrites ci-après (l' "**Offre**") la totalité des actions de la Société admises aux négociations sur le marché Eurolist (Compartiment B) de NYSE Euronext sous le code ISIN FR0004063097, mnémonique "MEET" (les "**Actions**").

BNP Paribas, en tant qu'établissement présentateur de l'Offre, a déposé l'Offre auprès de l'AMF pour le compte de l'Initiateur, le 22 juin 2011. Conformément aux dispositions de l'article 231-13 du règlement général de l'AMF, BNP Paribas garantit la teneur et le caractère irrévocable des engagements pris par l'Initiateur dans le cadre de l'Offre. L'Offre sera réalisée selon la procédure normale conformément aux dispositions des articles 232-1 et suivants du règlement général de l'AMF.

A la date de la présente note d'information, Match.com Pegasus Limited, société affiliée à l'Initiateur, détient 6.094.334 Actions, représentant 26,51% du capital social et 29,79% des droits de vote de la Société.

Le 29 mai 2011, Monsieur Marc Simoncini a conclu un contrat d'engagement d'apport (*tender commitment agreement*) avec la société Match.com Pegasus Limited (l' "**Engagement d'Apport**") aux termes duquel il s'est engagé à apporter à l'Offre 3.667.733 Actions, représentant 15,96% du capital social de Meetic et à conserver le reliquat de sa participation dans Meetic, soit 1.571.886 actions représentant 6,84% du capital de la Société, jusqu'au premier anniversaire du règlement-livraison de l'Offre.

Sous réserve des termes et conditions de l'Offre exposés ci-après, l'Offre porte sur la totalité des Actions existantes non détenues par Match.com Pegasus Limited, ce qui représente, au 31 mai 2011, 16.895.514 Actions, moyennant le versement de 15 euros par Action.

1.2 COÛTS ET MODALITÉS DE FINANCEMENT DE L'OFFRE

Dans l'hypothèse où 100% des Actions visées par l'Offre seraient apportées à l'Offre, à l'exception des Actions que Monsieur Marc Simoncini s'est engagé à conserver aux termes de l'Engagement d'Apport et des actions gratuites soumises à une période de conservation expirant après la clôture de l'Offre réouverte, le montant total de la contrepartie en numéraire devant être payée par l'Initiateur aux porteurs d'Actions ayant apporté leurs Actions à l'Offre (hors commissions et frais annexes) s'élèverait à environ 225 millions d'euros.

2. PRESENTATION DE L'INITIATEUR : MATCH.COM EUROPE LIMITED

2.1 INFORMATION GÉNÉRALES CONCERNANT L'INITIATEUR

2.1.1 Dénomination sociale

Match.com Europe Limited.

2.1.2 Siège social

Le siège social de l'Initiateur est situé à l'adresse suivante : c/o Skadden, 40 Bank Street, Canary Wharf, London E14 5DS England.

2.1.3 Forme et nationalité

L'Initiateur est une *Private Limited Company* de droit anglais, soumise notamment aux dispositions du droit des sociétés anglais (*Companies Act* de 2006).

2.1.4 Registre du commerce

L'Initiateur est immatriculé au registre du commerce et des sociétés du Royaume-Uni et du Pays de Galles sous le numéro 7661220.

2.1.5 Durée et date d'immatriculation

L'Initiateur a été constitué et immatriculé au registre du commerce et des sociétés du Royaume-Uni et du Pays de Galles le 7 juin 2011 pour une durée illimitée.

2.1.6 Objet social

L'objet social de l'Initiateur n'est pas restreint comme le permet l'article 31 du *Companies Act* de 2006. En pratique, l'Initiateur a été immatriculé dans le but d'acquérir les actions apportées à l'Offre.

2.1.7 Exercice social

L'exercice social commence le 1^{er} janvier de chaque année et s'achève le 31 décembre de chaque année. Par exception, l'exercice social ayant débuté le 7 juin 2011 se terminera en date du 31 décembre 2011.

2.2 INFORMATIONS GÉNÉRALES CONCERNANT LE CAPITAL SOCIAL DE L'INITIATEUR

2.2.1 Capital social

Le capital social de l'Initiateur s'élève à une livre sterling. Il est constitué d'une seule action d'une livre sterling de valeur nominale.

2.2.2 Droits de vote

Chaque action d'une livre sterling de valeur nominale donne droit à une voix aux assemblées générales des actionnaires de l'Initiateur. Le quorum pour la tenue d'une assemblée générale est constitué si au moins deux actionnaires sont présents (indépendamment du nombre d'actions qu'ils détiennent) sauf si la société ne compte qu'un seul actionnaire comme c'est le cas actuellement.

Le vote en assemblée générale peut intervenir de deux manières différentes :

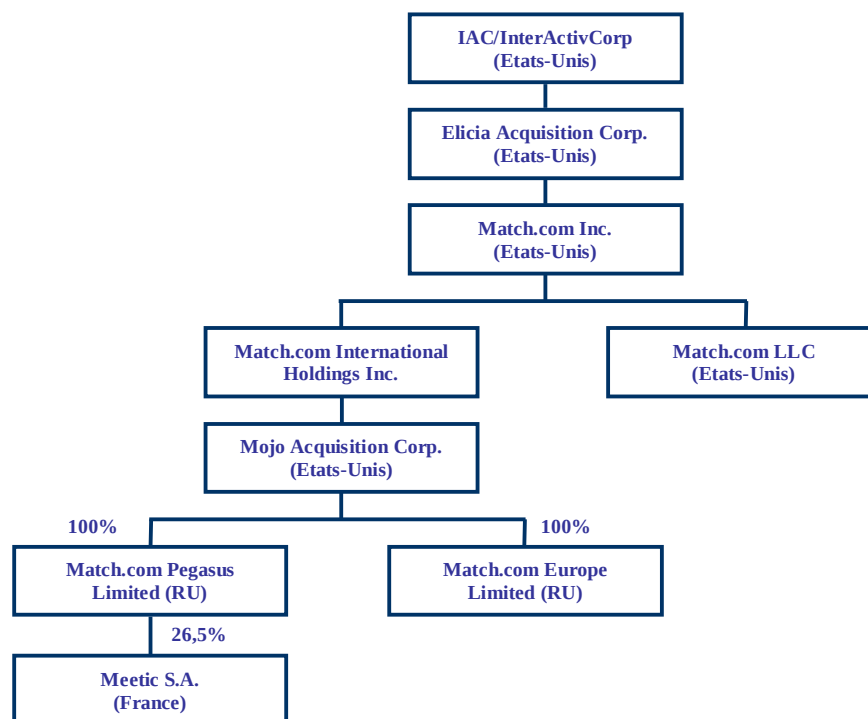
- soit à main levée auquel cas chaque actionnaire ne dispose que d'une seule voix ;
- soit par scrutin auquel cas chaque actionnaire dispose d'un nombre de voix identique au nombre d'actions détenues.

Les résolutions ordinaires sont adoptées à la majorité simple des votes exprimés que ce soit à main levée ou par scrutin. Les résolutions spéciales (notamment celles qui modifient les statuts) sont adoptées à la majorité des trois quarts.

