

212C0303
FR0000044679-OP053-AS28

21 février 2012

Résultat de l'offre publique d'achat simplifiée visant les actions de la société.

THE MARKETINGROUP

(Alternext)

Nyse Euronext et Banque Delubac & Cie ont fait connaître à l'Autorité des marchés financiers que, pendant la durée de l'offre publique d'achat simplifiée visant les actions THE MARKETINGROUP, soit du 3 au 16 février 2012 inclus, la société par actions simplifiée Intelcia France¹ a acquis, au prix de 5,04 € par action, 150 788 actions dans le cadre de la procédure de semi-centralisation et 5 238 actions sur le marché.

A la clôture de l'offre, Intelcia France détient 2 690 031 actions THE MARKETINGROUP représentant autant de droits de vote, soit 96,93% du capital et 96,54% des droits de vote de cette société².

¹ Contrôlée par la société de droit marocain Intelcia Group

² Sur la base d'un capital composé de 2 775 279 actions représentant 2 786 481 droits de vote en application du 2^{ème} alinéa de l'article 223-11 du règlement général.