

AUTRES INFORMATIONS

RELATIVES AUX CARACTÉRISTIQUES, NOTAMMENT JURIDIQUES, FINANCIÈRES ET
COMPTABLES DE LA SOCIÉTÉ

ses imagotag

DANS LE CADRE DE L'OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT SIMPLIFIÉE
VISANT LES ACTIONS DE LA SOCIÉTÉ
SES IMAGOTAG

INITIÉE PAR

BOE



Le présent document relatif aux autres informations de la société SES-imagotag (« **SES-imagotag** » ou la « **Société** ») a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« **AMF** ») le 28 février 2018, conformément à l'article 231-28 de son règlement général et à son instruction n°2006-07 du 25 juillet 2006 relative aux offres publiques d'acquisition. Ce document a été établi sous la responsabilité de la société SES-imagotag.

Le présent document incorpore par référence le rapport financier annuel de la société SES-imagotag publié le 24 mai 2017 et complète la note en réponse de la Société visée par l'AMF le 20 février 2018, sous le numéro n°18-051, en application d'une décision de conformité du même jour (la « **Note en Réponse** »).

Le présent document et la Note en Réponse sont disponibles sur les sites internet de SES-imagotag (www.ses-imagotag.com) et de l'AMF (www.amf-france.org) et peuvent être obtenus sans frais auprès de :

SES-imagotag
55, place Nelson Mandela
92000 Nanterre

Un communiqué sera diffusé au plus tard la veille du jour de l'ouverture de l'Offre, conformément aux dispositions des articles 231-28 et 221-3 du règlement général de l'AMF afin d'informer le public des modalités de mise à disposition du présent document.

SOMMAIRE

1.	Informations requises au titre de l'article 231-28 du Règlement Général	3
2.	Evènements récents	4
2.1	Informations relatives au capital social de la Société.....	4
2.2	Intentions de l'Initiateur pour les douze mois à venir.....	6
2.2.1	Stratégie et activité future / Continuité d'exploitation	6
2.2.2	Intentions en matière d'emploi / Management	6
2.2.3	Politique de distribution de dividendes de la Société	7
2.2.4	Synergies	7
2.2.5	Intention en matière de retrait obligatoire et de radiation d'Euronext	7
2.2.6	Intentions en matière de fusion	7
2.2.7	Avantages de l'Opération pour les actionnaires de la Société	7
2.3	Administration et Direction Générale.....	7
2.3.1	Direction Générale	7
2.3.2	Conseil d'administration	7
2.4	Communiqués publiés par la Société depuis la publication du Rapport financier annuel de la Société (hors informations financières) 8	
2.5	Informations Financières	9
3.	Calendrier de Communication Financiere.....	9
4.	Attestation de la personne responsable de l'information relative à Ses-imagotag	10
	Annexe 1 : Communiqués publiés par la Société depuis la publication du Rapport financier annuel de la Société.....	11
	Annexe 2 : Informations Financières	43

Le présent document est établi par SES-imagotag, conformément aux dispositions de l'article 231-28 du règlement général de l'AMF (le « **Règlement Général** »), dans le cadre de l'offre publique d'achat simplifiée (l'« **Offre** ») initiée par BOE Smart Retail (Hong Kong) Co., Ltd, une *limited company* soumise au droit de Hong-Kong, dont le siège social est situé Suite 3201, Jardine House, No.1 Connaught Place, Central of Hong Kong, Hong Kong, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Hong Kong sous le numéro 2570069 (l'« **Initiateur** » ou « **BOE** »), au prix de 30 euros par action et dont les conditions sont plus amplement décrites dans la note d'information (la « **Note d'Information** ») préparée par l'Initiateur et visée par l'AMF le 20 février 2018, sous le numéro n°18-050, en application d'une décision de conformité du même jour.

L'Offre vise (i) la totalité des actions existantes de la Société non détenues, directement ou indirectement, par l'Initiateur, à l'exception des 10.106 actions auto détenues que la Société s'est engagée à ne pas apporter à l'Offre (ii) ainsi que les 106.925 actions susceptibles d'être émises avant la clôture de l'Offre en cas d'exercice des options de souscription d'actions octroyées par la Société, ce qui représente, à la connaissance de l'Initiateur, un nombre total d'actions visées par l'Offre de 6.386.369¹ actions SES-imagotag.

1. INFORMATIONS REQUISES AU TITRE DE L'ARTICLE 231-28 DU RÈGLEMENT GÉNÉRAL

Les informations relatives aux caractéristiques, notamment juridiques, financières et comptables de SES-imagotag, au sens de l'article 231-28 du Règlement Général, figurent dans le rapport financier annuel 2016 publié le 24 mai 2017 (le « **Rapport financier annuel** »), la Note en Réponse et le rapport financier semestriel de la Société incluant les comptes semestriels relatifs au semestre clos le 30 juin 2017, diffusé le 29 septembre 2017 (le « **Rapport Financier Semestriel 2017** »).

Ces documents sont disponibles en version électronique sur le site internet de SES-imagotag (www.ses-imagotag.com). Ils peuvent également être obtenus sans frais auprès de SES-imagotag à l'adresse suivante :

SES-imagotag
55, place Nelson Mandela
92000 Nanterre

Ces documents sont complétés par les informations suivantes relatives aux événements significatifs postérieurs à la diffusion du Rapport financier annuel, qui figurent sur le site internet de la Société (www.ses-imagotag.com) et dans les communiqués de presse publiés et mis en ligne par la Société, référencés ci-après dans le présent document.

Les facteurs de risques relatifs à SES-imagotag sont décrits dans le Rapport financier annuel. A la date du présent document, SES-imagotag n'a pas connaissance de l'existence d'autres risques opérationnels ou financiers significatifs concernant la Société.

A la connaissance de la Société, il n'existe pas à la date du présent document, de procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage en suspens ou dont la Société est menacée et

¹ Situation à la date de l'ouverture de l'Offre, sur la base du communiqué de la Société concernant les informations relatives aux droits de vote et au nombre d'actions composant le capital social en date du 31 décembre 2017, étant précisé que 110.017 actions sous-jacentes à un plan d'actions gratuites seront émises du fait de l'ouverture de l'Offre (voir la section 3.3.5 de la Note d'Information).

susceptible d'avoir ou ayant eu dans un passé récent une incidence significative sur la situation financière, l'activité, les résultats ou le développement de la Société.

2. EVÈNEMENTS RÉCENTS

2.1 Informations relatives au capital social de la Société

BOE Technology a consenti, le 16 juin 2017, aux actionnaires de la Société dont la liste figure à la section 2.2 de la Note d'Information, une promesse d'achat d'actions portant sur 5.599.639 actions SES-imagotag représentant au total 43,04% du capital des droits de vote de la Société, au prix de 30 EUR par action².

Le 16 juin 2017, BOE Technology a publié un communiqué afin d'annoncer s'être engagée à procéder à l'acquisition du Bloc de Contrôle (tel que ce terme est défini ci-après), ainsi que son intention de déposer l'Offre après la réalisation de cette acquisition (l'« **Opération** »).

Le même jour, le conseil d'administration de la Société a unanimement accueilli favorablement ce projet d'Opération. Le cabinet Sorgem Evaluation a été nommé par le conseil d'administration de la Société, en application des dispositions de l'article 261-1 I du règlement général de l'AMF en qualité d'expert indépendant chargé d'établir un rapport sur les conditions financières de l'Offre à venir.

Parallèlement, la Société a mis en œuvre une procédure de consultation des instances représentatives du personnel. Celles-ci ont rendu un avis favorable sur l'Opération le 30 juin 2017.

Suite à l'obtention de l'avis favorable du comité d'entreprise de la Société, les bénéficiaires de la promesse unilatérale d'achat ont levé leur option et BOE Technology et les actionnaires de la Société dont la liste figure dans la Note d'Information (voir le tableau de la section 2.3.2 de la Note d'Information) (les « **Vendeurs** ») ont conclu un contrat d'acquisition d'actions et à la Date de Réalisation (tel que ce terme est défini ci-dessous), un acte réitératif (le contrat d'acquisition et l'acte réitératif ensemble ci-après « **Contrat d'Acquisition** »). Par courrier en date du 25 septembre 2017, BOE Technology s'est substitué l'Initiateur en qualité d'acheteur du Bloc de Contrôle dans les conditions prévues au Contrat d'Acquisition. Le Contrat d'Acquisition prévoit :

- ✓ l'acquisition par l'Initiateur, de 6.669.176 actions SES-imagotag au prix de 30 EUR par action ;
- ✓ L'apport par les Managers (via SESIM) à l'Initiateur de 537.520 actions SES-imagotag valorisées à 30 EUR par action (voir la section 2.9.1 de la Note d'Information pour plus d'informations) ; et
- ✓ La conclusion au plus tard à la Date de Réalisation (tel que ce terme est défini ci-dessous), entre les titulaires d'actions gratuites SES-imagotag (en ce compris les 425.531 actions attribuées à certains des Managers) et l'Initiateur, de promesses croisées de vente et d'achat portant sur les actions SES-imagotag attribuées gratuitement (au sens de l'article L. 225-197-1 du Code de commerce) par la Société aux salariés et mandataires sociaux de la Société et ses filiales se trouvant en période d'acquisition ou de conservation, avec un prix d'exercice par action plafonné à 30 EUR (voir la section 2.9.3 de la Note d'Information pour plus d'informations) ; étant précisé que lesdites actions SES-imagotag attribuées gratuitement aux Managers (i) sont soumises à une période dite de conservation au cours de laquelle lesdites actions seront incessibles par les Managers (ii) font l'objet par certains d'entre eux d'un nantissement garantissant tout ou partie des emprunts

² Il est ici précisé que (i) Phison Capital et certains fonds gérés par Sycomore Asset Management, n'étaient pas partie à la promesse unilatérale d'achat consentie par BOE Technology sur les actions de la Société, lesdits Vendeurs s'étant toutefois engagés à vendre 1.070.000 actions à BOE Technology aux conditions prévues dans le Contrat d'Acquisition dans l'hypothèse où la promesse d'achat susvisée serait exercée et que (ii) 463 actions détenues par un des Autres Managers de la Société n'ont, pour des problèmes d'ordre technique, pas pu être acquises par l'Initiateur.

bancaires qu'ils ont contractés pour financer leur réinvestissement en numéraire dans SESIM et (iii) pourront faire l'objet, à l'issue de la période de conservation et au choix des Managers, d'un apport en nature à SESIM (en lieu et place de l'exercice de la promesse d'achat qui lui est consentie).

Soit (i) l'acquisition par, ou l'apport à, l'Initiateur à la Date de Réalisation (tel que ce terme est défini ci-dessous) de 7.206.696 actions SES-imagotag représentant au total 53,84% du capital et des droits de vote de la Société au 31 décembre 2017 et (ii) à terme, du fait de la conclusion par l'Initiateur des promesses croisées de vente et d'achat susmentionnées, d'un maximum de 7.632.227 actions SES-imagotag.

Le 20 décembre 2017 (la « **Date de Réalisation** »), l'Initiateur et les Vendeurs ont conclu des actes réitératifs entérinant l'acquisition, par l'Initiateur, de 6.669.176 actions SES-imagotag au prix de 30 EUR par action.

SESIM a apporté en nature à l'Initiateur 537.520 actions de SES-imagotag valorisées 30 EUR par action.

A la Date de Réalisation, Chequers Capital XV et Pechel Industries III ont confirmé la résiliation du pacte d'actionnaires qui régissait jusqu'ici leurs rapports.

Enfin, l'Initiateur et certains Managers ont conclu à la Date de Réalisation des promesses croisées de vente et d'achat (voir section 2.9.3 de la Note d'Information pour plus d'informations). Les signataires de ces promesses croisées ont depuis conclu un avenant afin de résilier lesdites promesses, de sorte qu'il n'existe plus de promesses entre l'Initiateur et les bénéficiaires d'actions gratuites.

L'acquisition par l'Initiateur, et indirectement BOE Technology, du Bloc de Contrôle était notamment conditionnée à un important réinvestissement de l'équipe managériale de SES-imagotag aux côtés de BOE Technology, comprenant un apport en nature à l'Initiateur de 537.520 actions de la Société représentant 16,1 millions d'euros et environ 4% de son capital et un investissement complémentaire en numéraire d'environ 17,9 millions d'euros au capital de l'Initiateur de la part de SESIM une société détenue à environ 82% par les Managers. Au total, l'investissement de SESIM s'élève à 34 millions d'euros.

Ce rapprochement est donc soutenu très fortement par l'équipe managériale de SES-imagotag qui réinvestit au travers de SESIM environ 29 millions d'euros en actions et en numéraire, soit un montant proche de la valeur de sa participation au capital de SES-imagotag avant l'Opération, et devient un actionnaire minoritaire significatif de l'Initiateur aux côtés de BOE Technology. L'équipe managériale s'est également engagée à conserver les actions qu'elle détient indirectement (via SESIM) dans l'Initiateur pendant cinq ans suivant la réalisation de l'acquisition du Bloc de Contrôle.

A la suite de la réception du rapport de Sorgem Evaluation sur les conditions financières de l'Offre, et postérieurement à la survenance des opérations décrites à l'article 2.6 de la Note en Réponse, le conseil d'administration de la Société a unanimement décidé le 21 décembre 2017 que l'Offre était conforme à l'intérêt de la Société, de ses actionnaires et de ses salariés et a recommandé l'Offre aux actionnaires de la Société puisqu'elle représente pour ceux qui souhaiteraient apporter leurs titres à l'Offre, une opportunité de bénéficier d'une liquidité immédiate à un prix considéré comme équitable par l'expert indépendant, et pour les actionnaires qui souhaiteraient rester au capital de la Société, de bénéficier des perspectives de développement de la Société telles que présentées par l'Initiateur dans la Note d'Information.

A la date du présent document, le capital social de la Société s'élève à 26.772.458 euros, divisé en 13.386.229 actions, d'une valeur nominale de 2 euros chacune, entièrement libérées et toutes de même catégorie.

A la connaissance de la Société, à la date du présent document, le capital et les droits de vote de SES-imagotag sont répartis comme suit :

Capital social et droits de vote de SES-Imagotag après la cession du Bloc de Contrôle à la date du dépôt du projet d'Offre*		
Actionnaire	Actions / Droits de vote**	Actions / Droits de vote en %
Initiateur***	7.206.696	53,84%
Sous-total Initiateur	7.206.696	53,84%
Phison Capital	178.469	1,33%
Sycomore Asset Management	300.451	2,24%
Sous-total Vendeurs Investisseurs Financiers	478.920	3,58%
Thierry Gadou	149.534	1,12%
Autres Managers	227.921	1,70%
Sous-total Vendeurs Managers	377.455	2,82%
Sous-total Actionnaires parties à l'Opération autres que l'Initiateur	856.375	6,40%
Autres actionnaires	5.323.158	39,77%
Total	13.386.229	100,00%

(*) Sont exclues de la présente table de capitalisation (i) les 110.017 actions attribuées gratuitement (au sens de l'article L. 225-197-1 du Code de commerce) qui sont en période d'acquisition et (ii) les 106.925 stock-options attribuées par la Société au 31 décembre 2017, les actions issues de ces attributions et stock-options n'ayant pas encore été émises.

(**) Conformément aux dispositions de l'article 223-11 du règlement général de l'AMF, le nombre total de droits de vote est calculé sur la base de l'ensemble des actions auxquelles sont attachés des droits de vote, y compris les actions privées de droit de vote.

(***) Dont 6.669.176 actions cédées par les Vendeurs et 537.520 actions apportées par les Managers dans le cadre de leur réinvestissement via SESIM.

2.2 Intentions de l'Initiateur pour les douze mois à venir

Les intentions de l'Initiateur pour les douze mois à venir sont décrites à la section 2.8 de la Note d'Information déposée par ce dernier reproduite ci-après :

2.2.1 Stratégie et activité future / Continuité d'exploitation

L'Initiateur souhaite accompagner SES-imagotag dans le développement de ses activités actuelles et consolider la stratégie de développement mise en place par son management.

L'intégration de SES-imagotag au groupe BOE lui permettra de consolider sa présence dans le Sud-Est de l'Asie et plus particulièrement d'accélérer son implantation sur le marché chinois. En effet, la Société bénéficiera de l'expérience et des moyens financiers et humains du groupe BOE. Cette ouverture devrait conforter SES-imagotag dans son objectif de croissance annuelle de 30% et pérenniser son développement à long terme.

Afin de financer ce développement, l'Initiateur n'exclut pas d'ouvrir le capital de la Société à de nouveaux investisseurs.