2.2.3 Répartition du capital social - actionnaire de contrôle

A la date du présent document, l'Initiateur est détenu à 100% par Mojo Acquisition Corp., une société régie par le droit de l'Etat du Delaware (Etats-Unis d'Amérique), elle-même détenue indirectement à 100% par IAC/InterActiveCorp, une société de premier plan dans le domaine des médias et de la publicité qui est décrite à la section 3 ci-dessous.

L'organigramme suivant montre la structure actionnariale de l'Initiateur à la date du présent document :



2.2.4 Autres titres donnant accès au capital

Il n'existe pas d'autres titres donnant accès au capital de l'Initiateur.

2.3 ADMINISTRATION ET COMMISSARIAT AUX COMPTES DE L'INITIATEUR

2.3.1 Administration

La Société est gérée par un conseil d'administration qui dispose de tous les pouvoirs que la loi ne réserve pas expressément à l'assemblée générale des actionnaires.

Les administrateurs actuels sont:

- Curtis Bowen Anderson, de nationalité américaine, ayant son adresse professionnelle au 8300 Douglas Avenue, Dallas, Texas 75225 (Etats-Unis d'Amérique);
- Gayle Lynn Anderson, de nationalité américaine, ayant son adresse professionnelle au 8300 Douglas Avenue, Dallas, Texas 75225 (Etats-Unis d'Amérique);
- Stuart Cawthorn, de nationalité américaine, ayant son adresse professionnelle au 555 West 18th Street, New York, NY 10011 (Etats-Unis d'Amérique).

Les trois administrateurs ont accepté leur fonction et ont été nommés le 7 juin 2011 en tant que premiers administrateurs de l'Initiateur pour une durée indéterminée.

2.3.2 Commissariat aux comptes

Aucun commissaire aux comptes n'a été nommé à ce jour.

2.4 DESCRIPTION DES ACTIVITÉS DE L'INITIATEUR

2.4.1 Activités principales

Match.com Europe Limited est une société nouvellement créée pour les besoins de l'Offre. A la date du présent document, elle n'exerce aucune d'activité.

2.4.2 Événements exceptionnels et litiges significatifs

Néant.

Il n'existe pas d'autre procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage, y compris toute procédure dont l'Initiateur a connaissance, qui est en suspens ou dont il est menacé, susceptible d'avoir ou ayant eu au cours des 12 derniers mois des effets significatifs sur la situation financière ou la rentabilité de l'Initiateur et/ou du groupe.

2.4.3 Employés

A la date du présent document, l'Initiateur n'emploie aucun salarié.

2.5 PATRIMOINE – SITUATION FINANCIÈRE – RÉSULTATS

L'Initiateur a été immatriculé le 7 juin 2011 et clôturera son premier exercice le 31 décembre 2011. Le bilan simplifié non audité de l'Initiateur à la date d'immatriculation était le suivant :

ACTIF (Livres Sterling)	
Liquidités	1
PASSIF (Livres Sterling)	
Capital social	1

Les fonds nécessaires à l'acquisition par l'Initiateur des actions apportées seront mis à sa disposition par IAC/InterActiveCorp et ses filiales, sous forme de prêts ou d'apports en capital.

3. PRÉSENTATION D'IAC/INTERACTIVECORP

3.1 INFORMATIONS GÉNÉRALES CONCERNANT L'INITIATEUR

3.1.1 Dénomination sociale

IAC/InterActiveCorp ("IAC").

3.1.2 Siège social

Le siège social d'IAC est situé à l'adresse suivante : IAC/InterActiveCorp, World Headquarters, 555 West 18th Street, New York, NY 10011 (Etats-Unis d'Amérique).

3.1.3 Forme et nationalité

IAC est une société régie par le droit de l'État du Delaware (États-Unis d'Amérique).

3.1.4 Registre du commerce

IAC est immatriculé auprès du département des sociétés du *Delaware Secretary of State Office* sous le numéro 2097382.

3.1.5 Durée et date d'immatriculation

IAC a été constitué et immatriculé en juillet 1986 dans l'Etat du Delaware sous le nom *Silver King Broadcasting Company, Inc.*

3.1.6 Objet social

L'objet social d'IAC est d'accomplir tout acte ou activité qui est permis par la loi et qui peut être accompli par une société constituée selon les règles du droit général des sociétés de l'Etat du Delaware (*Delaware General Corporation Law*).

3.1.7 Exercice social

L'exercice social commence le 1^{er} janvier de chaque année et s'achève le 31 décembre de chaque année.

3.2 INFORMATIONS GÉNÉRALES CONCERNANT LE CAPITAL SOCIAL D'IAC

3.2.1 Capital social

Le capital social autorisé (*authorized capital stock*) d'IAC est constitué de :

- 1.600.000.000 actions ordinaires, d'une valeur nominale de 0,01 dollar américain par action;
- 400.000.000 actions ordinaires de classe B, d'une valeur nominale de 0,01 dollar américain par action; et
- 100.000.000 actions de préférence, d'une valeur nominale de 0,01 dollar américain par action.

Au 25 avril 2011, le nombre total d'actions émises par IAC était de 90.035.299, comprenant :

- 85.439.921 actions ordinaires ;
- 4.595.378 actions ordinaires de classe B

Les actions d'IAC sont admises aux négociations sur le marché du NASDAQ à New York sous le symbole IACI. Les actions ordinaires de classe B ne sont pas admises aux négociations sur un marché réglementé. Au 28 juin 2011, la capitalisation boursière d'IAC s'élevait à 3,33 milliards de dollars américains, en faisant l'hypothèse d'une conversion des actions ordinaires de classe B en actions ordinaires d'IAC.

3.2.2 Droits de vote

Le capital d'IAC est composé d'actions ordinaires donnant droit à un vote par action et d'actions ordinaires de classe B donnant droit à 10 votes par actions et susceptibles d'être converties en actions ordinaires sur la base d'une parité d'une action ordinaire de classe B pour une action ordinaire.

Le quorum pour la tenue d'une assemblée générale est constitué si les actionnaires présents ou représentés détiennent au moins la moitié des droits de vote attachés aux actions ordinaires et aux actions ordinaires de classe B, sauf lorsque la loi ou les statuts d'IAC requiert l'approbation d'une résolution par une classe spécifique d'actionnaires. Lorsqu'un vote séparé des titulaires d'actions ordinaires ou des titulaires d'actions ordinaires de classe B est requis, le quorum est constitué si les actionnaires présents ou représentés à l'assemblée générale détiennent une majorité des droits de vote de la classe correspondante.

Les résolutions soumises aux actionnaires sont en principe adoptées à la majorité simple des voix attachées aux actions (ordinaires et ordinaires de classe B) dont les titulaires sont présents ou représentés à l'assemblée générale, sauf lorsque la loi ou les statuts d'IAC requiert l'approbation d'une résolution par une classe spécifique d'actionnaires. Lorsqu'une approbation séparée par les titulaires d'actions ordinaires ou les titulaires d'actions ordinaires de classe B est requise, la résolution est adoptée à la majorité simple des voix attachées aux actions de la classe correspondante dont les titulaires sont présents ou représentés à l'assemblée générale.