2.2.2 Intentions en matière d'emploi / Management

L'Initiateur est conscient que le capital humain de la Société est le premier acteur de son succès et entend tout faire pour le préserver.

Dans cette optique, l'Initiateur a souhaité associer les Managers à son projet d'acquisition et les Managers ont rencontré à plusieurs reprises les représentants du groupe BOE. L'Initiateur entend à ce que les Managers actuels soient les acteurs de l'intégration de SES-imagotag dans le groupe et souhaite que ceux-ci continuent d'accompagner son développement.

La composition du capital de l'Initiateur (80% BOETHK / 20% Managers) reflète cette approche. BOETHK et les Managers se sont entendus sur le fait que la meilleure manière de garantir la pérennité du capital humain et son implication dans le développement de la Société devaient avoir un double volet : un réinvestissement capitalistique important de l'équipe

managériale de la Société pendant cinq ans aux côtés de BOETHK et un rôle d'actionnaires actifs.

La description de l'investissement des Managers et les modalités de leur sortie éventuelle du capital de l'Initiateur sont prévus par un contrat d'investissement et un pacte d'actionnaires (voir sections 2.9.1 et 2.9.2 de la Note d'Information pour plus d'informations).

L'Initiateur n'envisage pas de procéder à une réduction des effectifs à court et moyen terme.

En outre, l'Initiateur n'entend pas modifier le siège social de SES-imagotag, actuellement situé à Nanterre.

2.2.3 Politique de distribution de dividendes de la Société

L'Initiateur projette de ne procéder à aucune distribution de dividendes de la Société avant l'exercice fiscal 2020. Au-delà de cette période, des distributions pourraient avoir lieu et seraient en tout état de cause limitées au cash-flow généré durant cet exercice et à la capacité de distribution de l'Initiateur.

2.2.4 Synergies

L'Opération va permettre à l'Initiateur et à la Société de mettre en place un partenariat technologique et industriel mondial, BOE Technology pouvant apporter à SES-imagotag sa puissance industrielle et son avance technologique dans le domaine des écrans intelligents, composant essentiel des étiquettes électroniques. SES-imagotag va aussi bénéficier de l'expertise logistique, de fabrication industrielle et cloud du groupe BOE lui permettant de rester compétitif dans un contexte où les perspectives de croissance peuvent stimuler une compétition accrue sur les prix. De nouveaux partenariats pourront le cas échéant être conclus dans le cadre du développement du marché chinois.

2.2.5 Intention en matière de retrait obligatoire et de radiation d'Euronext

L'Initiateur n'envisage pas de demander la mise en œuvre du retrait obligatoire une fois l'Offre terminée, ni de demander la radiation des actions d'Euronext.

2.2.6 Intentions en matière de fusion

L'Initiateur entend préserver l'autonomie de SES-imagotag et n'envisage donc pas de procéder à une fusion-absorption de la Société.

2.2.7 Avantages de l'Opération pour les actionnaires de la Société

L'Initiateur propose aux actionnaires de SES-imagotag qui apportent leurs actions à l'Offre la liquidité immédiate de l'intégralité de leur participation au même prix que celui offert dans le cadre de l'acquisition du Bloc de Contrôle, soit 30 EUR par action. Cette opération permettra aux actionnaires ayant participé au développement de SES-imagotag de monétiser tout ou partie de leurs actions SES-imagotag.

Le Prix d'Offre par Action de 30 EUR représente une décote de -3.0% par rapport au cours de clôture de l'action SES-imagotag au 15 juin 2017 (dernier jour de cotation avant l'annonce de l'Opération), et une prime de 8.6% par rapport au cours moyen pondéré par les volumes des douze (12) mois précédant cette date.

Les éléments d'appréciation du Prix d'Offre par Action sont détaillés à la section 3.8 de la Note d'Information.

2.3 Administration et Direction Générale

2.3.1 Direction Générale

A la date du présent document, Monsieur Thierry GADOU est Président Directeur Général de la Société.

2.3.2 Conseil d'administration

A la date du présent document, à la suite des démissions de M. Jérôme KINAS et Pechel Industries III (représentée par Madame Hélène PLOIX) de leurs postes d'administrateurs et de la démission de M. Bertrand HAINGUERLOT de son poste de censeur, et après prise en

compte des cooptations ayant pris effet le 21 decembre 2017, le Conseil d'administration est composé comme suit :

- Monsieur Thierry GADOU, administrateur, Président Directeur Général,
- Madame Xiangshun YIN administrateur,
- Monsieur Xiangjun YAO, administrateur,
- Madame Candace JOHNSON, administrateur indépendant
- Monsieur Renaud VAILLANT, administrateur indépendant

Le 21 décembre 2017, le Conseil d'administration :

- a convoqué les actionnaires de la Société en assemblée générale le 6 février 2018 au siège social de la Société afin (i) de ratifier les cooptations de Madame Xiangshun YIN et Monsieur Xiangjun YAO, (ii) de nommer Monsieur Feng BAI, de Madame Fangqi YE et de Monsieur Xingqun JIANG en qualité d'administrateurs de la Société et (iii) de nommer Madame Hélène Ploix en qualité d'administratrice indépendante (voir l'avis de convocation publié dans le bulletin n°7 en date du 15 janvier 2018 du Bulletin des Annonces Légales Obligatoires) ; et
- a décidé, compte tenu l'importance de l'investissement réalisé par Thierry GADOU dans le cadre de sa participation à l'investissement des managers aux côtés de l'Initiateur, de modifier le nombre d'actions gratuites attribuées à Thierry GADOU devant être détenues directement par celui-ci jusqu'à la cessation de ses fonctions de Président Directeur Général (fixé initialement à 30% des actions attribuées au nominatif) pour le fixer à 20.000 actions (et ce tous plans d'attribution gratuite d'actions confondus), représentant au prix de l'Offre deux ans de sa rémunération fixe actuelle.

Le 6 février 2018, l'assemblée générale de la Société a ratifié les cooptations et a nommé Monsieur Feng BAI, Madame Fangqi YE, Monsieur Xingqua JIANG et Madame Hélène POIX en tant que nouveaux administrateurs de la société.

2.4 Communiqués publiés par la Société depuis la publication du Rapport financier annuel de la Société (hors informations financières)

Depuis la publication du Rapport financier annuel, les communiqués de presse suivants ont été publiés sur le site internet de la Société (www.ses-imagotag.com) et sont reproduits à Annexe 1 : Communiqués publiés par la Société depuis la publication du Rapport financier annuel de la Société:

- Mise à disposition de la note d'information et de la note en réponse dans le cadre de l'OPA simplifiée initiée par BOE
- SES-imagotag signe un partenariat avec Panasonic pour digitaliser le commerce en Europe
- SES-imagotag : assemblée générale ordinaire du 6 février 2018 COMPTE-RENDU
- SES-imagotag : mise à disposition des documents relatifs au projet d'offre publique d'achat simplifiée initié par la société BOE Smart Retail
- Bilan annuel du contrat de liquidité
- L'offre de SES-imagotag adoptée par Hussmann pour enrichir ses solutions digitales pour l'alimentaire
- Notification de changement à l'attention des porteurs d'obligations
- SES-imagotag : réalisation de la prise de participation majoritaire de BOE Technology Group associé au management de SES-imagotag

- SES-imagotag lauréat des Trophées LSA 2017 catégorie Merchandising pour sa solution de détection automatique des ruptures de stock
- SES-imagotag et Hussmann s'associent en Australie pour créer des magasins connectés et ultra-efficaces
- Dixons Carphone Nordic choisit SES-imagotag pour un déploiement 100 % Cloud dans ses magasins
- Signature du contrat d'acquisition relatif à l'achat par BOE Technology Group d'une participation majoritaire dans SES-imagotag
- SES-imagotag : compte rendu de l'Assemblée générale mixte du 23 juin 2017
- SES-imagotag envisage de se rapprocher de BOE Technology Group pour renforcer son leadership technologique et industriel mondial
- SES-imagotag : bilan semestriel du contrat de liquidité

2.5 Informations Financières

Le présent document incorpore par référence le Rapport financier annuel et le Rapport Financier Semestriel 2017.

Depuis la publication du Rapport financier annuel, les communiqués de presse relatifs aux informations financières suivants ont été publiés sur le site internet de la Société (www.ses-imagotag.com) et sont reproduits à l'Annexe 2 : Informations Financières.

- SES-imagotag : Résultats préliminaires 2017
- SES-imagotag annonce son agenda financier 2018
- SES-imagotag Chiffre d'affaires 9 mois : 129 M EUR (-6%)
- Rapport Financier Semestriel 2017
- SES-imagotag : S1 2017 Bonnes performances commerciales Rentabilité temporairement affectée
- SES-imagotag S1 2017 : Chiffre d'affaires et prises de commandes à un excellent niveau malgré une forte concurrence sur les prix Leadership mondial conforté
- SES-imagotag : modification de l'agenda financier 2017

3. CALENDRIER DE COMMUNICATION FINANCIERE

8 mars 2018 : Chiffre d'affaires et résultats de l'année 2017

4. ATTESTATION DE LA PERSONNE RESPONSABLE DE L'INFORMATION RELATIVE À SES-IMAGOTAG

« J'atteste que le présent document qui a été déposé le 28 février 2018 auprès de l'Autorité des marchés financiers, et qui sera diffusé au plus tard la veille du jour de l'ouverture de l'offre, comporte l'ensemble des informations requises par l'article 231-28 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers et par l'instruction n°2006-07 du 25 juillet 2006, dans le cadre de l'offre publique d'achat simplifiée initiée par BOE Smart Retail (Hong Kong) Co., Ltd, une limited company soumise au droit de Hong-Kong, dont le siège social est situé Suite 3201, Jardine House, No.1 Connaught Place, Central of Hong Kong, Hong Kong, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Hong Kong sous le numéro 2570069 visant les actions de SES-imagotag. Ces informations sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée. »

Monsieur Thierry Gadou
Président Directeur Général

Annexe 1 : Communiqués publiés par la Société depuis la publication du Rapport financier annuel de la Société

- Mise à disposition de la note d'information et de la note en réponse dans le cadre de l'OPA simplifiée initiée par BOE
- SES-imagotag signe un partenariat avec Panasonic pour digitaliser le commerce en Europe
- SES-imagotag : assemblée générale ordinaire du 6 février 2018 COMPTE-RENDU
- SES-imagotag : mise à disposition des documents relatifs au projet d'offre publique d'achat simplifiée initié par la société BOE Smart Retail
- Bilan annuel du contrat de liquidité
- L'offre de SES-imagotag adoptée par Hussmann pour enrichir ses solutions digitales pour l'alimentaire
- Notification de changement à l'attention des porteurs d'obligations
- SES-Imagotag : réalisation de la prise de participation majoritaire de BOE Technology Group associé au management de SES-imagotag
- SES-imagotag lauréat des Trophées LSA 2017 catégorie Merchandising pour sa solution de détection automatique des ruptures de stock
- SES-imagotag et Hussmann s'associent en Australie pour créer des magasins connectés et ultra-efficaces
- Dixons Carphone Nordic choisit SES-imagotag pour un déploiement 100 % Cloud dans ses magasins
- Signature du contrat d'acquisition relatif à l'achat par BOE Technology Group d'une participation majoritaire dans SES-imagotag
- SES-imagotag : compte rendu de l'Assemblée générale mixte du 23 juin 2017
- SES-imagotag envisage de se rapprocher de BOE Technology Group pour renforcer son leadership technologique et industriel mondial
- SES-imagotag : bilan semestriel du contrat de liquidité

Le présent communiqué ne constitue pas une offre en vue d'acquérir des titres

COMMUNIQUE DU 22 FEVRIER 2018

**MISE A DISPOSITION DE LA NOTE D'INFORMATION DE L'INITIATEUR ET DE LA
NOTE EN REPONSE DE LA SOCIETE DANS LE CADRE DE L'OFFRE PUBLIQUE
D'ACHAT SIMPLIFIEE INITIEE PAR**

BOE

VISANT LES ACTIONS DE LA SOCIETE

ses imagotag

Le présent communiqué établi par SES-imagotag est diffusé conformément aux dispositions du 2° et du 3° de l'article 231-27 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF »).

Conformément à l'article L. 621-8 du Code monétaire et financier et de l'article 231-26 de son règlement général, l'AMF a apposé (i) le visa n°18-050 en date du 20 février 2018 sur la note d'information établie par BOE Smart Retail (Hong Kong) Co. Limited relative à l'offre publique d'achat simplifiée initiée par sur les actions émises par SES-imagotag à un prix de 30 euros par action SES-imagotag et (ii) le visa n°18-051 en date du 20 février 2018 sur la note en réponse établie par la société SES-imagotag relative à la même offre.

La note d'information de BOE Smart Retail (Hong Kong) Co. Limited et la note en réponse de la société SES-imagotag seront disponibles sur le site internet de la société SES-imagotag (www.ses-imagotag.com) ainsi que sur celui de l'AMF (www.amf-france.org) et pourront être obtenues sans frais auprès de :

Société Générale
CORI/COR/FRA
75886 Paris Cedex 18

SES-imagotag
55, place Nelson Mandela
92000 Nanterre

Contacts

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

Ce communiqué a été préparé à des fins d'information uniquement. Il ne constitue pas une offre au public et n'est pas destiné à être diffusé dans les pays autres que la France. La diffusion de ce communiqué, l'Offre et son acceptation, peuvent, dans certains pays, faire l'objet d'une réglementation spécifique. En conséquence, les personnes en possession du présent communiqué sont tenues de se renseigner sur les restrictions locales éventuellement applicables et de s'y conformer. SES-imagotag décline toute responsabilité en cas de violation par toute personne des règles locales qui lui sont applicables.

Le présent communiqué ne constitue ni une offre de vente ni une sollicitation d'un ordre d'achat de valeurs mobilières aux Etats-Unis et n'a pas été soumis à la Securities and Exchange Commission des Etats-Unis.

SES-imagotag signe un partenariat avec Panasonic pour digitaliser le commerce en Europe

SES-imagotag et Panasonic annoncent la signature d'un partenariat, une étape majeure dans leur volonté commune d'accompagner les magasins physiques traditionnels dans leur transformation vers un modèle omnicanal.

SES-imagotag et Panasonic partagent la même conviction. Le digital et l'internet des objets pour le commerce physique (Retail IoT) vont permettre aux commerçants de mieux exploiter tout le potentiel de leurs points de vente physiques, en renforçant l'efficacité opérationnelle, l'interactivité client, tout en garantissant la sécurité de ces derniers, du personnel et des marchandises.

Ce partenariat stratégique et commercial s'articulera autour de trois axes majeurs :

- l'optimisation des activités opérationnelles en magasin ;
- la prévention des ruptures de stock ;
- et l'amélioration de l'expérience client et des ventes.

SES-imagotag et Panasonic ont développé un système de surveillance automatisée des rayons, qui associe caméras de sécurité du magasin, étiquettes électroniques géolocalisées et reconnaissance d'image pour détecter automatiquement, et en temps réel, les articles en rupture de stock. Cette solution est actuellement testée dans une enseigne parisienne.

« Nous voulons offrir un avenir digital et omnicanal au magasin physique », déclare Yojiro Matsubara, directeur général de Panasonic Business en Europe. Panasonic aspire à devenir un partenaire technologique indispensable pour ses clients de la distribution, en favorisant la numérisation digitalisation des magasins et en offrant différentes technologies pour optimiser leur efficacité opérationnelle tout en améliorant l'expérience client. Nous avons ainsi créé une équipe commerciale dédiée aux partenariats en vue d'offrir des solutions technologiques IoT complètes à nos clients distributeurs. »

Parmi les technologies Panasonic dédiées à la distribution figurent des POS électroniques, des solutions pour réduire l'attente en caisse, des outils d'analyse vidéo (qui offrent des informations utiles sur le client et permettent d'offrir un service personnalisé), des technologies audiovisuelles de pointe (comme LinkRay™, qui ajoute un élément interactif aux écrans des POS), ou encore des dispositifs de communication pour renforcer la cohésion des équipes.

« La gamme des technologies Panasonic permet de répondre aux nombreux défis que doivent relever les magasins physiques aujourd'hui. Associées à celles de SES-imagotag, nous proposons des solutions capables d'offrir de réels avantages opérationnels et stratégiques aux distributeurs. Tirer parti de ces technologies pour automatiser les processus à faible valeur ajoutée et refocaliser les équipes sur le service et la tenue parfaite des rayons est l'une des meilleures stratégies pour révolutionner l'expérience client en magasin », déclare Thierry Gadou, PDG de SES-imagotag.

À propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement de diverses technologies et solutions dans les secteurs de l'électronique grand public, du résidentiel, de l'automobile, de l'entreprise et de l'industrie. La société qui célèbre ses 100 ans en 2018 s'est développée de manière globale, et compte aujourd'hui 495 filiales et 91 sociétés partenaires dans le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 61,7 Mds€ pour l'exercice clôturé au 31 mars 2017. Déterminée à produire de la valeur en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société s'efforce de créer une vie meilleure et un monde meilleur pour ses clients.

Pour en savoir plus : <http://www.panasonic.com/global>

À propos de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer la vie des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances grâce à ses technologies de pointe. La société a également pour but de permettre aux entreprises d'acquérir, de traiter et de transmettre toutes sortes de données : images, voix et textes. Avec une équipe d'environ 350 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son large réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU comprend six catégories de produits :

- **Broadcast & ProAV** offre des produits et solutions de haute qualité pour garantir un bon fonctionnement et un excellent rapport qualité-prix aux utilisateurs finaux dans les domaines des caméras robotisées, des mélangeurs, des caméras de studio et des ENG P2. Les caméras vidéo numériques professionnelles de la gamme VariCam présentent une résolution True 4K et une plage dynamique étendue (HDR) qui en font des solutions idéales pour le cinéma, la télévision, la production de documentaires et les événements en direct.
- **Communication Solutions** offre des solutions de communication de pointe englobant les scanners professionnels, les systèmes de téléphonie et les systèmes de vidéoconférence HD.
- **Computer Product Solutions** aide à améliorer la productivité des professionnels nomades avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles Toughpad et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). En tant que gamme leader du marché européen, Toughbook représente une part de 67 % du chiffre d'affaires issu des ventes des PC portables durcis, tandis que Toughpad réalise 56 % du chiffre d'affaires généré par les ventes de tablettes professionnelles durcies en 2016 (VDC Research, mars 2017).
- **Industrial Medical Vision** comprend des produits pouvant être utilisés dans différents segments, notamment le secteur médical, les biosciences, l'audiovisuel et le secteur industriel. Cette gamme de produits comprend des solutions complètes de micro-caméras OEM. Les utilisateurs finaux, les intégrateurs systèmes et les distributeurs ont le choix entre des solutions complètes ou des composants d'imagerie.
- **Security Solutions** comprend les enregistreurs et les caméras de sécurité, les systèmes d'interphones vidéo et les alarmes d'intrusion.
- **Visual System Solutions** propose des projecteurs et des écrans professionnels. Panasonic offre la plus large gamme de produits visuels et domine le marché européen des projecteurs avec 37,2 % de parts de marché (Futuresource >5kln (exercice 2016 d'avril 2015 à mars 2016, hors 4K et cinéma numérique).

Pour plus d'informations sur les solutions B2B de Panasonic : <http://business.panasonic.eu>

À propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

Communiqué de presse

14 février 2018 – 18h00 CET

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag : assemblée générale ordinaire du 6 février 2018

COMPTE-RENDU

Les actionnaires de la Société se sont réunis en Assemblée Générale Ordinaire le 6 février 2018, au siège de la Société situé à 55, place Nelson Mandela à Nanterre (92000), sur convocation faite par avis de convocation paru au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires du 15 janvier 2018, par avis publié dans le journal d'annonces légales Petites Affiches dans l'édition du 15 janvier 2018, et par courriers adressés aux actionnaires inscrits nominatifs.

L'Assemblée était présidée par Monsieur Thierry GADOU, Président-Directeur Général et administrateur de la Société.

Nombre total d'actions : 13.384.229

Nombre de droits de vote exerçables : 13.374.123 ¹

Nombre d'actions détenues par les actionnaires présents ou représentés : 8.316.067

Proportion du capital représenté : 62,18 %

	Actionnaires	Voix		Actions	Total voix
		Simple	Double		
Présents ou représentés	9	87.514	0	87.514	87.514
Pouvoirs au président	12	7.353.235	0	7.353.235	7.353.235
Vote par correspondance	28	875.318	0	875.318	875.318
TOTAL	49	8.316.067	0	8.316.067	8.316.067

Le Président rappelle que l'Assemblée est appelée à délibérer sur l'ordre du jour suivant :

- Ratification de la cooptation de Madame Xiangshun YIN en qualité d'administrateur ;
- Ratification de la cooptation de Monsieur Xiangjun YAO en qualité d'administrateur ;
- Nomination de Monsieur Feng BAI en qualité d'administrateur ;
- Nomination de Madame Fangqi YE en qualité d'administrateur ;
- Nomination de Monsieur Xingqun JIANG en qualité d'administrateur ;
- Nomination de Madame Hélène PLOIX en qualité d'administrateur indépendant ;
- Pouvoirs pour formalités.

¹ 10.106 actions auto détenues au 2 février 2018.

L'Assemblée est appelée à entendre à titre ordinaire le rapport du Conseil d'administration, le texte des projets de résolution et l'exposé des motifs sur le texte des résolutions.

Avec l'accord de l'Assemblée, le Président ne procède pas à la lecture des différents documents lesquels sont déjà à la disposition de l'Assemblée.

Le Président déclare ensuite la discussion ouverte, ajoute que les membres du Conseil d'administration sont à la disposition des actionnaires pour donner toutes explications qu'ils jugeraient utiles dans le cadre de l'ordre du jour de l'Assemblée générale ordinaire, et offre la parole à toute personne qui désirerait la prendre.

Le Président fournit toutes précisions et explications complémentaires qui lui sont demandées.

Puis, personne ne demandant plus la parole, le Président met successivement aux voix les résolutions suivantes figurant à l'ordre du jour.

L'ensemble des résolutions présentées par le Conseil d'Administration a été approuvé.

	Pour	Proportion du capital représenté	Contre	Abstention	Proportion du capital représenté
	Nombre de voix exprimées		Nombre de voix exprimées	Nombre de voix exprimées	
1^{ère} résolution – AGO Ratification de la cooptation de Madame Xiangshun YIN en qualité d'administrateur	8.312.635	99,96 %	3.432	0	0,04%
2^{ème} résolution – AGO Ratification de la cooptation de Monsieur Xiangjun YAO en qualité d'administrateur	8.312.635	99,96 %	3.432	0	0,04%
3^{ème} résolution – AGO Nomination de Monsieur Feng BAI en qualité d'administrateur	8.312.635	99,96 %	3.432	0	0,04%
4^{ème} résolution – AGO Nomination de Madame Fangqi YE en qualité d'administrateur	8.312.635	99,96 %	3.432	0	0,04%
5^{ème} résolution – AGO Nomination de Monsieur Xingqun JIANG en qualité d'administrateur	8.312.635	99,96 %	3.432	0	0,04%

<i>6^{ème} résolution – AGO Nomination de Madame Hélène PLOIX en qualité d'administrateur indépendant</i>	8.312.635	99,96 %	3.432	0	0,04%
<i>7^{ème} résolution – AGO Pouvoirs pour formalités</i>	8.312.635	99,96 %	3.432	0	0,04%

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag : mise à disposition des documents relatifs au projet d'offre publique d'achat simplifiée initié par la société BOE Smart Retail

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce la mise à disposition des documents relatifs au projet d'offre publique d'achat simplifiée initié par la société BOE Smart Retail (Hong Kong) Co., Ltd.

Les documents, « Projet de note d'information établi par la société BOE Smart Retail » accompagné du communiqué prévu par l'article 231-26 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF »), établi par la société BOE Smart Retail (Hong Kong) Co., Ltd en sa qualité d'initiateur, ainsi que le « Projet de note en réponse établie par la société SES-imagotag » accompagné du communiqué prévu par l'article 231-26 du règlement général de l'AMF établi par la société SES-imagotag sont disponibles sur le site internet de la société SES-imagotag dans la rubrique Investisseurs / Documents / Projet d'offre publique d'achat simplifiée : <https://www.ses-imagotag.com/fr/investisseurs/>.

Le projet de note d'information ainsi que le projet de note en réponse sont également disponibles sur le site Internet de l'AMF (www.amf-france.org) et peuvent être obtenus sans frais sur simple demande auprès, respectivement, de Société Générale, CORI/COR/FRA, 75886 Paris Cedex 18 et de SES-imagotag, 55, place Nelson Mandela, 92000 Nanterre.

Le présent communiqué de la société SES-imagotag et les documents auxquels il fait référence sont publiés en application de l'article 231-26 du règlement général de l'AMF.

Le projet d'offre publique d'achat simplifiée, le projet de note d'information et le projet de note en réponse restent soumis à l'examen de l'AMF.

Conformément à l'article 231-28 du règlement général de l'AMF, les informations relatives aux caractéristiques notamment juridiques, financières et comptables de l'initiateur et de la société SES-imagotag seront déposées auprès de l'AMF et mises à disposition du public, au plus tard la veille de l'ouverture de l'offre publique.

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



INTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

15 janvier 2018

SES-imagotag : bilan annuel du contrat de liquidité contracté avec la société de bourse Gilbert Dupont

Au titre du contrat de liquidité confié par la société SES-imagotag à la société de bourse Gilbert Dupont, à la date du 29 décembre 2017, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- Nombre d'actions SES-imagotag : 10 106 actions
- Solde en espèces du compte de liquidité : 300 771,72 €

Il est rappelé qu'au bilan annuel du 30 juin 2017, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- Nombre d'actions SES-imagotag : 10 332 actions
- Solde en espèces du compte de liquidité : 344 902,66 €

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

www.ses-imagotag.com

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

L'offre de SES-imagotag adoptée par Hussmann pour enrichir ses solutions digitales pour l'alimentaire

Hussmann Corporation, entreprise appartenant au Groupe Panasonic, a conclu un contrat de distribution avec SES-imagotag, Nanterre (France) portant sur plusieurs pays de la zone Amérique. SES-imagotag est le leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, (EEG) pour le commerce de détail. Hussmann est leader des solutions et des services de réfrigération et de gestion de la chaîne du froid. Ensemble, Hussmann et SES-imagotag proposent une solution intégrée et complète qui transforme les magasins et établit les bases digitales d'une expérience omnicanale « sans couture » ainsi que l'avenir de la distribution alimentaire.

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec SES-imagotag qui nous permettra de proposer une offre à forte valeur ajoutée à nos clients dans un monde où le digital est toujours plus présent », explique Mike Higgins, Président de la division Retail Technologies de Hussmann.

« De par sa position sur le marché, son envergure et sa philosophie, Hussmann est un partenaire idéal pour nous dans les Amériques », déclare Thierry Gadou, Président – Directeur Général de SES-imagotag. « Ce marché est appelé à croître de manière significative et nous sommes ravis de combiner les ressources de deux leaders pour contribuer à façonner l'avenir de la distribution alimentaire dans cette région. »

Aujourd'hui, les consommateurs peuvent faire appel à cinq formats de distribution différents pour leurs courses alimentaires afin de trouver le produit approprié, au bon moment et au prix souhaité. De ce fait, toute opportunité de se distinguer de la concurrence, tout en limitant les coûts opérationnels participe à la réussite des acteurs de la distribution alimentaire. Les consommateurs recherchent une expérience optimale en magasin. S'appuyer sur le digital en utilisant des EEG permet de communiquer davantage d'informations produit aux clients et de les aider à trouver des articles spécifiques en magasin. Ces dispositifs peuvent être intégrés à d'autres initiatives (programme de fidélité, communication avec les clients et marketing en magasin) afin de proposer une expérience d'achat omnicanale exceptionnelle. Les EEG permettent également d'automatiser les prix, réduisant ainsi les coûts en garantissant leur précision, tout en donnant aux distributeurs la possibilité de mieux gérer leur gamme de produits et leur stratégie tarifaire afin d'être plus concurrentiels ; le bon fonctionnement d'un magasin nécessitant d'optimiser les coûts et les stocks, de gérer les ruptures de stock et de réduire le gaspillage via des stratégies tarifaires promotionnelles dynamiques.

« 160 millions d'étiquettes électroniques SES-imagotag ont été installées dans 14 000 magasins de 55 pays. L'entreprise a fait ses preuves en mettant son approche numérique fondée sur une solution de tarification dynamique au service des distributeurs », souligne Mike Higgins. « Point peut-être encore plus important, nous partageons la même vision de l'avenir de la distribution alimentaire et une passion pour les innovations de premier plan. L'alliance de nos compétences, de notre savoir-faire et de notre réputation de leader et de partenaires de confiance nous permettent de proposer des solutions technologiques innovantes à la distribution alimentaire. Ensemble, nous contribuerons à la réussite de nos clients qui évoluent dans un environnement dynamique marqué par l'essor du numérique dans la distribution alimentaire. »

About Hussmann Corporation

Hussmann Corporation, a Panasonic company, is an innovation and technology leader providing products and services that enable excellence in the food retail industry. Grounded in a history of industry-changing, innovative refrigerated merchandisers and refrigeration systems, today we provide a broad array of solutions for merchandising / shopper engagement, refrigeration, asset optimization, and supply chain management that address the critical needs of food retailers to increase sales,

reduce costs, and increase shopper loyalty. We collaborate with customers across a variety of food retail segments including supermarkets, convenience stores, drug stores and dollar stores as we work towards our vision to positively impact the lives of consumers by transforming the future of food retailing.

www.husmann.com

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag : notification de changement à l'attention des porteurs d'obligations

Emprunt obligataire d'un montant de 40 000 000 € portant intérêt au taux de 3,5 % l'an et venant à échéance le 29 décembre 2023 émis par SES-imagotag (code ISIN FRO013229218) (les « Obligations »)

A la suite des communiqués de presse diffusés les 16 juin et 19 juillet 2017 et de la réalisation des conditions suspensives, notamment l'obtention des autorisations réglementaires, BOE Technology Group et SES-imagotag ont annoncé l'acquisition le 20 décembre 2017 d'un bloc majoritaire de 6 669 176 actions SES-imagotag au prix de 30 €, au travers d'une société créée à cet effet, BOE Smart Retail (Hong Kong) Co. Limited (« BOE Smart Retail »). Cette société est détenue indirectement par BOE Technology Group (à hauteur de 80%) et indirectement (à hauteur de 20%) par une société contrôlée par le management de SES-imagotag, associé à cette opération.

Préalablement à l'acquisition du bloc d'actions mentionné ci-dessus, les managers concernés ont apporté 487 520 actions SES-imagotag à BOE Smart Retail et participé à une augmentation de capital de BOE Smart Retail qu'ils ont souscrite en numéraire.

En conséquence, à ce jour, BOE Smart Retail détient directement 7 156 696 actions SES-imagotag représentant 54,40 % du capital et des droits de vote de cette société et, de concert à ce jour, 7 404 499 actions SES-imagotag représentant 56,29% du capital et des droits de vote de cette société.

Cette acquisition étant constitutive d'un « Changement de Contrôle » conformément aux modalités des Obligations, il est rappelé aux porteurs d'Obligations la faculté qui leur est offerte de demander le remboursement anticipé de tout ou partie de leurs Obligations.

Pour obtenir le remboursement anticipé de tout ou partie de leurs Obligations, les porteurs devront en faire la demande par écrit auprès de l'agent en charge de l'option de remboursement indiqué dans les modalités des Obligations au moyen d'une demande de remboursement anticipé dûment signée dont le modèle pourra être obtenu auprès de l'agent en charge de l'option de remboursement.

Cette demande de remboursement anticipé devra être transmise à l'agent en charge de l'option de remboursement dans un délai de 60 jours calendaires à compter de la publication de cet avis, à savoir au plus tard le 26 février 2018.

Le remboursement anticipé interviendra le 5 mars 2018.

Le montant unitaire de remboursement en principal et intérêts par Obligation à la date de remboursement anticipé en cas de changement de contrôle est de 100 000 € de nominal et 604,11 € d'intérêts courus.

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-Imagotag : réalisation de la prise de participation majoritaire de BOE Technology Group associé au management de SES-imagotag

A la suite des communiqués de presse diffusés les 16 juin et 19 juillet 2017 et de la réalisation des conditions suspensives, notamment l'obtention des autorisations réglementaires, BOE Technology Group et SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822) annoncent l'acquisition ce jour d'un bloc majoritaire de 6.669.176 actions SES-imagotag au prix de 30 euros, au travers d'une société créée à cet effet, BOE Smart Retail (Hong Kong) Co. Limited (« BOE Smart Retail »). Cette société est détenue indirectement par BOE Technology Group (à hauteur d'environ 80%) et (à hauteur d'environ 20%) par une société contrôlée par le management de SES-imagotag associé à cette opération.

Préalablement à l'acquisition du bloc d'actions mentionné ci-dessus, les managers concernés ont apporté 487.520 actions SES-imagotag à BOE Smart Retail et participé à une augmentation de capital de BOE Smart Retail qu'ils ont souscrit en numéraire. En outre, un pacte d'actionnaires régissant notamment les relations des actionnaires de BOE Smart Retail et constitutif d'une action de concert au regard de SES-imagotag a été conclu. Aux termes du pacte, les managers se sont notamment engagés à conserver leurs actions BOE Smart Retail pendant cinq ans, démontrant la poursuite de leur engagement et de leur implication au sein de SES-imagotag. Ce pacte prévoit également que le conseil d'administration de SES-imagotag soit composé de neuf membres, dont cinq nommés sur proposition de BOE, un nommé sur proposition des managers et trois indépendants. Deux représentants de BOE seront cooptés dans les prochains jours en remplacement de M. Jérôme Kinan et de la société Pechel Industries Partenaires, démissionnaires à compter de ce jour, les autres représentants de BOE seront désignés ultérieurement.

En conséquence, à ce jour, BOE Smart Retail détient directement 7.156.696 actions SES-imagotag représentant 54,40% du capital et des droits de vote¹ de cette société et, de concert à la date des présentes, 7.404.499 actions SES-imagotag représentant 56,29% du capital et des droits de vote de cette société.

Conformément à la réglementation applicable, BOE Smart Retail déposera prochainement, auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF »), une offre publique d'achat simplifiée visant le solde des actions de SES-imagotag², à un prix de 30 € par action.

Les conditions de cette offre publique feront l'objet d'un examen de conformité par l'AMF.

L'intention de BOE est de faire en sorte que SES-imagotag reste cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et n'envisage pas, à ce stade, de procéder à un retrait obligatoire à l'issue de l'offre publique. BOE Smart Retail souhaite également maintenir un niveau de flottant élevé et une liquidité importante du titre.

La participation majoritaire de BOE Technology Group permet à SES-imagotag de disposer d'un actionnaire de long terme, expert du secteur, et d'un partenaire industriel en mesure d'accompagner son développement international, en particulier sur le continent asiatique.

BOE Technology Group entend ainsi apporter toute son expertise pour aider au développement d'une gamme de produits toujours plus connectés et soutenir la commercialisation internationale des produits et services de SES-imagotag dans les zones les plus dynamiques (continent nord-américain, Asie).

¹ Sur la base d'un nombre d'actions composant le capital de la Société fixé à 13.052.519 au 30 novembre 2017 étant précisé que 103.010 actions supplémentaires au titre d'options d'achat ont été levées dans le cadre de l'acquisition soit un total de 13.155.529 actions.

² A l'exception des actions auto-détenues et des actions gratuites en période de conservation qui feront l'objet de mécanismes de promesses croisées à un prix plafonné à 30 euros par action.

Communiqué de presse

21 décembre 2017 – 8h00

Il est rappelé que le Conseil d'Administration de SES-imagotag avait unanimement exprimé son soutien à cette transaction et mandaté le cabinet Sorgem en qualité d'expert indépendant pour évaluer les conditions de l'offre.

Conformément à la réglementation applicable, le Conseil d'Administration de SES-imagotag rendra prochainement un avis motivé sur l'offre publique d'achat après examen du rapport de l'expert indépendant.

Avertissement

Ce communiqué ne constitue pas et ne doit pas être regardé comme une offre publique d'acquisition de titres SES-imagotag par BOE Technology Group, BOE Smart Retail ou les parties au concert. Conformément au droit français, la documentation relative à l'offre publique qui comportera les termes et conditions de l'Offre sera soumise à l'AMF.

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

A propos de BOE Technology Group

BOE est un groupe technologique chinois leader dans les objets connectés et les services associés. L'activité principale de BOE réside dans les écrans, les systèmes intelligents et les services à destination du secteur de la santé. Les produits BOE sont utilisés dans un large éventail d'applications telles que les téléphones mobiles, les tablettes, les ordinateurs portables, les écrans, les téléviseurs, les consoles automobiles et autres appareils mobiles. Ses systèmes intelligents sont utilisés dans de très nombreux secteurs tels la distribution, le transport, la finance, l'éducation, l'art et la médecine... Les services à destination de la santé regroupent les domaines de la médecine et des sciences du vivant et ont vocation à développer la santé mobile, la médecine régénérative et l'hôpital connecté. BOE est dépositaire de plus de 50.000 brevets et se classe N°1 en termes de part de marché des écrans TFT – LCD pour téléphones mobiles, tablettes et ordinateurs portables.

BOE est un acteur majeur sur ses marchés avec plus de 68.8 milliards de RMB de revenus (plus de 9 milliards d'euros), 1,8 milliard de RMB (236 millions d'euros) de résultat net et un total bilan de plus de 205 milliards de RMB (plus de 26,9 milliards d'euros) au 31 décembre 2016. BOE est coté à la bourse de Shenzhen (SHE : 000725).

www.boe.com

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

SES-imagotag - 55, place Nelson Mandela - CS 60106 92024 NANTERRE – FRANCE

Société Anonyme au capital de 26.105.038 - RCS NANTERRE 479 345 464

Tél. : + 33 (0)1 34 34 61 61 - Fax. : + 33 (0)1 55 69 78 00

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag lauréat des Trophées LSA 2017 catégorie Merchandising pour sa solution de détection automatique des ruptures de stock

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce être lauréat, pour la troisième année consécutive, des Trophées LSA 2017 de l'innovation, dans la catégorie « Merchandising », pour son offre **Shelf Watch**, de détection automatique des ruptures de stock.

Les Trophées LSA de l'innovation récompensent les distributeurs et industriels les plus innovants choisis par 40 professionnels reconnus du secteur de la grande consommation.

Cette année, le jury a récompensé **Shelf Watch**, la solution de SES-imagotag de détection des ruptures de stock. Les étiquettes électroniques géolocalisées, innovation déjà primée en 2016, indiquent l'emplacement précis de chaque produit. Désormais associées aux caméras de surveillance qui visionnent et contrôlent les gondoles, elles permettent de détecter les ruptures de stocks et de visualiser les anomalies des rayons. Ces données sont accessibles sur tablette avec la localisation des correctifs à exécuter. Ainsi assisté, le personnel peut se concentrer efficacement sur la tenue parfaite des rayons, éviter les ruptures et la perte de chiffre d'affaires correspondant tout en se rendant plus disponible pour servir ses clients.

Thierry Gadou, Président-Directeur général du groupe SES-imagotag, commente : « Pour la troisième année consécutive, un jury de professionnels du retail récompense nos efforts de recherche et développement afin de proposer des solutions à la pointe de l'innovation. Le commerce est un métier de détail, où la performance provient de la capacité à disposer en magasin à chaque instant d'une information de qualité pour agir avec précision, à automatiser toutes les tâches qui peuvent l'être tout en maximisant ainsi la valeur ajoutée de chaque collaborateur. Ainsi, pour les gérants de magasins, la solution **Shelf Watch** est un réel atout puisqu'elle leur permet de connaître avec précision et à chaque instant l'état des stocks et des rayons tout en les aidant à optimiser stocks et disponibilité. De même qu'elles ont révolutionné l'industrie, les technologies numériques rendent possible ce niveau d'excellence dans le magasin physique pour le plus grand bénéfice des consommateurs et des commerçants. »

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

SES-imagotag - 55, place Nelson Mandela - CS 60106 92024 NANTERRE - FRANCE
Société Anonyme au capital de 23 907 572 € - RCS NANTERRE 479 345 464
Tél. : + 33 (0)1 34 34 61 61 - Fax. : + 33 (0)1 55 69 78 00

www.ses-imagotag.com



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag et Hussmann s'associent en Australie pour créer des magasins connectés et ultra-efficents

Hussmann Australie et SES-imagotag ont signé un accord commercial pour lancer en Australie une plateforme IoT destinée aux distributeurs. Le partenariat a pour priorité de permettre aux commerçants australiens du secteur alimentaire de créer des magasins ultra-efficents, grâce à l'exploitation des données opérationnelles, et connectés avec les clients pour mieux répondre à leurs attentes produit en magasin.

Le commerce physique, confronté à la hausse des coûts et au changement de comportement des consommateurs, doit réinventer l'expérience en magasin pour améliorer sa souplesse opérationnelle et renforcer dans le même temps l'engagement consommateur. Ces derniers attendent aujourd'hui une expérience d'achat fluide et sans couture entre le site e-commerce et le magasin physique. La mise en place d'une plateforme digitale, permettant une meilleure efficacité de gestion grâce aux données et un parcours d'achat consommateur omnicanal se basant sur des services comme la synchronisation des prix ou le click-and-collect est désormais une priorité pour les distributeurs.

Les solutions d'Hussmann Australie et de SES-imagotag sont déjà individuellement largement reconnues dans le secteur du commerce physique. Hussmann Australie est leader pour les solutions et les services de réfrigération et de gestion de la chaîne du froid en Australie. SES-imagotag est le leader mondial des plateformes IoT pour le commerce physique, et propose notamment des étiquettes électroniques, des infrastructures digitales connectées, ainsi que des solutions logicielles sur le Cloud. Ensemble, les deux entreprises souhaitent accélérer la transition de la distribution alimentaire en Australie vers un modèle où le magasin de demain sera omnicanal, ultra-efficent et connecté.

« Nous sommes ravis de pouvoir travailler avec SES-imagotag en Australie pour offrir les avantages de cette technologie à nos partenaires, distributeurs parmi les plus importants », a commenté Sherif Hassanein, DG de Hussmann Océanie. « La vitesse d'adaptation dans ce secteur montre à quel point les distributeurs désirent adopter les nouvelles technologies et solutions IoT pour répondre aux attentes de leurs clients. Avec SES-imagotag, nous avons le soutien d'un leader technologique reconnu, et nous avons hâte de travailler ensemble pour faire connaître tous les avantages dont pourront bénéficier nos clients. »

Thierry Gadou, PDG de SES-imagotag a déclaré, *« C'est une étape importante pour le développement de SES-imagotag dans le Pacifique. L'Australie est un marché très prometteur pour la digitalisation du commerce alimentaire. Il y a beaucoup de synergies entre nos solutions respectives, et nous allons bénéficier de la position très forte de Hussmann sur ce marché. C'est pourquoi nous sommes très heureux et fiers de ce partenariat, dont nous étudions actuellement l'extension à d'autres régions du monde... »*

About Hussmann

Since 1906, Hussmann is recognized throughout the world as a leader in manufacturing quality display cases and refrigeration systems. Coupled with our passion and relentless dedication to our customers' success, we have helped many of our customers excel in their business.

With the backing of our parent company Panasonic Corporation, Hussmann will not stop with our achievements today. We will continue to provide technological solutions like Artificial Intelligence, Refrigerated Lockers and Electronic Shelf Labels for our customers to seamlessly transition into the future.

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2018

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

Dixons Carphone Nordic choisit SES-imagotag pour un déploiement 100 % Cloud dans ses magasins

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce aujourd'hui la signature d'un contrat avec les chaînes Elkjøp et Elgiganten, filiales de Dixons Carphone Nordic, pour l'installation de ses étiquettes électroniques dans leurs magasins.

La solution d'étiquetage électronique intelligent de SES-imagotag permettra à Elkjøp et Elgiganten d'améliorer son agilité en matière de prix et d'assurer une parfaite synchronisation omnicanale, tout en offrant aux consommateurs des informations enrichies et une connectivité en rayon grâce à la technologie sans contact (NFC) intégrée. Cette dernière offre la possibilité aux systèmes EEG intelligents de communiquer avec la plupart des smartphones Android et, comme annoncé récemment par Apple, avec tous les modèles d'iPhone 7 et versions ultérieures (dotés d'iOS11). La solution de SES-imagotag inclut également un planogramme automatisé qui repose sur la géolocalisation des produits par les étiquettes électroniques, gage de conformité et respect du merchandising en magasin, auxquels s'ajoutent une plus grande productivité et une meilleure agilité pour le Click and Collect.

La première phase de déploiement aura lieu en Norvège au 2nd semestre 2017, dans près de 110 magasins.

« Nous sommes ravis de collaborer avec SES-imagotag, le leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions d'automatisation de la gestion des prix. Grâce à la valeur ajoutée des technologies SES-imagotag, nos magasins seront en mesure d'améliorer l'expérience offerte à nos clients en proposant les services et produits connectés les plus avancés du marché. La solution de SES-imagotag constitue un atout unique pour répondre aux exigences des consommateurs, qui désirent une amélioration de leur expérience en magasin », déclare Hans-Petter Døvre, directeur Format chez Elkjøp.

« Nous sommes très fiers de signer un nouveau contrat en Scandinavie, où notre solution est mise en œuvre dans nombre de magasins, auprès d'un autre groupe de référence et du distributeur de produits électroniques grand public le plus important des pays nordiques. Il s'agit également d'une première mondiale, car l'intégralité du système sera exploitée via des solutions basées dans le Cloud. Cette nouvelle réussite majeure confirme la pertinence de l'ensemble de notre gamme de produits et nous permet de renforcer notre position de leader dans la fourniture de solutions digitales pour le secteur des produits électroniques grand public », conclut Thierry Gadou, P-DG de SES-imagotag.

À propos d'Elkjøp

Elkjøp Nordic, filiale du groupe Dixons Carphone, est la chaîne de distribution de produits électroniques la plus importante de la région nordique. Elkjøp est présente dans le secteur de la grande distribution en Norvège, en Suède, au Danemark, en Finlande, en Islande, au Groenland et dans les îles Féroé. Elle compte aussi bien des boutiques de petite taille que des grandes surfaces et emploie plus de 9 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel supérieur à 4 Mds€. Ses 394 magasins sont approvisionnés par l'entrepôt central de la marque, situé à Jönköping (Suède), d'une superficie de 107 000 m², soit l'équivalent de 16 terrains de football. La part de marché d'Elkjøp dans les pays nordiques s'élève à 25 %.

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2315

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

Signature du contrat d'acquisition relatif à l'achat par BOE Technology Group d'une participation majoritaire dans SES-imagotag

Faisant suite à l'annonce, le 16 juin, de l'entrée en négociations exclusives des principaux actionnaires de SES-imagotag avec le groupe BOE Technology (« BOE ») et après consultation des instances représentatives du personnel de SES-imagotag, SES-imagotag et BOE annoncent la signature du contrat d'acquisition relatif à l'achat par BOE auprès de Chequers Capital, Pechel Industries, Tikehau Capital, Sycomore Asset Management et Phison Capital ainsi que des principaux dirigeants de SES-imagotag, de 6 669 639 actions de SES-imagotag représentant 51,26 % du capital émis à ce jour et des droits de vote afférents de SES-imagotag (« Bloc d'actions »), au prix de 30 € par action.

La finalisation de la transaction reste notamment soumise au respect de certaines conditions :

- L'obtention des autorisations réglementaires en Chine et de la Commission des investissements du Ministère des Affaires Économiques de Taiwan ;
- L'approbation de l'autorité allemande de contrôle des concentrations ;
- L'apport en nature à l'acquéreur par les membres de l'équipe dirigeante de SES-imagotag de près de 580 000 actions additionnelles de la société représentant 4,46% du capital émis à date, cet apport devant intervenir concomitamment à l'acquisition du Bloc d'actions.

BOE et les membres de l'équipe dirigeante de SES-imagotag doivent très prochainement signer un accord de co-investissement, relatif notamment à ces apports en nature et à leur investissement respectif au sein d'un véhicule d'acquisition à créer en vue d'acquérir, ensemble, le Bloc d'actions. L'équipe dirigeante de SES-imagotag détiendra une participation minoritaire dans ce véhicule d'acquisition, aux côtés de BOE. Lors de réalisation de l'opération, ce véhicule d'acquisition devrait détenir 7 249 639 actions SES-imagotag, représentant 55,28% des actions émises à cette date (après prise en compte des actions à émettre dans le cadre de certains plans d'options détenues par le management).

La finalisation de l'acquisition devrait intervenir au 3^{ème} trimestre 2017.

A la suite de la réalisation de l'acquisition, le véhicule d'acquisition déposera auprès de l'Autorité des marchés financiers une offre publique d'achat obligatoire simplifiée au même prix de 30 € par action sur le solde des actions SES-imagotag. BOE a l'intention de maintenir la cotation de SES-imagotag sur le marché réglementé d'Euronext Paris et n'envisage pas, à ce stade, de procéder à un retrait obligatoire à l'issue de l'offre. Conformément à la réglementation boursière française, le Conseil d'administration de SES-imagotag rendra un avis motivé sur l'offre publique d'achat sur la base du rapport d'un expert indépendant sur les conditions de ladite offre. A cette fin, le Conseil d'administration a missionné le cabinet Sorgem Evaluation en qualité d'expert indépendant.