Nonobstant ce qui précède, l'élection des administrateurs nécessite (i) un vote à la majorité des voix exprimées par les actionnaires (titulaires d'actions ordinaires et d'actions ordinaires de classe B) pour les administrateurs élus par les titulaires d'actions ordinaires et d'actions ordinaires de classe B votant ensemble (75% des administrateurs) et (ii) un vote à la majorité des voix exprimées par les titulaires d'actions ordinaires pour les administrateurs élus séparément par la classe des titulaires d'actions ordinaires (25% des administrateurs).

3.2.3 Répartition du capital social - actionnaire de contrôle

Le tableau ci-dessous présente, à la date du 25 avril 2011, les principaux détenteurs (*beneficial owners*) d'actions ordinaires et d'actions ordinaires de classe B d'IAC, à savoir : (1) les personnes réputées détenir à cette date plus de 5 % des actions ordinaires et des actions ordinaires de classe B d'IAC, (2) les administrateurs en fonction et leurs représentants, (3) le directeur financier (*Chief Financial Officer*) et les autres dirigeants sociaux en fonction à cette date et (4) les dirigeants sociaux et administrateurs d'IAC en fonction à cette date.

Noms des principaux actionnaires	Actions ordinaires d'IAC		Actions ordinaires de classe B d'IAC		Pourcentages de votes
	Nombre d'actions détenues	% d'actions détenues	Nombre d'actions détenues	% d'actions détenues	Toutes classes confondues
BlackRock, Inc.	5.864.245	6,9	—	—	4,5
Capital Ventures International	5.214.613	6,1	—	—	4,0
Jennison Associates LLC	6.601.991	7,7	—	—	5,0
Barry Diller	6.496.944	7,6	4.595.378	100	36,4
Gregory R. Blatt	547.342	*	—	—	*
Edgar Bronfman, Jr.	50.478	*	—	—	*
Michael D. Eisner.	—	—	—	—	—
Victor A. Kaufman	843.041	1,0	—	—	*
Donald R. Keough	97.893	*	—	—	*
Bryan Lourd	48.083	*	—	—	*
Arthur C. Martinez	37.216	*	—	—	*
Thomas J. McNerney	1.051.228	1,2	—	—	*
David Rosenblatt	18.777	*	—	—	*
Alan G. Spoon	56.083	*	—	—	*
Alexander von Furstenberg	18.777	*	—	—	*
Gregg Winiarski	142.816	*	—	—	*
Richard F. Zannino	13.989	*	—	—	*
Michael P. Zeisser**	—	—	—	—	—
Ensemble des mandataires et administrateurs (15 personnes).	9.422.667	11,0	4.595.378	100	38,6

* Le pourcentage d'actions détenues n'excède pas 1% de la classe.

** A compter de l'assemblée générale des actionnaires d'IAC de 2011, Michael P. Zeisser a cessé d'être administrateur d'IAC.

3.3 ADMINISTRATION ET COMMISSARIAT AUX COMPTES DE L'INITIATEUR

3.3.1 Administration

La Société est gérée par un conseil d'administration qui dispose de tous les pouvoirs que la loi ne réserve pas expressément à l'assemblée générale des actionnaires. Le conseil d'administration est compétent pour approuver et mettre en œuvre tout acte et opération conforme à l'objet social de la société.

3.3.1.1 Principaux dirigeants

Les principaux dirigeants d'IAC sont :

<u>Name</u>	<u>Position</u>
Barry Diller	Président du conseil d'administration et <i>Senior Executive</i>
Victor Kaufman	Vice-Président
Greg Blatt	Président-directeur général
Thomas J. McInerney	<i>Executive Vice President</i> et Directeur financier
Gregg Winiarski	<i>Senior Vice President</i> et Directeur juridique

3.3.1.2 Conseil d'administration

Le conseil d'administration d'IAC est actuellement composé de 12 membres, chacun d'entre eux ayant été élu lors de l'assemblée générale annuelle des actionnaires qui s'est tenue le 16 juin 2011. Les membres du conseil d'administrations ont été élus pour une durée d'un an jusqu'à la date de la prochaine assemblée générale annuelle des actionnaires ou jusqu'à ce qu'un successeur soit élu pour les remplacer. Les membres du conseil d'administration sont actuellement les suivants :

- Greg Blatt
- Edgar Bronfman, Jr.
- Barry Diller
- Michael Eisner
- Victor Kaufman
- Donald R. Keough
- Bryan Lourd
- Arthur C. Martinez
- David Rosenblatt
- Alan Spoon
- Alexander von Furstenberg
- Richard F. Zannino

3.3.2 Commissariat aux comptes

Le comité d'audit du conseil d'administration d'IAC a désigné Ernst & Young LLP comme commissaire aux comptes pour l'année fiscale s'achevant le 31 décembre 2011. La nomination d'Ernst & Young LLP a été ratifiée par l'assemblée générale annuelle des actionnaires d'IAC qui s'est tenue le 16 juin 2011.

3.4 DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'IAC

3.4.1 Principales activités

IAC est une société de premier plan dans le domaine des médias et de la publicité dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 1,64 milliards de dollars en 2010. IAC exploite plus de 50 entreprises de premier plan dans le secteur de l'Internet dans 30 pays. L'activité d'IAC est organisée en quatre principaux métiers :

- Match.com est un opérateur leader aux États-Unis et à l'international dans le domaine des sites de rencontres en ligne par abonnement. Match.com est actif sur ce marché principalement au travers de sites de rencontres à forte notoriété, comme *Match.com*, *Chemistry.com*, *OurTime.com*, *BlackPeopleMeet.com*, *OKCupid.com* et *Singlesnet.com*. Ces sites permettent à des célibataires de se rencontrer dans un environnement privatif et sont accessibles après inscription ou par abonnement. Aujourd'hui, Match.com exploite des sites de rencontres dans 25 pays, en 8 langues et sur 5 continents. Au 31 décembre 2010, Match.com et ses filiales employaient environ 425 salariés dans le monde. Match.com détient indirectement, par l'intermédiaire de Match.com Pegasus Limited, 26,51% du capital social de Meetic et une participation de 50% dans la joint venture qu'il a formée avec Meetic pour le développement de leurs activités de rencontres en ligne en Amérique latine.
- *Sites de recherche* : ce segment comprend principalement des barres d'outils (*toolbars*) développées, commercialisées et distribuées par IAC pour permettre d'effectuer des recherches sur internet ainsi que des moteurs de recherches et des sites internet comme *Ask.com* et *Dictionary.com*. Ce segment comprend également *CityGrid Media*, un site internet permettant d'agréger des contenus et de la publicité au niveau local et de les diffuser sur des sites internet ou des applications de téléphonie mobile.
- *ServiceMagic* : *ServiceMagic* est un site internet de premier plan aux États-Unis qui permet de mettre en relation des consommateurs et des entrepreneurs et artisans, ces derniers étant présélectionnés et généralement notés par les consommateurs. *ServiceMagic Europe* exerce des activités de prospection, d'information et de mise en relation de particuliers et de professionnels, en France et en Angleterre, avec des sites internet tels que *Travaux.com*, *123Devis.com* et *123GetAQuote.co.uk*.
- *Média et autres activités* : ce segment comprend principalement les entreprises multimédia, sites communautaires ou sites de ventes en ligne suivants : *Electus*, *Connected Ventures*, *Vimeo*, *Pronto*, *Shoebuy* et *Proust.com*.