Avertissement

Cette annonce n'est pas, et ne doit pas, quelles que soient les circonstances, être considérée comme une offre publique d'achat de BOE Technology Group sur les actions SES-imagotag. Conformément à la loi française, les informations relatives à l'offre publique d'achat, notamment ses termes et conditions, seront déposées auprès de l'Autorité des marchés financiers.

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

A propos de BOE Technology Group

BOE est un groupe technologique leader spécialisé dans les écrans à semi-conducteurs (LCD-TFT), les systèmes intelligents et les services pour la santé. Les écrans produits par BOE sont utilisés pour de très nombreuses applications telles que les smartphones, tablettes, ordinateurs portables, moniteurs, TV, automobile, signalétique digitale et les wearables. La division « Smart System » offre ces solutions dans de multiples secteurs : commerce, transport, finance, éducation, art, santé, etc. Les services pour la santé combinent médecine et biologie, et s'appliquent à développer une santé connectée, une médecine régénérative, des hôpitaux digitalisés et des assurances-vie. Le groupe dispose de plus de 50 000 brevets ; selon les données du marché du premier trimestre 2017, BOE est le leader mondial des écrans LCD-TFT pour smartphones, tablettes et ordinateurs portables.

BOE est un acteur majeur sur ses marchés avec un chiffre d'affaires supérieur à 9 Mds € (68.8 Mds ¥), un résultat net de 236 M € (1.8 Mds ¥) et un bilan de plus de 26.9 Mds € (205 Mds ¥) au 31 décembre 2016. BOE est cotée à la Bourse de Shenzhen (SHE: 000725).

www.boe.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag : compte rendu de l'Assemblée générale mixte du 23 juin 2017

Paris - L'Assemblée générale mixte des actionnaires de SES-imagotag s'est réunie le 23 juin 2017, au Cloud Business Center, 10bis, rue du 4 Septembre à Paris - 75002, sous la présidence de Monsieur Thierry GADOU, Président-Directeur général et administrateur de la Société.

Toutes les résolutions soumises au vote ont été adoptées par les actionnaires. L'Assemblée a notamment approuvé les comptes sociaux de l'exercice 2016.

Le résultat détaillé des votes est disponible sur le site internet de la Société : <http://www.ses-imagotag.com/fr/investisseurs/>

À propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

www.ses-imagotag.com

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag envisage de se rapprocher de BOE Technology Group pour renforcer son leadership technologique et industriel mondial

Projet de cession d'une participation majoritaire suivie d'une offre publique d'achat

- > Les principaux actionnaires de SES-imagotag sont entrés en négociations exclusives avec le groupe BOE Technology en vue de la cession de participations totalisant 55% du capital, au prix de 30 € par titre
- > Le management serait associé à BOE Technology Group au sein de la nouvelle structure qui détiendra une participation majoritaire dans SES-imagotag et déposera une offre publique d'achat obligatoire simplifiée au même prix de 30 € par titre

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce aujourd'hui envisager un rapprochement avec le groupe BOE Technology pour renforcer son leadership technologique et industriel mondial.

Le 16 juin 2017, la société BOE Technology Group (SHE:000725), d'une part, Chequers Capital, Pechel Industries, Tikehau Capital, Sycomore Asset Management et Phison Capital ainsi que les principaux dirigeants de SES-imagotag, d'autre part, sont entrés en négociations exclusives en vue de l'acquisition par BOE d'une participation majoritaire au capital de SES-imagotag.

BOE s'est ainsi engagé à acquérir auprès des cédants 55,28% du capital et des droits de vote de SES-imagotag au prix de 30 euros par action, sous réserve de la satisfaction de différentes conditions suspensives, notamment réglementaires.

Cette acquisition serait réalisée par l'intermédiaire d'une société constituée pour les besoins de l'opération. L'équipe managériale de SES-imagotag y réinvestirait aux côtés de BOE et aurait une participation minoritaire dans ce véhicule. Son niveau de participation permettrait à BOE de consolider comptablement la société.

En cas de réalisation de l'acquisition, le véhicule d'acquisition déposerait une offre publique d'achat obligatoire simplifiée au même prix de 30 euros par action sur le solde du capital. BOE a l'intention de maintenir la cotation de SES-imagotag sur le marché réglementé d'Euronext Paris et n'envisage pas, à ce stade, de procéder à un retrait obligatoire à l'issue de l'offre.

Le prix de 30 euros par action valorise l'intégralité du capital de SES-imagotag (sur une base diluée) à environ 410 millions d'euros, soit 89 fois le résultat net et 48 fois l'EBIT de l'exercice 2016, et représente une prime de près de 10% par rapport au cours moyen pondéré des 12 derniers mois.

Cette opération à caractère amical fait suite à des discussions entre les deux sociétés sur la manière dont une coopération pourrait sécuriser le développement et le leadership de SES-imagotag dans un contexte de forte croissance et de concurrence accrue sur son marché.

Le Conseil d'administration de SES-imagotag a unanimement accueilli favorablement ce projet d'opération compte tenu de son intérêt stratégique pour SES-imagotag, ses salariés et ses clients, et compte tenu également du prix proposé par BOE de 30 euros par action de la société, très proche de ses plus hauts historiques.

La participation majoritaire de BOE permettrait à SES-imagotag de disposer d'un actionnaire de long terme et d'un partenaire technologique et industriel en mesure d'accompagner l'équipe dirigeante actuelle dans le développement de l'entreprise et la réalisation de son plan stratégique Leapfrog 2020.

Le Conseil d'administration a missionné le cabinet Sorgem Evaluation en qualité d'expert indépendant chargé d'établir un rapport sur les conditions financières de l'offre à venir. Conformément à la réglementation applicable, et en cas de réalisation de l'opération, le Conseil d'administration de SES-imagotag rendra un avis motivé sur l'offre publique d'achat après examen du rapport de l'expert indépendant.

Les instances représentatives du personnel de SES-imagotag seront consultées sur ce projet d'opération. La réalisation de ce projet, qui serait également soumise à l'obtention d'autorisations réglementaires en Chine, à Taiwan et en Allemagne et à la finalisation des termes de la transaction, pourrait intervenir au troisième trimestre 2017.

A propos de BOE Technology Group

BOE est un groupe technologique leader spécialisé dans les écrans à semi-conducteurs (LCD-TFT), les systèmes intelligents et les services pour la santé. Les écrans produits par BOE sont utilisés pour de très nombreuses applications telles que les smartphones, tablettes, ordinateurs portables, moniteurs, TV, automobile, signalétique digitale et les wearables. La division « Smart System » offre ces solutions dans de multiples secteurs : commerce, transport, finance, éducation, art, santé, etc. Les services pour la santé combinent médecine et biologie, et s'appliquent à développer une santé connectée, une médecine régénérative, des hôpitaux digitalisés et des assurances-vie. Le groupe dispose de plus de 50 000 brevets ; selon les données du marché du premier trimestre 2017, BOE est le leader mondial des écrans LCD-TFT pour smartphones, tablettes et ordinateurs portables.

BOE est un acteur majeur sur ses marchés avec un chiffre d'affaires supérieur à 9 Mds € (68.8 Mds ¥), un résultat net de 236 M € (1.8 Mds ¥) et un bilan de plus de 26.9 Mds € (205 Mds ¥) au 31 décembre 2016.

Le sens et les objectifs du rapprochement

Les deux entreprises partagent une vision commune de la transformation digitale du commerce physique et de l'inévitable convergence omnicanale qui va caractériser l'évolution du commerce dans les années à venir.

BOE souhaite devenir un acteur majeur au plan mondial des solutions et infrastructures du commerce connecté de demain, et voit en SES-imagotag un pilier et un accélérateur de cette ambition.

Les discussions entre les deux groupes ont porté sur un partenariat technologique et industriel mondial, BOE pouvant apporter sa puissance industrielle et son avance technologique dans le domaine des écrans intelligents, composant essentiel des étiquettes électroniques.

Pour SES-imagotag, ce rapprochement représente une triple opportunité : s'appuyer sur un savoir-faire et une puissance industrielle de premier plan, dans un contexte où les perspectives de croissance peuvent stimuler une compétition accrue sur les prix. D'autre part, ce rapprochement permet à SES-imagotag d'accéder à la recherche la plus avancée au monde dans les technologies d'affichage, principale source potentielle de disruption technologique dans son secteur. Enfin il lui ouvre les portes du vaste marché chinois habituellement difficile d'accès pour un acteur étranger. Cette opération serait

donc de nature à conforter le leadership de SES-imagotag sur son marché et à renforcer sa capacité à réaliser les objectifs de développement à long terme de son plan Leapfrog 2020.

Yao Xiangjun, Directeur général de la division « Smart Business Unit » et membre du Comité Exécutif du groupe BOE commente : « L'alliance de BOE avec SES-imagotag va permettre de créer une nouvelle solution IoT pour le commerce connecté intelligent, et accélérer le développement du groupe dans ce secteur. SES-imagotag va aussi bénéficier de l'expertise logistique, de fabrication industrielle et cloud du groupe BOE et de ses clients. »

Thierry Gadou, Président-Directeur général de SES-imagotag, conclut : « Nous sommes très heureux du projet envisagé avec BOE, car ce projet est bénéfique pour nos clients, nos salariés, et nos actionnaires auxquels il offre une valorisation substantielle au plus haut d'un parcours boursier qui a vu le cours de SES-imagotag multiplié par 3 depuis 5 ans et par 2 depuis 18 mois. Nous avons toujours considéré qu'un partenaire fort en Asie était une des clés d'une réussite durable dans notre métier et la Chine en particulier a une longueur d'avance dans le digital appliqué au commerce, les acteurs n'y opposant pas commerce physique et commerce électronique, bien au contraire. Nous partageons cette vision d'un développement en synergie des canaux physiques et digitaux. Ce projet de rapprochement avec BOE va nous renforcer industriellement, mais aussi technologiquement car BOE est un acteur incontournable dans les écrans intelligents du futur et les objets connectés. C'est une entreprise impressionnante par sa croissance, sa culture d'entreprise et sa vision de très long terme. En parallèle de notre développement international, nous allons pouvoir aussi nous développer sur le marché chinois à fort potentiel. Ce partenariat sécurise notre avenir à long terme, et participe d'une vision ambitieuse et toujours entrepreneuriale puisque le management de SES-imagotag s'engage à long terme dans l'opération. Pour nos clients, cette opération présente l'immense bénéfice de leur garantir que nos solutions seront toujours à la pointe en termes d'innovation et de compétitivité et que nous les accompagnerons durablement dans la digitalisation de leurs points de vente. Pour nos salariés, ce partenariat sécurise l'emploi et le développement de l'entreprise à long terme. SES-imagotag restera une entreprise indépendante dirigée par son management actuel, mais sera plus forte et plus stable. »

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

SES-imagotag, est conseillée par BNP Paribas en tant que conseil financier exclusif et par White & Case en tant que conseil juridique.

BOE Technology Group est conseillé par Société Générale, en tant que conseil financier exclusif et Dentons en tant que conseil juridique.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

www.ses-imagotag.com

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag : bilan semestriel du contrat de liquidité contracté avec la société de bourse Gilbert Dupont

Au titre du contrat de liquidité confié par la société SES-imagotag à la société de bourse Gilbert Dupont, à la date du 30 juin 2017, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- Nombre d'actions SES-imagotag : 10 106 actions
- Solde en espèces du compte de liquidité : 300 771,72 €

Il est rappelé qu'au bilan annuel du 31 décembre 2016, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- Nombre d'actions SES-imagotag : 10 332 actions
- Solde en espèces du compte de liquidité : 344 902,66 €

À propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL 12315

www.ses-imagotag.com

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

Annexe 2 : Informations Financières

- SES-imagotag : Résultats préliminaires 2017
- SES-imagotag annonce son agenda financier 2018
- SES-imagotag Chiffre d'affaires 9 mois : 129 M EUR (-6%)
- Rapport Financier Semestriel 2017
- SES-imagotag : S1 2017 Bonnes performances commerciales Rentabilité temporairement affectée
- SES-imagotag S1 2017 : Chiffre d'affaires et prises de commandes à un excellent niveau malgré une forte concurrence sur les prix Leadership mondial conforté
- SES-imagotag : modification de l'agenda financier 2017

Résultats préliminaires 2017

Publication anticipée dans le cadre du lancement de l'offre publique
par BOE Smart Retail HKG
(Résultats définitifs le 8 mars 2018)

- > Excellent niveau de prise de commandes (200 M€) en hausse de près de +40% vs. 2016
- > Lancement réussi de la nouvelle solution VUSION
- > Chiffre d'affaires annuel à 153 M€ (-14%) pénalisé comme annoncé par la transition produit et le délai d'industrialisation
- > Rentabilité opérationnelle courante en recul du fait de la baisse du Chiffre d'affaires et de la pression concurrentielle sur les prix (EBITDA à 5,5 M€ -67% vs. 2016)
- > Résultat net affecté par les charges exceptionnelles liées à l'opération avec BOE (RN à -20 M€ dont une charge IFRS2 non cash de -10 M€)
- > Rebond attendu en 2018. L'alliance avec BOE renforce la capacité du groupe à atteindre les objectifs du plan Leapfrog
- > Offre publique simplifiée prévue début mars

Résultats financiers préliminaires

Les données financières présentées ci-dessous sont les meilleures estimations du Groupe à date et n'ont pas été revues ni auditées par les commissaires aux comptes. Les résultats annuels consolidés audités et arrêtés par le Conseil d'administration seront publiés le 8 mars 2018.

En M€	2017	2016**	N / N-1
Chiffre d'affaires	153,0	176,9	-14%
Marge sur coûts variables	40,0	44,1	-9%
<i>en % du CA</i>	<i>26,2%</i>	<i>24,9%</i>	<i>+1,3pts</i>
Charges d'exploitations courantes	-34,5	-27,5	-25%
<i>en % du CA</i>	<i>-22,5%</i>	<i>-15,5%</i>	<i>-7,0pts</i>
EBITDA	5,5	16,6	-67%
<i>en % CA</i>	<i>3,6%</i>	<i>9,4%</i>	<i>-5,8pts</i>
EBIT courant	-2,5	9,6	-126%
<i>en % CA</i>	<i>-1,6%</i>	<i>5,4%</i>	<i>-7,0pts</i>
Résultat opérationnel (EBIT)*	-19,5	7,4	-364%
<i>en % CA</i>	<i>-12,8%</i>	<i>4,2%</i>	<i>-17,0pts</i>
Résultat net*	-20,0	3,4	-688%
<i>en % CA</i>	<i>-13,1%</i>	<i>1,9%</i>	<i>-15,0pts</i>

Note (*): Dont une charge IFRS2 non-cash de -10 M€.

(**): L'EBIT et le Résultat Net 2016 ont été retraités afin de tenir compte de la juste valeur et de la contribution patronale qui n'avaient pas été comptabilisées en 2016 alors même que les critères de performance étaient remplis et donnaient droit à l'acquisition définitive d'une tranche d'actions gratuites. La charge IFRS2 correspondante a été évaluée à 1,3 M€ au titre de l'année 2016. La charge hors contribution patronale de 1 M€ au titre de l'année 2016 est sans impact sur les capitaux propres et sur la trésorerie du groupe. Les états financiers annuels 2016 ont été retraités de ces montants.

Activité de l'année 2017

SES-imagotag a enregistré des prises de commandes de 200 M€, en croissance de +40% par rapport à 2016 grâce à un nombre record de signatures de nouvelles enseignes et notamment une percée très significative hors d'Europe. En Chine, l'alliance avec BOE a permis une entrée remarquée sur le marché, et les premiers magasins ont été équipés dans plusieurs enseignes dont Hema Fresh (Groupe Alibaba). Des nouveaux points de vente ont été également installés à Taïwan, en Corée du Sud et au Japon où un premier déploiement important a été conclu en fin d'année. Aux Etats-Unis, SES-imagotag a signé des centaines de magasins en 2017. En Europe, des nouvelles enseignes majeures ont choisi SES-imagotag pour des déploiements ou des pilotes dans tous les secteurs du commerce.

L'élargissement particulièrement important de la base clients et géographique de SES-imagotag constitue l'un des accomplissements majeurs de 2017, et un actif clé pour la croissance future. SES-imagotag est, plus que jamais, un leader mondial.

Accélération du plan produit et lancement de VUSION

Les perspectives de croissance du marché attisent la concurrence sur les prix. Dans ce contexte, pour renforcer son avantage concurrentiel, SES-imagotag a décidé au cours du 1^{er} semestre d'anticiper et d'accélérer fortement le projet visant à fusionner, dans une nouvelle gamme produit, les technologies issues des acquisitions récentes (PDI et Findbox) ainsi que les nouveaux développements initiés sur la plateforme logicielle.

Le lancement de cette nouvelle solution VUSION a été conforme au calendrier et a rencontré d'emblée un succès qui s'est notamment traduit par des prises de commandes dynamiques. Le processus d'industrialisation se poursuit et va bénéficier de la coopération avec BOE.

Chiffre d'affaires et rentabilité pénalisés par la transition produit

Comme annoncé au 3^{ème} trimestre, les livraisons ont été limitées en fin d'année par les délais d'industrialisation de la nouvelle gamme, et le report par certains clients de leurs commandes sur celle-ci.

Le **chiffre d'affaires annuel** s'établit à 153 M€ en recul de -14% par rapport à 2016, qui avait bénéficié du pic de déploiement du contrat MSH qui avait constitué le plus important contrat d'étiquetage électronique, signé en 2015 et dont le déploiement s'était concentré sur 2016..

La **marge sur coût variable** s'établit à 40 M€ en recul de -9% par rapport à 2016. Le ratio de marge sur coût variable s'améliore et passe de 24,9% à 26,2% (+1,3 pt), grâce à l'intégration verticale de PDI et un effet de change favorable. Cette amélioration est toutefois moins forte qu'attendue en raison d'une tension accrue sur les prix en 2017. A noter également que l'essentiel du chiffre d'affaires a porté sur la gamme G1, alors que les efforts de réduction de coût ont été focalisés sur le projet VUSION.

Les **charges d'exploitations courantes** s'établissent en hausse de +7M€ à -34,5 M€, en ligne avec la tendance annualisée du 1^{er} semestre. Cette hausse s'explique par l'entrée en périmètre des acquisitions PDI et Findbox, ainsi que la poursuite des efforts d'expansion internationale, particulièrement intenses en 2017.

En conséquence, l'**EBITDA** s'établit à 5,5 M€ par rapport à 16,6 M€ en 2016

Le **résultat opérationnel (EBIT)** et le **résultat net** sont, en outre, négativement impactés par la prise en compte de charges non récurrentes, dont une grande partie non cash, liés à la transaction avec BOE :

- > Banque-conseil, avocats et experts (en France, Chine et Taïwan) associés à une transaction internationale complexe ;

- > Charge IFRS2 (non cash) de 10,0 M€ avant charges sociales liée à l'acquisition accélérée des actions de performance ;
- > Autres charges, indépendantes de l'opération, telles que l'amortissement des immobilisations incorporelles liées aux acquisitions précédentes.

De ce fait, l'EBIT s'établit à environ -19,5 M€, par rapport à +7,4 M€ l'année précédente et le résultat net est estimé à -20,0 M€, par rapport à +3,4 M€ en 2016.

La dette nette se situe à -12,6M€ contre une position de trésorerie nette de 6,3 M€ fin 2016, soit une consommation de trésorerie de -19 M€ résultant de la baisse d'activité et de la croissance du ratio de BFR d'exploitation liée à la transition produit. La trésorerie disponible en fin d'année s'établit à 38,5 M€ contre 33,3 M€ fin 2016.

Processus d'OPA simplifiée

Le 20 décembre 2017, la société BOE Smart Retail (Hong-Kong), codétenue par BOE et le management de SES-imagotag a acquis un bloc majoritaire de 6.669.176 actions SES-imagotag au prix de 30,0 €. Préalablement à l'acquisition du bloc d'actions mentionné ci-dessus, la société contrôlée par le management a apporté 537.520 actions SES-imagotag à BOE Smart Retail et participé à une augmentation de capital en numéraire d'un montant de 17,9 M€ dans BOE Smart Retail. Les managers se sont notamment engagés à conserver leurs actions BOE Smart Retail pendant cinq ans au moins. Cet important réinvestissement traduit l'engagement fort de l'équipe managériale dans le développement à long terme de l'entreprise.

Conformément à la réglementation, BOE Smart Retail a déposé auprès l'AMF les projets de note d'information en vue d'une offre publique d'achat simplifiée visant le solde des actions de SES-imagotag à un prix identique de 30 € par action, avec pour objectif de clore l'OPA avant la fin du 1^{er} trimestre 2018.

L'objectif tant de BOE que du Management, unis au sein BOE Smart Retail (initiateur de l'opération), est de maintenir la société cotée avec un flottant permettant une liquidité satisfaisante du titre SES-Imagotag.

Perspectives

2017 aura été une année de transition majeure pour SES-imagotag, en matière d'expansion internationale, d'innovation technologique et d'actionariat.

Pour le marché également, cette année constitue un point d'inflexion. En à peine 12 mois, l'acquisition de Wholefoods par Amazon, l'accord Walmart-Google, et les multiples investissements d'Alibaba, Tencent et JD.com dans des chaînes de magasins, ont témoigné au monde cette réalité : les points de vente physiques seront au cœur du commerce omnicanal de demain.

Cette prise de conscience explique la multiplication des consultations et des nouveaux pilotes d'étiquettes intelligentes dans le monde entier. Certes, les déploiements massifs sont encore à venir pour ces tout nouveaux clients, mais une conviction est désormais ancrée dans l'esprit de nos clients : la digitalisation de tous les points de vente est désormais lancée. C'est ce que traduisent les nouvelles projections revues à la hausse du marché des EEG pour les 5 ans à venir.

Avec le lancement récent de VUSION et ses solutions V:Core, V:Shelf, V:Connect et V:Analytics, SES-imagotag apporte une plateforme digitale beaucoup plus performante, facile à déployer (cloud) et fonctionnellement alignée sur les priorités actuelles des commerçants : synchronisation omnicanale, digitalisation de la PLV, gestion de précision des linéaires, réduction des ruptures, livraison en 1 heure

à partir des points de vente, collaboration avec les industriels et enrichissement massif des données magasin disponibles.

La coopération avec BOE est déjà active sur 3 fronts :

- Technologique, avec le développement de V:Rail, qui vise à transformer les étagères en puissantes interfaces publicitaires et promotionnelles. D'autres extensions de l'offre à tous les outils de communication digitale en point de vente suivront.
- Industrielle, avec le lancement d'un projet d'usine intégrée de dernière génération, visant une capacité et une compétitivité très élevées dès le second semestre 2018.
- Géographique, avec la création d'une entité dédiée au développement du marché chinois, sans doute le plus dynamique dans le commerce digital et omnicanal. Plusieurs grandes enseignes ont installé des premiers magasins, dont l'une des chaînes les plus innovantes du groupe Alibaba avec lequel BOE a signé en novembre un partenariat de coopération dans le domaine du Retail IoT. Par ailleurs, les implantations commerciales de BOE dans d'autres régions du monde vont être mises à profit par SES-imagotag (USA, Russie, Inde, Amérique du Sud, Corée...)

L'objectif est de renouer avec la croissance dès 2018 et de capitaliser sur la coopération industrielle avec BOE pour améliorer la rentabilité malgré une pression concurrentielle sur les prix toujours vive. L'ensemble des actions entreprises en 2017 confortent la capacité du Groupe à atteindre les objectifs du plan Leapfrog 2020.

Message de Thierry Gadou, Président-Directeur général :

« Avec notre nouvelle plateforme VUSION, les positions prises sur des nouveaux marchés à fort potentiel et notre alliance visionnaire avec BOE, SES-imagotag a pris en 2017 une longueur d'avance décisive pour les années à venir.

Le marché de la digitalisation du commerce physique (Retail IoT) est en train de prendre son essor. En 2017, Amazon et Alibaba ont administré un électrochoc au secteur. Plus une semaine ne passe sans une nouvelle annonce qui confirme que, pourvu qu'ils se transforment, les points de vente physiques conservent une grande valeur stratégique. Les états-majors de tous les grands commerçants du monde échafaudent de nouveaux plans stratégiques, tous centrés sur la convergence physique et digitale. Les capitaux vont à nouveau affluer vers la modernisation des réseaux physiques.

Parce que nous avons anticipé cette évolution, ainsi que le rôle moteur de la Chine dans l'innovation en retail digital, nous sommes prêts à accompagner la grande distribution vers cette nouvelle ère du magasin omnicanal.

Certes notre marché est encore émergent et la matérialisation de cette prise de conscience mondiale en investissements à grande échelle prend du temps. C'est pourquoi nos résultats à court terme traduisent plutôt les efforts que les fruits de nos investissements. Aujourd'hui, la priorité est donnée à l'innovation technologique et à la conquête de part de marché à l'international afin de renforcer notre leadership mondial.

Pour cela nous avons besoin d'un actionnaire stable avec une vision à long terme et une valeur ajoutée forte. Nous l'avons à présent, avec BOE. Et quel partenaire exceptionnel !

L'autre ingrédient de notre réussite réside dans le renforcement de la dynamique entrepreneuriale : le management dans sa totalité – issu de toutes les acquisitions imagotag, PDi, Findbox, Markethub – s'unit à long terme dans une holding commune pour réaliser un investissement important dans SES-imagotag aux côtés de notre partenaire majoritaire BOE.

A la veille de l'Assemblée générale du 6 février, qui entérinera une nouvelle gouvernance, et de l'ouverture prochaine de l'offre publique simplifiée consécutive au changement de contrôle, je tiens à remercier chaleureusement les actionnaires qui nous ont accompagné pendant la transformation de SES-imagotag, au premier rang desquels Chequers Capital et Pechel Industrie, ainsi que tous ceux qui partagent notre passion et notre projet de création de valeur à long terme. »

Glossaire

Prises de commandes : il s'agit de la somme de toutes les commandes signées sur la période pour des déploiements clients sur la période ou à venir.

EBITDA : cet indicateur de performance est calculé à partir du résultat opérationnel, tel que repris dans le compte de résultat IFRS, retraité des dotations aux amortissements des immobilisations et des éléments non récurrents de la période essentiellement composés des dotations aux amortissements de goodwill, de la charge IFRS2 et des charges sociales relatives aux AGA et des frais relatifs aux opérations de type M&A, sur le capital ou pour émission de dette.

EBIT courant : cet indicateur de performance est calculé à partir du résultat opérationnel, tel que repris dans le compte de résultat IFRS, retraité des éléments non récurrents de la période essentiellement composés des dotations aux amortissements de goodwill, de la charge IFRS2 et des charges sociales relatives aux AGA et des frais relatifs aux opérations de type M&A, sur le capital ou pour émission de dette.

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag annonce son agenda financier 2018

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce aujourd'hui son agenda de publications financières 2018.

Évènement	Date*	Avant / Après bourse
Chiffre d'affaires et résultats préliminaires 2017**	2 février 2018	Avant bourse
Assemblée générale ordinaire	6 février 2018	
Chiffre d'affaires et résultats de l'année 2017	8 mars 2018	Après bourse
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2018	26 avril 2018	Après bourse
Assemblée générale annuelle	22 juin 2018	
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2018	1 ^{er} août	Après bourse
Résultats du 1 ^{er} semestre 2018	30 août 2018	Après bourse
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2018	24 octobre 2018	Après bourse
Chiffre d'affaires et résultats de l'année 2018	28 février 2019	Après bourse

Note () : Informations soumises à modification.*

*(**) Publication préliminaire en vue de l'offre publique d'achat simplifiée.*

À propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag

Chiffre d'affaires 9 mois : 129 M€ (-6%)

- Chiffre d'affaires T3 à 33,8 M€, en recul comme attendu du fait de la transition industrielle de gamme G1/G2
- Excellent niveau des prises de commandes (37M€, +33%) en ligne avec la dynamique de S1et dopé par le lancement de la nouvelle gamme « G2-Fusion »
- Contrats importants aux États-Unis pour un total de plus de 10 M€ (post-clôture)
- Premiers magasins installés en Chine, au Japon et en Corée du Sud

CA M€	France	International	Total
S1 2016	32,6	53,3	85,9
S1 2017	37,7	57,8	95,4
% Variation	+15,6%	+8,4%	+11,1%
T3 2016	11,5	39,9	51,4
T3 2017	18,6	15,2	33,8
% Variation	+61,4%	-61,9%	-34,2%
9M 2016	44,1	93,2	137,3
9M 2017	56,3	73,0	129,2
% Variation	+27,5%	-21,7%	-5,9%

Activité du 3^{ème} trimestre

Excellente dynamique en France. Le chiffre d'affaires s'établit à 18,6 M€ en France, soit une hausse de +61% par rapport au T3 2016. Le taux de pénétration des EEG continue d'y progresser dans la grande distribution alimentaire et spécialisée, en même temps que démarre l'adoption dans de nombreux nouveaux segments de marché. Parmi les nombreux nouveaux déploiements remportés en 2017, celui de Franprix a continué de façon importante au cours du T3. Dans le même temps, la modernisation de l'importante base installée de SES-imagotag se poursuit.

A l'international, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre ressort à 15,2 M€, en recul comme annoncé précédemment par rapport au T3 2016 (39,9 M€) du fait de la transition anticipée de la gamme e-paper G1 vers la gamme « G2-Fusion », et malgré l'excellent niveau des prises de commandes au S1. Pour rappel, afin de renforcer son avantage concurrentiel SES-imagotag a décidé au cours du 1^{er} semestre d'accélérer le projet visant à fusionner dans une nouvelle gamme produit tous les bénéfices des technologies issues des acquisitions récentes (PDi et Findbox). Le projet « G2-Fusion » inclut également un plan d'amélioration industrielle et un gain important de compétitivité coût. Cette nouvelle gamme est entrée en production à la fin du 3^{ème} trimestre comme prévu. Les livraisons seront limitées au 2nd semestre, d'où le retard attendu du chiffre d'affaires, une partie des commandes de T2 et T3 portant (ou s'étant reportées) sur cette nouvelle gamme ultra-innovante et compétitive.

A noter que la transition entre les gammes G1 et « G2-Fusion » a moins affecté le marché français, car celui-ci est moins concentré sur la technologie e-paper que les marchés internationaux.

Prises de commandes toujours dynamiques et premiers contrats importants aux États-Unis

Le Groupe a enregistré au 3^{ème} trimestre des prises de commandes pour un montant de 37 M€, en croissance de +33%, en ligne avec la forte dynamique déjà enregistrée au 1^{er} semestre. Le trimestre a été très actif sur le plan du développement international. En Asie, SES-imagotag a installé ses premiers magasins en Chine, à Taiwan, au Japon et en Corée du Sud, grâce aux partenariats signés au cours du 1^{er} semestre avec d'importants acteurs régionaux. En Australie, un partenariat prometteur vient d'être conclu avec Hussmann, le leader de la réfrigération pour supermarché (filiale du groupe Panasonic). Aux États-Unis plusieurs contrats importants ont été conclus – mais non comptabilisés sur le T3 car postérieurs à la clôture – pour un montant de plus de 10 M€. SES-imagotag établit progressivement sa notoriété et son image de leader innovant dans ce marché qui donne de nombreux signes d'une accélération prochaine de l'adoption des étiquettes électroniques.

Activité à fin septembre (9 mois)

Sur les 9 premiers mois de l'année, SES-imagotag a réalisé un chiffre d'affaires de 129,2 M€ en recul de -6% par rapport à la même période de 2016 (137,3 M€). En France le chiffre d'affaires s'établit à 56,3 M€ en croissance de +28% tandis que l'international enregistre un Chiffre d'affaires de 73 M€ en recul par rapport à la même période de 2016 (93,2 M€) du fait des livraisons réduites de T3 et d'un effet de base défavorable dû au pic du déploiement de Media-Saturn en 2016.

Les prises de commandes cumulées à fin septembre enregistrent une forte progression, +36% par rapport à 2016, et s'élèvent à 141 M€ soit un niveau proche des prises de commandes sur l'ensemble de l'année 2016. Cette excellente performance s'explique par un nombre élevé de nouvelles signatures dopées par le pré-lancement de la nouvelle gamme « G2-Fusion ».

Nouveaux segments émergents

Les solutions développées pour l'industrie et la logistique trouvent progressivement leur marché, avec des ventes cumulées qui dépassent à présent 1 M€. Ce nouveau segment devrait connaître une accélération grâce aux partenariats spécifiques signés et couvrant un large périmètre international. Dans le secteur de la mode, la nouvelle gamme « Fashion-Tag » est en phase pilote avec des marques dans ce segment à fort potentiel.

Perspectives

Comme déjà annoncé, l'activité au 2nd semestre sera ralentie par le calendrier d'industrialisation du projet « G2-Fusion ». Toutefois les avantages compétitifs attendus de cette nouvelle gamme « G2-Fusion » devraient accentuer la bonne dynamique actuelle de prises de commandes et se traduire par une impulsion forte à partir de 2018, en ligne avec la trajectoire du plan Leapfrog.