3.4.2 Employés

Au 31 décembre 2010, IAC et ses filiales employaient près de 3.200 salariés à plein temps.

3.5 PATRIMOINE – SITUATION FINANCIÈRE – RÉSULTATS

3.5.1 Données financières sélectionnées

Les données financières figurant ci-dessous pour la période de trois ans s'achevant au 31 décembre 2010 doivent être lues en relation avec les états financiers consolidés et les notes correspondantes qui figurent dans le rapport annuel d'IAC publié sous le format 10-K déposé le 1^{er} mars 2011 auprès de la *Securities and Exchange Commission* (Etats-Unis d'Amérique). Les données financières figurant ci-dessous pour la période de trois mois s'achevant au 31 mars 2011 doivent être lues en relation avec les états financiers consolidés et les notes correspondantes qui figurent dans le rapport trimestriel d'IAC publié sous le format 10-Q déposé le 6 mai 2011 auprès de la *Securities and Exchange Commission* (Etats-Unis d'Amérique).

	Exercice social se terminant le 31 décembre			Evolution 2009 - 2010	Période de 3 mois s'achevant le 31 mars 2011
	2008	2009	2010		
(en milliers de dollars US, sauf données par action)					
Données relatives aux opérations					
Chiffre d'affaires	\$1.410.078	\$1.346.695	\$1.636.815	21,5%	\$460.213
Résultat (perte) d'exploitation	(44.254)	(1.037.987)	49.795	-	37.336
Bénéfice (perte) résultant des opérations poursuivies, net d'impôts	141.935	(956.473)	(9.393)	-	20.168
(Perte) bénéfice résultant des opérations abandonnées, net d'impôts	(306.096)	(23.439)	103.745	-	(1.948)
Bénéfice (perte) net attribuable aux actionnaires d'IAC	(156.201)	(978.822)	99.359	-	18.070
Bénéfice (perte) par action ordinaire résultant des opérations poursuivies attribuables aux actionnaires d'IAC					
Avant dilution	\$1,07	\$(6,89)	\$(0,04)	-	\$0,22
Après dilution	\$1,04	\$(6,89)	\$(0,04)	-	\$0,21
Données bilanciellles au 31 décembre (au 31 mars pour les trois premiers mois de 2011)					
Trésorerie et équivalents de trésorerie	\$1.744.994	\$1.245.997	\$742.099	-40,4%	\$848.595
Titres négociables	125.592	487.591	563.997	15,7%	468.890
Total actif	5.251.320	4.015.889	3.439.554	-14,4%	3.536.629
Dettes à long termes, nettes des échéances à moins d'un an	95.844	95.844	95.844	0.0%	95.844
Intérêts minoritaires rachetables	22.771	28.180	59.869	-	60.117
Capitaux propres	4.427.536	3.127.826	2.430.933	-22,3%	2.477.940
Cours de l'action au 31 décembre (31 mars pour le premier trimestre 2011)	\$15,73	\$20,48	\$28,70	40,1%	\$30,91
Nombre d'employés au 31 décembre (31 mars pour le premier trimestre 2011)	3.200	3.200	3.200	0.0%	3.200

3.5.2 Rapports financiers

Les rapports financiers déposés par IAC auprès de la *Securities and Exchange Commission*, y compris le rapport annuel d'IAC sous le format 10-K et les rapports trimestriels sous le format 10-Q, sont disponibles en anglais sur le site Internet d'IAC (<http://www.iac.com/>).

Le communiqué de presse en anglais relatif aux résultats du premier trimestre et publié par IAC le 26 avril 2011 figure en annexe A.

4. PERSONNE ASSUMANT LA RESPONSABILITE DU PRESENT DOCUMENT

"J'atteste que le présent document qui a été déposé le 5 juillet 2011 et sera diffusé au plus tard le jour de négociation précédant l'ouverture de l'Offre, comporte l'ensemble des informations requises, conformément à l'article 231-28 du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers et à son instruction n°2006-07, dans le cadre de l'offre publique d'achat initiée par Match.com Europe Limited visant les actions de la société Meetic. Ces informations sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée".

Le 5 juillet 2011

Match.com Europe Limited représentée par :

Stuart Cawthorn, Director

Annexe A

Communiqué de presse d'IAC relatif aux résultats du premier trimestre 2011



IAC REPORTS Q1 RESULTS

NEW YORK— April 26, 2011—IAC (Nasdaq: IACI) released first quarter 2011 results today.

SUMMARY RESULTS			
<i>\$ in millions (except per share amounts)</i>			
	Q1 2011	Q1 2010	Growth
Revenue	\$ 460.2	\$ 378.2	22%
Operating Income Before Amortization	60.0	33.6	78%
Adjusted Net Income	35.5	2.5	NM
Adjusted EPS	0.37	0.02	NM
Operating Income	37.3	8.9	318%
Net Income (Loss)	18.1	(18.7)	NM
GAAP Diluted EPS	0.19	(0.16)	NM
<i>See reconciliation of GAAP to non-GAAP measures beginning on page 9.</i>			

Information Regarding the Results:

- Q1 revenue increased 22% reflecting double digit growth across each segment. Operating Income Before Amortization grew 78% driven by strong profit growth at Search, Match and ServiceMagic.
- Q1 net income and Adjusted Net Income grew \$36.8 million and \$33.0 million, respectively, reflecting strong operating performance. The prior year period included an impairment charge related to an investment, partially offset by a gain associated with the sale of certain securities which collectively impacted net loss and Adjusted Net Income by \$15.8 million and GAAP EPS and Adjusted EPS by \$0.14 and \$0.13, respectively.
- Q1 Free Cash Flow and cash flows from operating activities attributable to continuing operations were \$45.6 million and \$53.9 million, respectively.

Principal Areas of Focus:

- **Search:** IAC extended its contract with Google through March 31, 2016; Mindspark announced distribution deals with Booyah, Lolapps and Social Point in the social gaming space; The Daily Burn launched its new Meal Snap app for the iPhone, which hit the top 25 list of apps on iTunes in the first week; and Dictionary.com reached more than 30 million mobile app downloads.
- **Local:** CityGrid Media announced a distribution partnership with CBS Local Digital Media, bringing new local businesses into the CityGrid advertising network; and ServiceMagic grew domestic service professionals 11% to 81,400 and international service professionals 44% to 24,000.
- **Personals:** Subscribers logging in through mobile devices grew 135% year over year to almost 30% of total on Match.com U.S., Core subscribers grew 22%.
- **Media:** Electus and NBC announced a fashion reality competition to be hosted by Elle Macpherson; Vimeo launched its iPhone app that allows users to shoot and edit video and has reached over half a million downloads since its release in early April; IAC launched Hatch Labs, a business focused on building mobile products; and IAC and Harman Newsweek formed The Newsweek Daily Beast Company joint venture.