L'accélération du plan produit traduit la priorité donnée par le Groupe, compte tenu du potentiel du marché mondial, à l'innovation et la conquête de part de marché à l'international.

Dernière ligne droite dans la préparation de l'opération avec BOE

Suite à la signature du contrat d'acquisition le 19 juillet dernier, SES-imagotag travaille en étroite coopération avec BOE Technology Group à la finalisation des termes de l'opération, et notamment l'obtention de toutes les autorisations réglementaires pour un objectif de réalisation avant la fin de l'année.

Message du Président-Directeur général, Thierry Gadou :

« SES-imagotag a déjà enregistré à fin septembre autant de commandes que sur l'ensemble de l'année 2016 et confirme nettement son statut de leader mondial. Nos efforts de développement international hors d'Europe sont très intenses cette année et donnent leurs premiers fruits avec de belles réussites aux États-Unis, des partenariats de premier plan et des premiers magasins installés dans les plus grands marchés d'Asie. Cet investissement est essentiel car le marché des solutions digitales pour le commerce physique sera un marché mondial.

Mais au-delà de ces succès, l'innovation devrait rester le fait marquant de l'année 2017. Notre nouvelle gamme « G2-Fusion » actuellement en pré-lancement rencontre déjà un succès très prometteur, plus encore que la mise sur le marché de la gamme G1 en 2014. Cette solution concentre les technologies IOT et logicielle les plus avancées pour répondre aux besoins de plus en plus pressants de transformation du commerce : agilité, précision, data, automatisation, connectivité, collaboration. Avec ce concentré du savoir-faire et des technologies de SES, imagotag, PDi et Findbox, nous pouvons enfin apporter à nos clients la plateforme digitale qui leur permet d'adapter leurs points de vente physiques au monde omnicanal de demain et de collaborer plus efficacement avec leurs fournisseurs. Les besoins et le marché sont immenses, comme notre passion et notre ambition ».

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel 2017

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce aujourd'hui avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2017.

Le rapport financier annuel peut être consulté sur le site internet de la société à l'adresse

<http://www.ses-imagotag.com/fr/investisseurs/>.

À propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



INTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

www.ses-imagotag.com

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag : S1 2017

Bonnes performances commerciales

Rentabilité temporairement affectée

- > Excellent niveau d'activité (95 M€, +11%) et de commandes (104 M€, +37%)
- > Rentabilité temporairement impactée par l'intégration des acquisitions et des éléments exceptionnels – marge d'EBITDA de 7,6%, en baisse de 190 points de base
- > Trésorerie nette quasi stable à 6 M€ - Trésorerie disponible de 59 M€

Message de Thierry Gadou, Président-Directeur général du groupe SES-imagotag :

« SES-imagotag a réalisé une excellente performance commerciale au 1^{er} semestre, renforçant encore son leadership mondial sur le secteur. Nous avons aussi accéléré ces derniers mois la mise en œuvre des chantiers stratégiques du plan Leapfrog : innovation produit, plateforme cloud et solutions logicielles, industrialisation, partenariats et poursuite de l'expansion mondiale en Asie et en Amérique du nord.

Face à des perspectives de très fort développement du marché de la digitalisation du commerce physique, la concurrence s'aiguise logiquement, entraînant une pression sur les prix et les marges. Nous avons, en réponse, accéléré le plan produit, pour fusionner en une nouvelle gamme ultra-innovante les technologies récemment acquises (projet « G2-Fusion ») et le projet industriel « Fire » d'accroissement drastique de la compétitivité coût. Ce choix pénalisant à très court terme pour la rentabilité et les livraisons du semestre en cours représente un réel avantage concurrentiel. Conjugué aux progrès rapides de notre expansion internationale, il se traduit déjà par une excellente dynamique des commandes et constitue des fondations solides pour une croissance forte en 2018. Celle-ci devrait être également renforcée par 1) le déploiement des nombreux nouveaux clients démarrés en 2017, 2) l'accélération aux Etats-Unis, en Chine, au Japon, en Russie et au Royaume-Uni, et 3) le démarrage des nouveaux segments (mode, cosmétique-luxe, logistique et industrie, smart-office).

Notre projet d'alliance stratégique et capitalistique avec le groupe BOE Technology va encore renforcer SES-imagotag aux plans technologique, industriel, géographique et actionnarial, et conforte la réalisation des objectifs du plan Leapfrog 2020. »

En M€	S1 2017 (*)	S1 2016 (**)
Chiffre d'affaires	95,4	85,9
Marge sur coûts variables	24,9	21,3
En % du CA	26,1%	24,8%
EBITDA	7,3	8,2
En % du CA	7,6%	9,5%
EBIT Courant (ROC)	3,4	5,0
En % du CA	3,5%	5,9%
Résultat opérationnel (EBIT)	1,0	4,2
En % du CA	1,0%	4,8%
Résultat Net	0,7	1,5
En % du CA	0,7%	1,7%

(*) Procédures d'audit finalisées. Le Rapport Financier Semestriel sera disponible mi-Septembre.

(**) L'EBIT et le Résultat Net 2016 ont été retraités afin de tenir compte de la juste valeur et de la contribution patronale qui n'ont pas été constatées au titre des actions de performance pour un montant de -0,5 M€ au 30.06.2016. Ce retraitement de consolidation est sans impact sur la trésorerie ni sur les capitaux propres.

SES-imagotag - 55, place Nelson Mandela - CS 60106 92024 NANTERRE - FRANCE
Société Anonyme au capital de 26 020 484 € - RCS NANTERRE 479 345 464
Tél. : + 33 (0)1 34 34 61 61 - Fax. : + 33 (0)1 55 69 78 00

www.ses-imagotag.com

Un chiffre d'affaires semestriel record et des prises de commandes en forte hausse

SES-imagotag a réalisé au 1^{er} semestre un chiffre d'affaires de 95,4 M€ en hausse de +11% par rapport au 1^{er} semestre 2016. La croissance est tirée tant par la France (+15%) que l'international (+8%), grâce à un nombre élevé de nouvelles signatures et la poursuite des déploiements en cours.

Chiffre d'affaires S1 en M€	2017 (*)	2016	N / N-1
France	37,6	32,6	15,3%
En % du CA	39,4%	38,0%	+1,4pts
International	57,8	53,3	8,4%
En % du CA	60,6%	62,0%	-1,4pts
Chiffre d'affaires Total	95,4	85,9	11,1%

(*) Procédures d'audit finalisées. Le Rapport Financier Semestriel sera disponible mi-Septembre.

Cette performance est quasi exclusivement organique, car les deux acquisitions récentes, Findbox et Pervasive Displays (PDi), ont été principalement focalisées sur le projet de nouvelle gamme « G2-Fusion » qui sera lancée dans le courant du 2nd semestre, ainsi que sur l'extension de la gamme d'écrans et e-paper et le projet « Fashion tag » (solution d'étiquetage unitaire pour le secteur de la mode, combinant les fonctions d'affichage digital, d'inventaire automatisé et de sécurité).

En France, la dynamique de croissance se poursuit sur un marché très porteur, car le taux de pénétration des EEG continue de progresser dans la grande distribution alimentaire et spécialisée, en même temps que démarre l'adoption dans de nombreux nouveaux segments de marché (bricolage, pharmacies, petits commerçants, cosmétique-luxe, industrie et logistique, bureau intelligent « smart office », etc).

A l'international, le chiffre d'affaires est en hausse de +8%, performance d'autant plus remarquable que 2016 bénéficiait d'un très important contrat de déploiement européen¹.

Le Groupe a par ailleurs enregistré des prises de commandes pour 103,9 M€, en forte croissance de +37% par rapport à la même période de 2016.

Une rentabilité temporairement affectée par l'intégration de nouvelles entités et des éléments exceptionnels

SES-imagotag enregistre au 1^{er} semestre un résultat brut d'exploitation courant (EBITDA) de 7,3 M€ (par rapport à 8,2 M€ au S1 2016) et un résultat opérationnel (EBIT) de près de 1,0 M€ (4,2 M€ au S1 2016). Cette baisse s'explique principalement par l'intégration des acquisitions et d'autres éléments non récurrents, ainsi que par un contexte concurrentiel de tension accrue sur les prix.

¹MediaMarkt-Saturn dénommé désormais CECONOMY suite au spin-off du Groupe Metro.

en M€	S1 2017 (*)	S1 2016 (**)	Var
Chiffre d'affaires	95,4	85,9	9,5
Marge sur coûts variables	24,9	21,3	3,6
En % du CA	26,1%	24,8%	+130 pb
Charges d'exploitation courantes	(17,7)	(13,2)	(4,5)
EBITDA	7,3	8,2	(0,9)
En % CA	7,6%	9,5%	-190 pb
Amortissements	(3,9)	(3,1)	(0,8)
Résultat opérationnel courant (ROC)	3,4	5,0	(1,6)
Autres éléments non récurrents et charges IFRS 2	(2,4)	(0,8)	(1,6)
EBIT	1,0	4,2	(3,2)
En % CA	1,0%	4,8%	-380 pb

(*) Procédures d'audit finalisées. Le Rapport Financier Semestriel sera disponible mi-Septembre.

(**) L'EBIT et le Résultat Net 2016 ont été retraités afin de tenir compte de la juste valeur et de la contribution patronale qui n'ont pas été constatées au titre des actions de performance pour un montant de -0,5 M€ au 30.06.2016. Ce retraitement est sans impact sur la trésorerie ni sur les capitaux propres.

La **marge sur coûts variables** s'établit à 24,9 M€ en hausse de +17% par rapport au S1 2016. Le ratio de marge sur coûts variables s'améliore de +1,3 points et passe de 24,8% à 26,1% grâce notamment à l'intégration verticale de PDi. Cette amélioration est toutefois moins forte qu'attendue en raison d'une tension accrue sur les prix au cours du 1^{er} semestre.

Les **charges d'exploitation courantes** s'élèvent à 17,7 M€ à fin juin 2017, en hausse de +4,5 M€ comparés aux 13,2 M€ du 1^{er} semestre 2016. Cet accroissement substantiel s'explique par :

- l'entrée dans le périmètre des acquisitions PDi et Findbox ainsi que de la filiale américaine SES-imagotag Inc. (en consolidation globale pour la première fois ce semestre). Cet effet d'intégration de charges comptant pour 2 M€ ;
- et la poursuite des efforts d'expansion internationale : recrutements dans les filiales (commerciaux, chefs de projets, gestion des partenaires, administration), dépenses marketing et de participation aux salons internationaux, frais de déplacements.

Même s'il pèse à court terme sur la rentabilité en raison du temps nécessaire à l'atteinte d'une taille critique sur les zones nouvelles, cet investissement à l'international est indispensable dans un marché désormais globalisé et produit des résultats très encourageants : le chiffre d'affaires à l'international est passé en 6 ans de 15 à 109 M€ (x7) et représente plus de 60% du chiffre d'affaires total.

Compte tenu des hausses respectives de la marge sur coûts variables (+3,6 M€) et des charges d'exploitation courantes (+4,5 M€) décrites précédemment, le **résultat brut d'exploitation courant (EBITDA)** s'élève à 7,3 M€ en retrait de -0,9 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2016.

Les **amortissements** sont en hausse de +0,8 M€, passant de 3,1 M€ à 3,9 M€, avec l'entrée en périmètre des nouvelles entités et l'accroissement des investissements industriels et de R&D. En conséquence le **résultat opérationnel courant (ROC)** s'établit à 3,4 M€ en baisse de -1,6 M€ par rapport au S1 2016.

Les charges non récurrentes et IFRS 2 s'élèvent au premier semestre à un montant élevé de 2,4 M€ du fait principalement :

- Des frais d'avocats et de conseil liés aux opérations de croissance externe (PDi, Findbox), de financement (placement Euro-PP), ainsi qu'au projet d'alliance stratégique et capitalistique avec le groupe BOE Technology.
- Des charges liées aux actions de performance (AGA), au titre de l'attribution définitive de la première tranche du plan 2012-2017, et de l'estimation de la juste valeur du nouveau plan approuvé par l'Assemblée générale du 30/11/16.
- De l'amortissement des immobilisations incorporelles liées aux acquisitions et à la comptabilisation des compléments de prix au titre de la norme IFRS3.

Compte tenu de ces éléments, le **Résultat Opérationnel (EBIT)** du semestre ressort en baisse à près de 1,0 M€ contre 4,2 M€ à la même période l'an dernier.

Résultat net

Dans les comptes semestriels a été comptabilisé un impôt différé actif de 0,9 M€ sur les pertes fiscales générées par l'entité juridique française, compte tenu du caractère probable de la consommation de cette perte fiscale sur un horizon de temps raisonnable. Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôts sur les sociétés, le **résultat net** à fin juin 2017 s'établit à 0,7 M€, soit 0,7% du chiffre d'affaires par rapport à 1,5 M€ à fin juin 2016 (1,7% du chiffre d'affaires).

Investissements R&D et industriels (5,1 M€)

Les investissements pour le 1^{er} semestre s'élèvent à 5,1 M€ principalement répartis entre la R&D produit & logiciel, l'industrialisation des nouveaux produits, et les systèmes d'information.

La performance commerciale de SES-imagotag confirme le leadership du Groupe et les succès de sa politique d'innovation, particulièrement active ce semestre en termes d'enrichissement de la plateforme logicielle : SES-imagotag a achevé au 1^{er} semestre le développement de sa plateforme Cloud. Plusieurs centaines de magasins s'appuient déjà sur cette solution (notamment aux USA) et SES-imagotag a signé au 2^{ème} trimestre le premier déploiement d'un grand compte en mode Cloud.

Par ailleurs, l'annonce récente d'Apple sur le NFC ouvre la voie à une explosion des usages de connectivité en magasin pour offrir plus d'information, de services et de personnalisation aux consommateurs. Ayant fait ce pari dès 2012, SES-imagotag a déjà vendu près de 30 millions d'étiquettes intelligentes « NFC-ready » installées dans des milliers de magasins et a accéléré au 1^{er} semestre le développement de sa gamme de solutions « Shopper Engagement » (Storefront, Connect, Findbox).

Grâce à PDi, SES-imagotag a pu accélérer l'extension de sa gamme e-paper (ex : lancement de la 12inch, plus grande étiquette électronique commercialisée). De leur côté, les équipes Findbox ont bouclé la première étape décisive du projet « Fashion tag » (solution d'étiquetage unitaire pour le textile et combinant les fonctions d'affichage digital, d'inventaire automatisé et de sécurité). Cette solution à fort potentiel de marché est à présent au stade de magasin pilote opérationnel.

Enfin les équipes R&D et industrielles ont été focalisées sur le projet de nouvelle gamme « G2-Fusion », qui conjugue les technologies de SES-imagotag, PDi et Findbox, et dont le calendrier de développement a été accéléré d'un an pour renforcer l'avantage concurrentiel du Groupe dans un contexte de pression accrue sur les prix de la part des acteurs asiatiques.

La gamme G2-Fusion entre en phase d'industrialisation au 3^{ème} trimestre et cumulera les bénéfices des technologies issues des acquisitions récentes : e-paper multi-couleurs, flashing LED haute vitesse, radio bi-mode HF, NFC-actif, fixations haute sécurité Easylock2, géolocalisation automatique,

capteurs embarqués et infrastructure IoT retail ouverte, etc. Par ailleurs le projet « G2-Fusion » a été combiné à un plan d'amélioration industrielle qui lui permettra d'ajouter à tous ces bénéfices fonctionnels un gain important de compétitivité coût, et ce notamment grâce au savoir-faire du groupe BOE Technology avec lequel un premier partenariat industriel a été conclu pour cette nouvelle gamme.

Trésorerie nette stable au 1^{er} semestre et succès de l'opération Euro-PP

La consommation nette de trésorerie s'établit pour le 1^{er} semestre à -0,6 M€, par rapport à une consommation de -10,8 M€ en 2016, ce qui permet une quasi-stabilité de la trésorerie nette à +5,7 M€ par rapport à 6,3 M€ fin 2016.

Par ailleurs, grâce au succès de l'opération Euro-PP qui visait à renforcer le financement du plan stratégique Leapfrog 2020 sans effet dilutif et en diversifiant les sources de financement du Groupe, la trésorerie disponible totale passe de 33 M€ à 59 M€.