DISCUSSION OF FINANCIAL AND OPERATING RESULTS

	Q1 2011	Q1 2010	Growth
	<i>\$ in millions</i>		
Revenue			
Search	\$ 248.6	\$ 199.0	25%
Match	111.6	89.3	25%
ServiceMagic	46.3	42.2	10%
Media & Other	54.3	48.1	13%
Intercompany Elimination	(0.6)	(0.4)	-46%
	<u>\$ 460.2</u>	<u>\$ 378.2</u>	<u>22%</u>
Operating Income Before Amortization			
Search	\$ 49.4	\$ 31.5	57%
Match	25.0	14.8	69%
ServiceMagic	4.2	2.9	46%
Media & Other	(3.4)	(2.4)	-40%
Corporate	(15.2)	(13.2)	-16%
	<u>\$ 60.0</u>	<u>\$ 33.6</u>	<u>78%</u>
Operating Income (Loss)			
Search	\$ 49.1	\$ 31.1	58%
Match	23.4	13.7	71%
ServiceMagic	3.8	2.4	59%
Media & Other	(3.7)	(3.8)	2%
Corporate	(35.3)	(34.4)	-2%
	<u>\$ 37.3</u>	<u>\$ 8.9</u>	<u>318%</u>

Search

Search includes Mindspark, our digital consumer products business consisting of our proprietary operations through which we develop, market and distribute downloadable applications, and our B2B operations, which provide customized browser-based applications for software and media companies; destination websites, including Ask.com and Dictionary.com, through which we provide search and additional services; and CityGrid Media, an online media company that aggregates and integrates local ads and content and distributes them to publishers across web and mobile platforms.

Search revenue reflects strong growth from Mindspark's B2B and proprietary operations as well as continued improvements from destination websites and CityGrid Media. The revenue growth in B2B was driven by increased engagement from existing partners as well as the contribution from new partners while the growth in the proprietary business was driven primarily by the nearly 30 new products launched since the prior year period. The revenue growth in destination websites reflects increased marketing efforts while the growth in CityGrid Media primarily reflects the contribution from new resellers. Profits were favorably impacted by higher revenue and lower depreciation expense, partially offset by higher traffic acquisition costs and increased marketing expense.

Match

Match revenue benefited from strong growth within its Core¹ and Developing² operations. Core revenue increased 18% to \$93.3 million driven by a 22% increase in subscribers. Developing revenue increased 82% to \$18.3 million driven by the full quarter contribution of Singlesnet, as well as from our venture with Meetic in Latin America and the acquisition of OkCupid, neither of which were reflected in the year ago results. Profits were favorably impacted by higher revenue and lower selling and marketing expense as a percentage of revenue.

ServiceMagic

ServiceMagic revenue benefited from growth in its domestic and international operations. Domestically, revenue growth reflects a 9% increase in accepted service requests, which was driven by an 11% increase in service professionals, partially offset by lower average accepted service request fees. Average accepted service request fees were impacted by a shift in mix to lower value service requests. Domestic service requests declined 1% due primarily to reduced marketing efforts in the current year period. Domestic growth also reflects an increase in revenue from website fulfillment and hosting services. ServiceMagic International revenue growth reflects an 85% increase in accepted service requests. Profits were favorably impacted by higher revenue and lower domestic marketing expenses. Profits in 2010 benefited from the reversal of a \$1.5 million provision for contingent consideration related to an acquisition, which was not earned.

Media & Other

Media & Other includes Electus, CollegeHumor, Notional, Vimeo, Pronto, Shoebuy, Proust and Hatch Labs. The increase in revenue primarily reflects growth at Shoebuy, Notional, Electus and Vimeo, partially offset by a decline at Pronto. Operating Income Before Amortization loss increased due to the inclusion in the year ago period of \$3.1 million in profit related to our former interest in Reveille; lower profits in the current year period from Pronto due to lower revenue; and investments in Hatch Labs, which was not in the year ago period, and Proust. These items more than offset the reduced losses at The Daily Beast, which, following the formation of the joint venture with Harman Newsweek on January 31, 2011, has been accounted for as an equity method investment. The reduced operating loss reflects a decrease of \$1.1 million in amortization of intangibles.

Corporate

Corporate expenses in the current year period reflect increased compensation and other employee-related costs and a non-income tax refund in the year ago results.

Note 1: Match Core consists of Match.com in the United States, Chemistry.com and People Media.

Note 2: Match Developing consists of OkCupid, Singlesnet, mobile-only products and our international operations.

OTHER ITEMS

Equity in losses of unconsolidated affiliates in Q1 2011 reflects losses related to our investment in The Newsweek Daily Beast Company partially offset by income related to our investment in Meetic.

Equity in losses of unconsolidated affiliates in Q1 2010 includes a write-down of \$18.3 million related to our investment in The HealthCentral Network, Inc. Other income in Q1 2010 includes a \$4.0 million pre-tax gain related to the sale of certain securities.

The effective tax rates for continuing operations and Adjusted Net Income in Q1 2011 were 44% and 39%, respectively. The effective tax rate for continuing operations was higher than the statutory rate of 35% due principally to interest for tax contingencies and state taxes, partially offset by foreign income taxed at lower rates. The effective tax rate for Adjusted Net Income was higher than the statutory rate of 35% due principally to state taxes and interest for tax contingencies. The tax provision for continuing operations was \$6.1 million in Q1 2010 on a pre-tax loss of \$8.5 million. The effective tax rate for Adjusted Net Income was 86% in Q1 2010. The continuing operations tax provision, despite a pre-tax loss, and the Adjusted Net Income effective tax rate, which was higher than the statutory rate of 35%, were due principally to a valuation allowance on the deferred tax asset created by the impairment charge for our investment in The HealthCentral Network, Inc., interest on tax contingencies and state taxes.

LIQUIDITY AND CAPITAL RESOURCES

As of March 31, 2011, IAC had 89.9 million common and class B common shares outstanding. IAC may purchase shares over an indefinite period of time, depending on those factors IAC management deems relevant at any particular time, including, without limitation, market conditions, share price and future outlook.

As of March 31, 2011, IAC had approximately \$1.3 billion in cash and marketable securities, and \$95.8 million in long-term debt.

OPERATING METRICS

	Q1 2011	Q1 2010	Growth
<u>SEARCH</u>			
Revenue by traffic source ^(a)			
Proprietary	72%	74%	
Network	28%	26%	
<u>MATCH</u>			
Core - Paid Subscribers (000s)	1,600	1,315	22%
Developing - Paid Subscribers (000s)	324	270	20%
Total Paid Subscribers (000s)	1,924	1,585	21%
<u>SERVICEMAGIC</u>			
Domestic Service Requests (000s) ^(b)	1,377	1,391	-1%
Domestic Accepts (000s) ^(c)	1,937	1,783	9%
International Service Requests (000s) ^(b)	185	99	87%
International Accepts (000s) ^(c)	217	118	85%

(a) Proprietary includes proprietary consumer product operations, Ask.com and Dictionary.com. Network includes B2B operations, and distributed search and sponsored listings.

(b) Fully completed and submitted customer requests for service on ServiceMagic.

(c) The number of times "Service Requests" are accepted by Service Professionals. A "Service Request" can be transmitted to and accepted by more than one Service Professional.

DILUTIVE SECURITIES

IAC has various tranches of dilutive securities. The table below details these securities as well as potential dilution at various stock prices (shares in millions, rounding differences may occur).

	Shares	Avg. Strike / Conversion	As of 4/22/11	Dilution at:				
Share Price			\$32.08	\$ 35.00	\$ 40.00	\$ 45.00	\$ 50.00	
Absolute Shares as of 4/22/11	89.9		89.9	89.9	89.9	89.9	89.9	
RSUs and Other	6.5		6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	
Options	13.9	\$23.70	3.8	4.6	5.7	6.5	7.3	
Warrants	18.3	\$28.07	2.3	3.6	5.5	6.9	8.0	
Total Treasury Method Dilution			12.5	14.5	17.1	19.1	20.9	
% Dilution			12.2%	13.9%	16.0%	17.5%	18.9%	
Total Treasury Method Diluted Shares Outstanding			102.4	104.3	107.0	109.0	110.8	

CONFERENCE CALL

IAC will audiocast its conference call with investors and analysts discussing the Company's Q1 financial results on Tuesday, April 26, 2011, at 11:00 a.m. Eastern Time (ET). This call will include the disclosure of certain information, including forward-looking information, which may be material to an investor's understanding of IAC's business. The live audiocast is open to the public at www.iac.com/investors.htm.

GAAP FINANCIAL STATEMENTS**IAC CONSOLIDATED STATEMENT OF OPERATIONS****(unaudited; \$ in thousands except per share amounts)**

	Three Months Ended March 31,	
	2011	2010
Revenue	\$ 460,213	\$ 378,178
Costs and expenses:		
Cost of revenue (exclusive of depreciation shown separately below)	172,718	131,149
Selling and marketing expense	140,250	130,381
General and administrative expense	76,291	73,964
Product development expense	17,722	14,792
Depreciation	13,439	15,793
Amortization of intangibles	2,457	3,174
Total costs and expenses	422,877	369,253
Operating income	37,336	8,925
Equity in losses of unconsolidated affiliates	(1,879)	(22,613)
Other income, net	752	5,236
Earnings (loss) from continuing operations before income taxes	36,209	(8,452)
Income tax provision	(16,041)	(6,145)
Earnings (loss) from continuing operations	20,168	(14,597)
Loss from discontinued operations, net of tax	(1,948)	(4,727)
Net earnings (loss)	18,220	(19,324)
Net (earnings) loss attributable to noncontrolling interests	(150)	619
Net earnings (loss) attributable to IAC shareholders	\$ 18,070	\$ (18,705)
Per share information attributable to IAC shareholders:		
Basic earnings (loss) per share from continuing operations	\$ 0.22	\$ (0.12)
Diluted earnings (loss) per share from continuing operations	\$ 0.21	\$ (0.12)
Basic earnings (loss) per share	\$ 0.20	\$ (0.16)
Diluted earnings (loss) per share	\$ 0.19	\$ (0.16)
Non-cash compensation expense by function:		
Cost of revenue	\$ 1,082	\$ 941
Selling and marketing expense	1,035	983
General and administrative expense	16,400	18,143
Product development expense	1,644	1,478
Total non-cash compensation expense	\$ 20,161	\$ 21,545

IAC CONSOLIDATED BALANCE SHEET
(\$ in thousands)

	March 31, 2011 (unaudited)	December 31, 2010 (audited)
ASSETS		
Cash and cash equivalents	\$ 848,595	\$ 742,099
Marketable securities	468,890	563,997
Accounts receivable, net	131,735	119,581
Other current assets	118,115	118,308
Total current assets	1,567,335	1,543,985
Property and equipment, net	262,569	267,928
Goodwill	1,074,885	989,493
Intangible assets, net	248,431	245,044
Long-term investments	199,179	200,721
Other non-current assets	184,230	192,383
TOTAL ASSETS	\$ 3,536,629	\$ 3,439,554
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		
LIABILITIES		
Accounts payable, trade	\$ 57,943	\$ 56,375
Deferred revenue	92,658	78,175
Accrued expenses and other current liabilities	254,018	222,323
Total current liabilities	404,619	356,873
Long-term debt	95,844	95,844
Income taxes payable	478,203	475,685
Other long-term liabilities	19,906	20,350
Redeemable noncontrolling interests	60,117	59,869
Commitments and contingencies		
SHAREHOLDERS' EQUITY		
Common stock	227	226
Class B convertible common stock	16	16
Additional paid-in capital	11,457,311	11,428,749
Accumulated deficit	(633,948)	(652,018)
Accumulated other comprehensive income	20,843	17,546
Treasury stock	(8,366,509)	(8,363,586)
Total shareholders' equity	2,477,940	2,430,933
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	\$ 3,536,629	\$ 3,439,554

IAC CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS**(unaudited; \$ in thousands)**

	Three Months Ended March 31,	
	2011	2010
Cash flows from operating activities attributable to continuing operations:		
Net earnings (loss)	\$ 18,220	\$ (19,324)
Less: loss from discontinued operations, net of tax	1,948	4,727
Earnings (loss) from continuing operations	20,168	(14,597)
Adjustments to reconcile earnings (loss) from continuing operations to net cash provided by operating activities attributable to continuing operations:		
Depreciation	13,439	15,793
Amortization of intangibles	2,457	3,174
Non-cash compensation expense	20,161	21,545
Deferred income taxes	6,374	6,816
Equity in losses of unconsolidated affiliates	1,879	22,613
Gain on sales of investments	(846)	(3,989)
Changes in current assets and liabilities:		
Accounts receivable	(13,711)	(12,129)
Other current assets	(1,008)	(2,955)
Accounts payable and other current liabilities	(13,714)	4,816
Income taxes payable	(195)	6,997
Deferred revenue	14,263	6,544
Other, net	4,625	1,920
Net cash provided by operating activities attributable to continuing operations	53,892	56,548
Cash flows from investing activities attributable to continuing operations:		
Acquisitions, net of cash acquired	(48,269)	(9,759)
Capital expenditures	(8,294)	(11,490)
Proceeds from sales and maturities of marketable debt securities	190,936	195,665
Purchases of marketable debt securities	(98,484)	(284,933)
Proceeds from sales of investments	7,829	5,325
Purchases of long-term investments	(604)	(213)
Other, net	40	(2,371)
Net cash provided by (used in) investing activities attributable to continuing operations	43,154	(107,776)
Cash flows from financing activities attributable to continuing operations:		
Purchase of treasury stock	-	(246,154)
Issuance of common stock, net of withholding taxes	(1,081)	2,471
Excess tax benefits from stock-based awards	9,680	4,800
Other, net	20	-
Net cash provided by (used in) financing activities attributable to continuing operations	8,619	(238,883)
Total cash provided by (used in) continuing operations	105,665	(290,111)
Total cash used in discontinued operations	(1,047)	(386)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	1,878	(3,228)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	106,496	(293,725)
Cash and cash equivalents at beginning of period	742,099	1,245,997
Cash and cash equivalents at end of period	\$ 848,595	\$ 952,272

RECONCILIATIONS OF GAAP TO NON-GAAP MEASURES

IAC RECONCILIATION OF OPERATING CASH FLOW FROM CONTINUING OPERATIONS TO FREE CASH FLOW

(unaudited; \$ in millions; rounding differences may occur)

	Three Months Ended March 31,	
	2011	2010
Net cash provided by operating activities attributable to continuing operations	\$ 53.9	\$ 56.5
Capital expenditures	(8.3)	(11.5)
Free Cash Flow	\$ 45.6	\$ 45.1

For the three months ended March 31, 2011 consolidated Free Cash Flow increased by \$0.5 million due to higher income and lower capital expenditures, partially offset by the timing of payments related to accounts payable. The prior year period benefited from certain tax refunds versus cash taxes paid in 2011.

IAC RECONCILIATION OF GAAP EPS TO ADJUSTED EPS

(unaudited; in thousands except per share amounts)

	Three Months Ended March 31,	
	2011	2010
Diluted earnings (loss) per share	\$ 0.19	\$ (0.16)
GAAP Diluted weighted average shares outstanding	93,676	116,446
Net earnings (loss) attributable to IAC shareholders	\$ 18,070	\$ (18,705)
Non-cash compensation expense	20,161	21,545
Amortization of intangibles	2,457	3,174
Gain on sale of VUE interests and related effects	1,541	1,716
Discontinued operations, net of tax	1,948	4,727
Impact of income taxes and noncontrolling interests	(8,665)	(9,975)
Adjusted Net Income	\$ 35,512	\$ 2,482
Adjusted EPS weighted average shares outstanding	96,948	121,840
Adjusted EPS	\$ 0.37	\$ 0.02
GAAP Basic weighted average shares outstanding	89,081	116,446
Options, warrants and RSUs, treasury method	4,595	-
GAAP Diluted weighted average shares outstanding	93,676	116,446
Options, warrants and RSUs, treasury method not included in diluted shares above	-	3,468
Impact of RSUs	3,272	1,926
Adjusted EPS shares outstanding	96,948	121,840

For Adjusted EPS purposes, the impact of RSUs on shares outstanding is based on the weighted average number of RSUs outstanding as compared with shares outstanding for GAAP purposes, which includes RSUs on a treasury method basis. The weighted average number of RSUs outstanding for Adjusted EPS purposes includes the weighted average number of performance-based RSUs that the Company believes are probable of vesting. There are no performance-based RSUs included for GAAP purposes.

IAC RECONCILIATION OF DETAILED SEGMENT RESULTS TO GAAP

(unaudited; \$ in millions; rounding differences may occur)

For the three months ended March 31, 2011				
	Operating Income Before Amortization	Non-cash compensation expense	Amortization of intangibles	Operating income (loss)
Search	\$ 49.4	\$ -	\$ (0.3)	\$ 49.1
Match	25.0	-	(1.6)	23.4
ServiceMagic	4.2	-	(0.4)	3.8
Media & Other	(3.4)	(0.1)	(0.2)	(3.7)
Corporate	(15.2)	(20.0)	-	(35.3)
Total	<u>\$ 60.0</u>	<u>\$ (20.2)</u>	<u>\$ (2.5)</u>	<u>37.3</u>
Equity in losses of unconsolidated affiliates				(1.9)
Other income, net				0.8
Earnings from continuing operations before income taxes				36.2
Income tax provision				(16.0)
Earnings from continuing operations				20.2
Loss from discontinued operations, net of tax				(1.9)
Net earnings				18.2
Net earnings attributable to noncontrolling interests				(0.2)
Net earnings attributable to IAC shareholders				<u>\$ 18.1</u>

Supplemental: Depreciation

Search	\$ 7.0
Match	2.3
ServiceMagic	1.1
Media & Other	0.8
Corporate	2.3
Total depreciation	<u>\$ 13.4</u>

For the three months ended March 31, 2010				
	Operating Income Before Amortization	Non-cash compensation expense	Amortization of intangibles	Operating income (loss)
Search	\$ 31.5	\$ (0.1)	\$ (0.3)	\$ 31.1
Match	14.8	-	(1.1)	13.7
ServiceMagic	2.9	-	(0.5)	2.4
Media & Other	(2.4)	(0.1)	(1.3)	(3.8)
Corporate	(13.2)	(21.3)	-	(34.4)
Total	<u>\$ 33.6</u>	<u>\$ (21.5)</u>	<u>\$ (3.2)</u>	<u>8.9</u>
Equity in losses of unconsolidated affiliates				(22.6)
Other income, net				5.2
Loss from continuing operations before income taxes				(8.5)
Income tax provision				(6.1)
Loss from continuing operations				(14.6)
Loss from discontinued operations, net of tax				(4.7)
Net loss				(19.3)
Net loss attributable to noncontrolling interests				0.6
Net loss attributable to IAC shareholders				<u>\$ (18.7)</u>

Supplemental: Depreciation

Search	\$ 9.1
Match	3.0
ServiceMagic	0.9
Media & Other	0.5
Corporate	2.2
Total depreciation	<u>\$ 15.8</u>

IAC'S PRINCIPLES OF FINANCIAL REPORTING

IAC reports Operating Income Before Amortization, Adjusted Net Income, Adjusted EPS and Free Cash Flow, all of which are supplemental measures to GAAP. These measures are among the primary metrics by which we evaluate the performance of our businesses, on which our internal budgets are based and by which management is compensated. We believe that investors should have access to, and we are obligated to provide, the same set of tools that we use in analyzing our results. These non-GAAP measures should be considered in addition to results prepared in accordance with GAAP, but should not be considered a substitute for or superior to GAAP results. IAC endeavors to compensate for the limitations of the non-GAAP measures presented by providing the comparable GAAP measures with equal or greater prominence and descriptions of the reconciling items, including quantifying such items, to derive the non-GAAP measures. We encourage investors to examine the reconciling adjustments between the GAAP and non-GAAP measures contained in this release and which we discuss below. Interim results are not necessarily indicative of the results that may be expected for a full year.

Definitions of Non-GAAP Measures

Operating Income Before Amortization is defined as operating income excluding, if applicable: (1) non-cash compensation expense, (2) amortization and impairment of intangibles, (3) goodwill impairment, (4) pro forma adjustments for significant acquisitions, and (5) one-time items. We believe this measure is useful to investors because it represents the consolidated operating results from IAC's segments, taking into account depreciation, which we believe is an ongoing cost of doing business, but excluding the effects of any other non-cash expenses. Operating Income Before Amortization has certain limitations in that it does not take into account the impact to IAC's statement of operations of certain expenses, including non-cash compensation and acquisition-related accounting.

Adjusted Net Income generally captures all items on the statement of operations that have been, or ultimately will be, settled in cash and is defined as net income available to common shareholders excluding, net of tax effects and noncontrolling interest, if applicable: (1) non-cash compensation expense, (2) amortization and impairment of intangibles, (3) goodwill impairment, (4) pro forma adjustments for significant acquisitions, (5) income or loss effects related to IAC's former passive ownership in VUE, including the gain on sale, (6) non-cash income or expense reflecting changes in the fair value of the derivatives created in the Expedia spin-off as a result of both IAC and Expedia shares being issuable upon the exercise of certain IAC warrants, (7) income or expense reflecting changes in the fair value of the derivative asset associated with the HSE sale, (8) one-time items, and (9) discontinued operations. We believe Adjusted Net Income is useful to investors because it represents IAC's consolidated results, taking into account depreciation, which we believe is an ongoing cost of doing business, as well as other charges which are not allocated to the operating businesses such as interest expense, taxes and noncontrolling interest, but excluding the effects of any other non-cash expenses.

Adjusted EPS is defined as Adjusted Net Income divided by fully diluted weighted average shares outstanding for Adjusted EPS purposes. We include dilution from options and warrants in accordance with the treasury stock method and include all restricted stock units ("RSUs") in shares outstanding for Adjusted EPS, with performance-based RSUs included based on the number of shares that the Company believes are probable of vesting. This differs from the GAAP method for including RSUs, which treats them on a treasury method basis and with respect to performance-based RSUs only to the extent the performance criteria are met (assuming the end of the reporting period is the end of the contingency period). Shares outstanding for Adjusted EPS purposes are therefore higher than shares outstanding for GAAP EPS purposes. We believe Adjusted EPS is useful to investors because it represents, on a per share basis, IAC's consolidated results, taking into account depreciation, which we believe is an ongoing cost of doing business, as well as other charges which are not allocated to the operating businesses such as interest expense, taxes and noncontrolling interest, but excluding the effects of any other non-cash expenses. Adjusted Net Income and Adjusted EPS have the same limitations as Operating Income Before Amortization, and in addition Adjusted Net Income and Adjusted EPS do not account for IAC's former passive ownership in VUE. Therefore, we think it is important to evaluate these measures along with our consolidated statement of operations.

Free Cash Flow is defined as net cash provided by operating activities, less capital expenditures. In addition, Free Cash Flow excludes, if applicable, tax payments and refunds related to the sale of IAC's interests in VUE, PRC and HSE, an internal restructuring and dividends that represent a return of capital due to the exclusion of the proceeds from these sales and dividends from cash provided by operating activities. We believe Free Cash Flow is useful to investors because it represents the cash that our operating businesses generate, before taking into account cash movements that are non-operational. Free Cash Flow has certain limitations in that it does not represent the total increase or decrease in the cash balance for the period, nor does it represent the residual cash flow for discretionary expenditures. For example, it does not take into account stock repurchases. Therefore, we think it is important to evaluate Free Cash Flow along with our consolidated statement of cash flows.

IAC'S PRINCIPLES OF FINANCIAL REPORTING - continued

Pro Forma Results

We will only present Operating Income Before Amortization, Adjusted Net Income and Adjusted EPS on a pro forma basis if we view a particular transaction as significant in size or transformational in nature. For the periods presented in this release, there are no transactions that we have included on a pro forma basis.

One-Time Items

Operating Income Before Amortization and Adjusted Net Income are presented before one-time items, if applicable. These items are truly one-time in nature and non-recurring, infrequent or unusual, and have not occurred in the past two years or are not expected to recur in the next two years, in accordance with SEC rules. GAAP results include one-time items. For the periods presented in this release, there are no adjustments for one-time items.

Non-Cash Expenses That Are Excluded From Our Non-GAAP Measures

Non-cash compensation expense consists principally of expense associated with the grants, including unvested grants assumed in acquisitions, of stock options, restricted stock units and performance-based RSUs. These expenses are not paid in cash, and we include the related shares in our fully diluted shares outstanding which, for stock options and restricted stock units, are included on a treasury method basis. We view the true cost of our restricted stock units and performance-based RSUs as the dilution to our share base, and as such units are included in our shares outstanding for Adjusted EPS purposes as described above under the definition of Adjusted EPS. Upon the exercise of certain stock options and vesting of restricted stock units and restricted stock, the awards are settled, at the Company's discretion, on a net basis, with the Company remitting the required tax withholding amount from its current funds.

Amortization of intangibles is a non-cash expense relating primarily to acquisitions. At the time of an acquisition, the intangible assets of the acquired company, such as technology and supplier agreements, are valued and amortized over their estimated lives. While it is likely that we will have significant intangible amortization expense as we continue to acquire companies, we believe that since intangibles represent costs incurred by the acquired company to build value prior to acquisition, they were part of transaction costs.

Income or loss effects related to IAC's former passive ownership in VUE, including the gain on sale are excluded from Adjusted Net Income and Adjusted EPS because IAC had no operating control over VUE, which was sold for a gain in 2005, had no way to forecast this business, and did not consider the results of VUE in evaluating the performance of IAC's businesses.

Non-cash income or expense reflecting changes in the fair value of the derivatives created in the Expedia spin-off was excluded from Adjusted Net Income and Adjusted EPS because the obligations underlying these derivatives, which related to the Ask Convertible Notes and certain IAC warrants, were expected to ultimately be settled in shares of IAC common stock and Expedia common stock, and not in cash.

Non-cash income or expense reflecting changes in the fair value of the derivative asset related to the Arcandor AG stock was excluded from Adjusted Net Income and Adjusted EPS because the variations in the value of the derivative were non-operational in nature.

Free Cash Flow

We look at Free Cash Flow as a measure of the strength and performance of our businesses, not for valuation purposes. In our view, applying "multiples" to Free Cash Flow is inappropriate because it is subject to timing, seasonality and one-time events. We manage our business for cash and we think it is of utmost importance to maximize cash – but our primary valuation metrics are Operating Income Before Amortization and Adjusted EPS.

OTHER INFORMATION

Safe Harbor Statement Under the Private Securities Litigation Reform Act of 1995

This press release and our conference call to be held at 11:00 a.m. Eastern Time today may contain "forward-looking statements" within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. The use of words such as "anticipates," "estimates," "expects," "intends," "plans" and "believes," among others, generally identify forward-looking statements. These forward-looking statements include, among others, statements relating to: IAC's future financial performance, IAC's business prospects and strategy, anticipated trends and prospects in the industries in which IAC's businesses operate and other similar matters. These forward-looking statements are based on management's current expectations and assumptions about future events, which are inherently subject to uncertainties, risks and changes in circumstances that are difficult to predict. Actual results could differ materially from those contained in these forward-looking statements for a variety of reasons, including, among others: changes in senior management at IAC and/or its businesses, changes in our relationship with, or policies implemented by, Google, adverse changes in economic conditions, either generally or in any of the markets in which IAC's businesses operate, adverse trends in the online advertising industry or the advertising industry generally, our ability to convert visitors to our various websites into users and customers, our ability to offer new or alternative products and services in a cost-effective manner and consumer acceptance of these products and services, operational and financial risks relating to acquisitions, changes in industry standards and technology, our ability to expand successfully into international markets and regulatory changes. Certain of these and other risks and uncertainties are discussed in IAC's filings with the Securities and Exchange Commission ("SEC"). Other unknown or unpredictable factors that could also adversely affect IAC's business, financial condition and results of operations may arise from time to time. In light of these risks and uncertainties, these forward-looking statements may not prove to be accurate. Accordingly, you should not place undue reliance on these forward-looking statements, which only reflect the views of IAC management as of the date of this press release. IAC does not undertake to update these forward-looking statements.

About IAC

IAC operates more than 50 leading and diversified Internet businesses across 30 countries... our mission is to harness the power of interactivity to make daily life easier and more productive for people all over the world. To view a full list of the companies of IAC please visit our website at www.iac.com.

Contact Us

IAC Investor Relations

Nick Stoumpas / Bridget Murphy
(212) 314-7400

IAC Corporate Communications

Stacy Simpson / Leslie Cafferty
(212) 314-7470 / 7326

IAC

555 West 18th Street, New York, NY 10011 212.314.7300 Fax 212.314.7309 <http://iac.com>

* * *