Tableau des variations de trésorerie - en M€	S1 2017 (*)	FY 2016
EBITDA	7,3	16,6
Investissements corporels et incorporels (Capex)	-5,1	-9,3
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	-2,9	-6,7
Investissements financiers nets de la trésorerie acquise	+2,3	-7,0
Autres produits et charges financiers	+0,2	-1,6
Impôt courant	-1,1	-1,2
Autres éléments non courants/ autres	-1,3	-1,6
Variation de la trésorerie nette	-0,6	-10,8

(*) Procédures d'audit finalisées. Le Rapport Financier Semestriel sera disponible mi-Septembre.

Le ratio de BFR d'exploitation sur chiffre d'affaires se maintient à 24%, similaire à celui du 31 décembre 2016. Les investissements financiers liés aux acquisitions font ressortir un solde positif de 2,3 M€ après prise en compte de la trésorerie nette acquise.

Perspectives

Comme déjà annoncé, l'activité au second semestre sera ralentie par le calendrier d'industrialisation du projet « G2-Fusion » et le choix de certains clients de transférer leurs commandes sur cette nouvelle gamme. Toutefois les avantages compétitifs attendus de G2-Fusion devraient se traduire ensuite par une impulsion forte comparable à ce qu'a vécu SES-imagotag lors du lancement de G1 (première gamme e-paper/HF) en 2014. De plus, cette nouvelle ligne d'étiquettes intelligentes bénéficiera de très riches compléments logiciels.

Ce choix d'une accélération de la transition produit, même s'il est pénalisant à très court terme, répond à la détermination de SES-imagotag de renforcer son leadership et sa part de marché précisément dans cette phase de transition du marché des EEG vers une adoption mondiale. Ces objectifs priment celui de rentabilité à court terme compte tenu de l'enjeu potentiel à moyen terme.

Objectifs Leapfrog 2020 réitérés

Le marché des EEG est entré cette année dans une nouvelle étape de son développement mondial. Cette technologie, socle de la digitalisation des points de vente physiques, au cœur même de la vague de l'internet des objets (IoT), se trouve portée par la révolution omnicanale dont l'actualité récente a montré les signes d'accélération en 2017 (acquisition de Wholefoods par Amazon, partenariat stratégique entre Walmart et Google...). La dernière étude du cabinet ABI Research prévoit ainsi une explosion du marché à 5 ans avec une estimation à plus de 5 Mds \$ en 2022. La précédente estimation ABI datant de 2014 évoquait 1,8 Mds \$ en 2019.

Pour conserver et accentuer son leadership dans ce futur très grand marché de la digitalisation du commerce physique (retail IoT), SES-imagotag mène une stratégie offensive sur plusieurs fronts : accélération de l'innovation produit & logiciel, accélération industrielle, développement international en Asie et en Amérique. Cette stratégie offensive, qui se traduit d'ores et déjà par l'excellente dynamique des commandes, prépare une forte accélération de nos ventes en 2018.

L'alliance avec BOE Technology s'inscrit dans la logique poursuivie par SES-imagotag de renforcer son avance technologique dans les displays intelligents et l'IoT, sa présence en Chine et en Asie, ainsi que son savoir-faire industriel.

Cette stratégie d'ensemble conforte les objectifs du plan « Leapfrog 2020 » d'un chiffre d'affaires compris entre 400 et 500 M€ (Tcam 2015-2020 > 30% par an) avec une marge d'EBITDA entre 15% et 20%.

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag S1 2017 : **Chiffre d'affaires et prises de commandes à un excellent** **niveau malgré une forte concurrence sur les prix** **Leadership mondial conforté**

- > Chiffre d'affaires S1 de 95,3 M€ en croissance de +11%
- > Prises de commandes en forte croissance à 103,8 M€ (+35%)
- > Accélération du programme « G2-Fusion », concentré des technologies de SES-imagotag, Findbox et PDi, afin de renforcer l'avantage concurrentiel du Groupe
- > Révision en baisse des guidances 2017 compte tenu de cette transition produit et de la forte concurrence sur les prix
- > Accélération attendue en 2018 et confirmation des objectifs du plan Leapfrog 2020

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce aujourd'hui son activité du premier semestre.

Message de Thierry Gadou, Président-Directeur général du groupe SES-imagotag :

« SES-imagotag conforte son leadership et enregistre son meilleur chiffre d'affaires semestriel ainsi que des prises de commandes en forte croissance. Le marché de la digitalisation du commerce physique entre clairement dans une nouvelle phase de mondialisation, d'accélération de l'adoption et d'intensification logique de la concurrence. Au premier semestre, SES-imagotag a remporté la majeure partie des nouveaux contrats du marché, et montré sa détermination à défendre et accentuer son leadership. Face aux récentes pressions sur les prix de ses concurrents asiatiques, la réponse de SES-imagotag est triple : intensification de l'innovation logicielle et produit, montée en puissance industrielle et accélération de la mondialisation. C'est dans cette logique de long-terme - indispensable dans ce type de marché - que s'inscrit notre projet d'alliance stratégique et capitalistique avec le groupe BOE Technology, qui renforce SES-imagotag et conforte la réalisation du plan Leapfrog 2020. »

Chiffre d'affaires	France	International	Total
T1 2016	14,6	18,3	32,9
T1 2017	14,1	25,0	39,1
% Variation	-3,4%	+36,6%	+18,8%
T2 2016	18,0	35,0	53,0
T2 2017	23,4	32,8	56,2
% Variation	+29,9%	-6,3%	+6,0%
S1 2016	32,6	53,3	85,9
S1 2017	37,5	57,8	95,3
% Variation	+15,0%	+8,4%	+10,9%

Forte performance commerciale au S1

SES-imagotag a réalisé un chiffre d'affaires record de 56,2 M€ au 2^{ème} trimestre 2017, en progression de +6% par rapport au précédent record du T2 2016. Les prises de commandes atteignent 63 M€, en forte progression de +92% par rapport au même trimestre de l'année précédente.

En France, la dynamique de croissance se poursuit avec un CA qui s'est établi à 23,4 M€ (+30%). La France reste un marché très porteur car le taux de pénétration des EEG continue de progresser dans la grande distribution alimentaire et spécialisée en même temps que démarre l'adoption dans de nombreux nouveaux segments de marché : bricolage, pharmacies, petits commerçants, cosmétique-luxe, industrie et logistique, bureau intelligent (smart office), etc.

A l'international, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre ressort à un niveau élevé de 32,8 M€, proche du record du T2 2016 (-6%). Cette performance est d'autant plus remarquable que ce trimestre marque la fin du déploiement de MSH¹.

Au total, SES-imagotag a réalisé au 1^{er} semestre un chiffre d'affaires de 95,3 M€ en hausse de +11% par rapport au 1^{er} semestre 2016. La croissance est tirée tant par la France (+15%) que l'international (+8%), grâce à un nombre élevé de nouvelles signatures et la poursuite des déploiements en cours.

Il s'agit d'une croissance quasi exclusivement organique, car les équipes de Findbox et PDI ont été principalement focalisées sur le projet de nouvelle gamme « G2-Fusion » qui sera lancée courant S2, ainsi que l'extension de la gamme d'écrans e-paper et le projet « Fashion tag » (solution d'étiquetage unitaire pour le textile et combinant les fonctions d'affichage digital, d'inventaire automatisé et de sécurité).

Le Groupe a enregistré au 1^{er} semestre des prises de commandes pour un montant de 103,8 M€, en forte croissance de +35%.

Forte dynamique dans l'alimentaire comme dans les nouvelles verticales

Dans le secteur **alimentaire** en France, au-delà du mouvement de modernisation de la base installée et la poursuite du déploiement des supermarchés Casino et des hypermarchés Géant, plusieurs nouveaux contrats ont été conclus avec des enseignes telles que Franprix, Carrefour Market ou G20. 2017 marque aussi sans conteste un tournant en termes d'adoption dans la distribution alimentaire en Allemagne et en Europe centrale, avec notamment la signature de plusieurs importants contrats de déploiement avec le n°1 allemand du secteur, deux enseignes leader en Suisse et Autriche, ainsi qu'une enseigne leader du hard-discount en Hongrie. Démarrage également en Afrique & Moyen-Orient où SES-imagotag a installé ses premiers hypermarchés Carrefour à Dubaï et au Maroc.

Le secteur **électrodomestique** a continué à être très actif mondialement. En France, le déploiement de l'enseigne Boulanger s'est poursuivi et le groupe Darty-Fnac a étendu son expérimentation digitale avec l'installation de la solution SES-imagotag dans 5 magasins supplémentaires. A l'international, après avoir finalisé le déploiement record des 1000 magasins du groupe MSH, SES-imagotag a installé des magasins pilotes dans un grand nombre d'enseignes en Allemagne, Hongrie, Russie, Italie, Belgique, Espagne, Portugal, ainsi qu'au Moyen-Orient (Dubaï). Parmi ces clients, Dixons Nordics, leader scandinave de la distribution électrodomestiques et filiale de Dixons Carphone (n°2 européen) a choisi SES-imagotag pour le déploiement de ses magasins. Aux États-Unis, le nombre de magasins signés dans ce secteur a dépassé 250 (contre 100 fin 2016). Enfin en Asie, des premiers pilotes ont été conclus.

Dans le secteur à fort potentiel de **l'équipement de la maison**, Jysk, l'enseigne d'équipement de la maison déployée dans toute la Scandinavie en 2016 a démarré des installations dans de nouveaux pays (Islande, Canada, Baltiques). Par ailleurs, l'un des leaders européens du secteur a choisi SES-

¹ MediaMarkt-Saturn renommé CECONOMY suite au spin-off du Groupe Metro)

imagotag pour son déploiement, après plusieurs pilotes en 2016. Enfin plusieurs autres enseignes du même secteur vont démarrer des pilotes en Europe et aux États-Unis.

Des performances portées par l'innovation

La performance commerciale de SES-imagotag au 1^{er} semestre se place très au-dessus de celle de ses concurrents et confirme le leadership du Groupe et les succès de sa politique d'innovation, particulièrement active au 1^{er} semestre en termes d'enrichissement de la plateforme logicielle :

- **SES-imagotag a achevé au 1^{er} semestre la migration vers le Cloud de sa plateforme logicielle**, de telle sorte à offrir à ses clients une solution de déploiement et d'exploitation simplifiée, évolutive et plus accessible. Plusieurs centaines de magasins s'appuient d'ores et déjà sur cette solution (notamment aux USA) et SES-imagotag a signé au 2^{ème} trimestre le premier déploiement d'un grand compte en mode Cloud.
- **L'essor du NFC.** Au 2^{ème} trimestre 2017, Apple a annoncé l'adoption complète de la technologie NFC, comme tous les autres fabricants de smartphones, qui ouvre la voie à une explosion des usages de connectivité en magasin pour offrir plus d'information, de services et de personnalisation aux consommateurs. Ayant fait dès 2012 le pari que le NFC deviendrait la technologie sans contact dominante, SES-imagotag dispose d'ores et déjà de près de 30 millions d'étiquettes intelligentes « NFC-ready » installées dans des milliers de magasins et a accéléré au 1^{er} semestre le développement de sa gamme de solutions « shopper engagement ». Ces fonctionnalités sont décisives dans les succès commerciaux actuels car elles améliorent le ROI des solutions de balisage électronique.

Dynamique actuelle du marché

Le marché des EEG est entré cette année dans une nouvelle étape de son développement mondial : sur tous les continents, les grands commerçants ont désormais cette technologie dans le radar de leurs investissements à venir, et en Europe parmi leurs priorités stratégiques. Le nombre de pilotes en cours n'a jamais crû si vite. La dernière étude du cabinet ABI Research consacrée aux étiquettes électroniques prévoit une explosion du marché à 5 ans avec une estimation à plus de 5 Md\$ en 2022 ; la précédente estimation ABI datant de 2014 évoquait 1,8 Md\$ en 2019.

Ces perspectives de croissance attisent la concurrence, en particulier des acteurs asiatiques, Coréens et Chinois, qui ont récemment accentué leur pression sur les prix en Europe pour se faire une place sur ce marché de référence. Face à cette approche, SES-imagotag a décidé de réagir vigoureusement sur plusieurs fronts : accélération de l'innovation produit, montée en puissance industrielle, accélération du développement en Asie et alliance avec BOE Technology.

- **Accélération du projet "G2-Fusion".** Pour renforcer son avantage concurrentiel dans un contexte de forte pression sur les prix, SES-imagotag a décidé au cours du 1^{er} semestre d'anticiper et d'accélérer le projet visant à fusionner dans une nouvelle gamme produit tous les bénéfices des technologies issues des acquisitions récentes (PDi et Findbox) : e-paper multi-couleurs, flashing LED haute vitesse, radio bi-mode HF, NFC-actif, fixations haute sécurité Easylock2, géolocalisation automatique, capteurs embarqués, etc. Cette nouvelle gamme doit entrer en production à la fin du 3^{ème} trimestre.
- **Accélération du projet industriel "Fire".** Le projet « G2-Fusion » a été combiné à un plan d'amélioration industrielle qui lui permettra d'ajouter à tous ces bénéfices produit un gain important de compétitivité coût.
- **Accélération en Asie.** Pour capitaliser sur les volumes du marché mondial, le développement en Asie est essentiel. Depuis son intégration, PDi a activement posé les bases de ce développement. Le partenariat avec BOE Technology pour le marché chinois est l'un des faits marquants du semestre, grâce auquel SES-imagotag a déjà installé en Chine ses premiers

points de vente et construit un portefeuille d'opportunités déjà fourni. Au-delà de la Chine, des partenariats importants ont été conclus au Japon et en Corée du Sud.

- **Alliance capitalistique avec BOE Technology.** Le 16 Juin 2017, SES-imagotag a annoncé l'ouverture de négociations exclusives en vue de l'entrée à son capital de BOE Technology par l'acquisition d'un bloc majoritaire, et ce afin de renforcer son leadership technologique et industriel mondial. Depuis, SES-imagotag et BOE Technology ont annoncé la signature du contrat d'acquisition et obtenu le vote favorable à 100% du Comité d'Entreprise de SES-imagotag compte tenu du caractère très positif du projet pour le développement du Groupe. Certaines autorisations réglementaires sont en cours d'instruction avant que BOE Technology puisse conclure le rachat du bloc et le lancement d'une OPA obligatoire prévue dans le courant du 4^{ème} trimestre 2017.

Une année 2017 de transition - Objectifs Leapfrog 2020 réitérés

2017 s'avère finalement une année de transition dans un marché à la fois très porteur (adoption croissante des EEG) mais aussi marqué par une intensification concurrentielle. Cette situation pèsera sur les marges malgré l'excellente performance commerciale du 1^{er} semestre. Conjuguée à l'intégration des charges de PDi et Findbox au 1^{er} semestre, il devrait en résulter un résultat d'exploitation inférieur aux attentes initiales et à celui du S1 2016.

Les livraisons du 3^{ème} trimestre seront réduites compte tenu du calendrier d'industrialisation du projet G2-Fusion et du choix de certains clients de basculer leurs commandes sur cette nouvelle gamme. Toutefois, ce choix d'une accélération du plan produit répond à la détermination de SES-imagotag de renforcer son leadership et sa part de marché dans cette phase de transition du marché des EEG vers un mass-market.

Cette stratégie offensive, qui se traduit d'ores et déjà par l'excellente dynamique des commandes, prépare une accélération de nos ventes en 2018, et conforte les objectifs du plan « Leapfrog 2020 » d'un chiffre d'affaires compris entre 400 M€ et 500 M€ (TCAM 2015-2020 > 30%) avec une marge d'EBITDA entre 15% et 20%.

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu

SES-imagotag - 55, place Nelson Mandela - CS 60106 92024 NANTERRE – FRANCE
Société Anonyme au capital de 23 907 572 € - RCS NANTERRE 479 345 464
Tél. : + 33 (0)1 34 34 61 61 - Fax. : + 33 (0)1 55 69 78 00

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag : modification de l'agenda financier 2017

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce aujourd'hui une modification de son agenda de publications financières 2017 avec, dans le cadre du projet annoncé le 16 juin d'une offre publique d'achat sur les actions du Groupe, la publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre le 26 juillet 2017 et non le 30 août.

Évènement	Date*	Avant / Après bourse
Chiffre d'affaires	31 janvier 2017	Après bourse
Résultats 2016	23 février 2017	Après bourse
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2017	3 mai 2017	Après bourse
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2017	26 juillet 2017	Après bourse
Résultats du 1 ^{er} semestre 2017	30 août 2017	Après bourse
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre 2017	8 novembre 2017	Après bourse
Chiffre d'affaires et Résultats 2017	15 février 2018	Après bourse

Note () : Informations soumises à modification.*

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



INTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

www.ses-imagotag.com

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu