

OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT SIMPLIFIÉE

visant les actions de la société



initiée par
NEW GEN HOLDING SAS

INFORMATIONS RELATIVES AUX CARACTÉRISTIQUES NOTAMMENT JURIDIQUES, FINANCIÈRES ET COMPTABLES DE GENERIX GROUP



Le présent document relatif aux autres informations de Generix Group a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (ci-après l'« AMF ») le 19 juillet 2022, conformément aux dispositions de l'article 231-28 du règlement général de l'AMF et à l'instruction de l'AMF n° 2006-07 du 25 juillet 2006 relative aux offres publiques d'acquisition.

Ce document a été établi sous la responsabilité de Generix Group.

Le présent document incorpore par référence le document d'enregistrement universel incluant le rapport financier annuel de Generix Group pour l'exercice social clos le 31 mars 2021 tel que mis à disposition le 30 juillet 2021.

Le présent document complète la note en réponse de la Société visée par l'AMF le 19 juillet 2022, sous le numéro n°22-317, en application d'une décision de conformité du même jour (la « **Note en Réponse** »).

Le présent document et la Note en Réponse sont disponibles sur les sites internet de Generix Group (www.generixgroup.com/fr) et de l'AMF (www.amf-france.org) et peuvent être obtenus sans frais auprès de :

GENERIX GROUP
ArteParc Lille-Lesquin (Bâtiment 2A), 2 rue des Peupliers
59810 Lesquin
France

Un communiqué de presse sera diffusé conformément aux dispositions des articles 231-28 et 221-3 du règlement général de l'AMF, au plus tard la veille du jour de l'ouverture de l'offre publique d'achat simplifiée, afin d'informer le public des modalités de mise à disposition du présent document.

SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION DE L’OFFRE	3
2. INFORMATIONS REQUISES AU TITRE DE L’ARTICLE 231-28 DU REGLEMENT GENERAL DE L’AMF	5
3. EVENEMENTS SIGNIFICATIFS INTERVENUS DEPUIS LA PUBLICATION DU DOCUMENT D’ENREGISTREMENT UNIVERSEL	5
3.1. Structure et répartition du capital.....	5
3.2. Gouvernance	6
3.2.1. Composition du Conseil de Surveillance	6
3.2.2. Composition du Directoire	8
3.2.3. Gouvernance de la Société à l’issue de l’Offre	8
3.3. Déclarations de franchissements de seuils	9
3.4. Opérations de croissance externe	10
4. COMMUNIQUES DE PRESSE PUBLIES DEPUIS LA PUBLICATION DU DOCUMENT D’ENREGISTREMENT UNIVERSEL	11
5. CALENDRIER DES PROCHAINES PUBLICATIONS FINANCIERES	11
Chiffre d’Affaires Trimestriel (1er trimestre) : lundi 25 juillet 2022.	11
6. FACTEURS DE RISQUES	11
7. EVENEMENTS EXCEPTIONNELS ET LITIGES	12
7.1. Covid 19.....	12
7.2. Situation en Russie – conflit Ukrainien.....	12
7.3. Contrôle fiscal en France.....	12
8. PERSONNES ASSUMANT LA RESPONSABILITE DU PRESENT DOCUMENT	13

1. PRÉSENTATION DE L'OFFRE

Le présent document a été établi conformément aux dispositions de l'article 231-28 du règlement général de l'AMF dans le cadre de l'Offre (dont le terme est défini ci-dessous).

En application du Titre III du Livre II, et plus particulièrement des articles 233-1, 2°, 234-2 et suivants du règlement général de l'AMF, la société New Gen Holding, société par actions simplifiée dont le siège social est situé 29 rue de Miromesnil – 75008 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 912 739 760 (l'« **Initiateur** »), offre de manière irrévocable aux actionnaires de la société Generix Group, une société anonyme à directoire et conseil de surveillance, au capital social de 11.351.931,50 euros dont le siège social est situé ArteParc Lille-Lesquin (Bâtiment 2A) – 2 rue des Peupliers – 59810 Lesquin, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Lille Métropole sous le numéro 377 619 150 et dont les actions sont admises aux négociations sur le compartiment B du marché réglementé Euronext Paris (« **Euronext Paris** ») sous le code ISIN FR0010501692 (« **Generix** » ou la « **Société** »), d'acquérir la totalité de leurs actions Generix au Prix de l'Offre, soit 9,50 € par action de la Société, auquel pourrait s'ajouter le Complément de Prix, soit 0,50 € par action de la Société, sur la base des termes et conditions stipulés dans la Note d'Information. Cette offre sera réalisée selon la procédure simplifiée régie par les articles 233-1 et suivants du règlement général de l'AMF (l'« **Offre Publique d'Acquisition** »), laquelle offre pourra être suivie, le cas échéant, d'une procédure de retrait obligatoire (le « **Retrait Obligatoire** »), conformément aux dispositions des articles 237-1 à 237-10 du règlement général de l'AMF (l'« **Offre** »).

A la date du présent document et à la suite de l'Acquisition du Bloc de Contrôle (tel que ce terme est défini à la Section 1.1 (« **Présentation de l'Offre** ») de la Note en Réponse), l'Initiateur détient, directement et indirectement, 12.605.249 actions représentant au total, 55,52% du capital social et 53,25% des droits de vote de la Société.

Il est précisé que l'Initiateur procédera également à l'acquisition d'un bloc complémentaire, dans les trente (30) jours ouvrés suivant la clôture de l'Offre Publique d'Acquisition, constitué de :

- 1.280.387 actions de la Société, représentant 5,64% du capital de la Société, par voie d'un apport en nature effectué par Montefiore Investment au profit de l'Initiateur ; et
- 1.299.712 actions de la Société, représentant 5,12% du capital de la Société, par voie d'apports en nature et par voie de cessions de blocs d'actions hors marché effectués par les dirigeants de la Société au profit de l'Initiateur ; et
- 4.433.552 bons de souscription d'actions (BSA) de la Société, représentant 100% des BSA émis par la Société, par voie d'apports en nature et par voie de cessions hors marché effectués par les dirigeants de la Société au profit de l'Initiateur

représentant, au total, 11,36% du capital social et 12,13% des droits de vote de la Société (l'« **Acquisition du Second Bloc** »).

L'Initiateur a indiqué agir de concert avec l'ensemble des parties visées ci-avant, au sens de l'article L. 233-10 du Code de commerce, vis-à-vis de la Société en vue d'assurer la stabilité du capital et de la gouvernance de la Société.

L'Initiateur s'est réservé la possibilité, depuis le dépôt du Projet de Note d'Information, de réaliser sur le marché ou hors marché, toute acquisition d'actions conforme aux dispositions des articles 231-38 et 231-39 du règlement général de l'AMF, au prix unitaire de 9,50 euro, soit le Prix de l'Offre, postérieurement à la publication par l'AMF de l'avis de dépôt du projet d'Offre Publique d'Acquisition et jusqu'à la veille de l'ouverture de l'Offre Publique d'Acquisition (inclus).

Conformément aux dispositions de l'article 234-2 du règlement général de l'AMF, l'Offre porte sur la totalité des actions de la Société non détenues, directement ou indirectement, par l'Initiateur à la date du dépôt du projet d'Offre Publique d'Acquisition, soit, un nombre total d'actions de la Société égal à 10.098.614 actions, desquelles doivent être soustraites :

- 2.580.099 actions et 4.433.552 BSA faisant l'objet d'apports ou de cessions dans le cadre de l'Acquisition du Second Bloc par l'Initiateur¹ ;
- 66.504 actions attribuées gratuitement à Madame Aïda Collette-Sène le 30 septembre 2020 acquises définitivement le 30 septembre 2021, qui sont en cours de période de conservation jusqu'au 30 septembre 2022 et font l'objet de promesse croisées d'achat et de vente conclues entre l'Initiateur et Madame Aïda Collette-Sène en date du 10 juin 2022 (les « **Actions Indisponibles** ») ;
- 27.099 actions auto-détenues par la Société (qui ne seront pas apportées à l'Offre et qui sont assimilées aux titres détenus par l'Initiateur à la date du Projet de Note d'Information en application de l'article L. 233-9 2° du Code de commerce) (les « **Actions Auto-Détenues** ») ;

soit un nombre total maximum d'actions de la Société visées par l'Offre Publique d'Acquisition égal à 7.424.912 actions, représentant 32,70% du capital de la Société.

L'Offre Publique d'Acquisition sera réalisée selon la procédure simplifiée régie par les articles 233-1 et suivants du règlement général de l'AMF. L'Offre Publique d'Acquisition sera ouverte pour une durée de quinze (15) jours de négociation.

Dans le cas où, à la clôture de l'Offre Publique d'Acquisition, les actionnaires n'ayant pas apporté leurs titres à l'Offre Publique d'Acquisition ne représenteraient pas plus de 10% du capital social et des droits de vote de la Société, l'Initiateur envisage de demander, dans un délai de trois (3) mois à l'issue de la clôture de l'Offre, conformément aux articles L. 433-4 III du code monétaire et financier et 237-1 et suivants du règlement général de l'AMF, la mise en œuvre d'une procédure de Retrait Obligatoire afin de se voir transférer les actions Generix non apportées à l'Offre Publique d'Acquisition, moyennant une indemnisation égale au Prix de l'Offre, augmentée du Complément de Prix.

Dans l'hypothèse où l'Initiateur pourrait mettre en œuvre la procédure de retrait obligatoire susvisée à la clôture de l'Offre Publique d'Acquisition, l'Initiateur versera aux actionnaires de la Société ayant apporté leurs actions Generix à la branche semi-centralisée de l'Offre, le Prix de l'Offre augmenté du Complément de Prix dans les conditions décrites à la section 2.6.2 de la Note d'Information.

¹ Il est précisé, en tant que de besoin, qu'au regard des accords conclus par l'Initiateur, les titres Generix concernés sont assimilés aux titres détenus par l'Initiateur à la date de la Note d'Information en application de l'article L. 233-9 4° du Code de commerce.

2. INFORMATIONS REQUISES AU TITRE DE L'ARTICLE 231-28 DU REGLEMENT GENERAL DE L'AMF

Les informations relatives aux caractéristiques, notamment juridiques, financières et comptables de Generix Group, au sens de l'article 231-28 du règlement général de l'AMF, figurent dans le document d'enregistrement universel intégrant le rapport financier annuel de l'exercice clos le 31 mars 2021, comprenant le rapport de gestion sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2021, lesdits comptes et les rapports des commissaires aux comptes y afférents déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 30 juillet 2021 (le « **Document d'Enregistrement Universel** »), qui sont incorporés par référence au présent document. Ces documents sont disponibles sur le site internet de Generix Group (<https://www.generixgroup.com/fr/list-financial-documents>).

3. EVENEMENTS SIGNIFICATIFS INTERVENUS DEPUIS LA PUBLICATION DU DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL

3.1. Structure et répartition du capital

A la date du présent document, le capital social s'élève à 11.351.931,50 euros et est composé de 22.703.863 actions, toutes entièrement libérées et de même catégorie.

A la date du présent document, à la connaissance de la Société, le capital et les droits de vote (théoriques) de la Société sont répartis comme suit, sur la base des chiffres en date du 19 juillet 2022 :

Actionnaires	Situation en capital		Situation en droits de vote théoriques(*)	
	Nombre d'actions	% du capital	Nombre de droits de vote	% de droits de vote
New Gen Holding (Initiateur)	12.605.249	55,52%	12.605.249	53,25%
Montefiore	1.280.387	5,64%	1.280.387	5,40%
<i>Jean-Charles DECONNINCK</i>	807.628	3,56%	982.528	4,14%
<i>Aïda COLLETTE-SÈNE</i>	217.344	0,96%	217.344	0,92%
<i>Ludovic LUZZA</i>	135.000	0,59%	186.085	0,78%
<i>Philippe SEGUIN</i>	206.244	0,91%	206.244	0,87%
Dirigeants	1.366.216	6,02%	1.592.201	6,71%
CONCERT**	15.251.852	67,18%	15.477.837	65,38%
Flottant	7.424.912	32,70%	8.167.508	34,50%
Actions Auto-Détenues***	27.099	0,12%	27.099	0,11%
TOTAL	22.703.863	100,00%	23.672.444	100,00%

(*) Conformément aux dispositions de l'article 223-11 alinéa 2 du règlement général de l'AMF, le nombre total de droits de vote est calculé sur la base de l'ensemble des actions auxquelles sont attachés des droits de vote, y compris les actions privées de droit de vote.

(**) Les actions détenues par Montefiore et par les Dirigeants seront acquises par l'Initiateur à l'issue de l'Offre Publique d'Acquisition dans le cadre de l'Acquisition du Second Bloc (à l'exception des Actions Indisponibles qui seront acquises à la date d'exercice des promesses y relatives).

(***) Les Actions Auto-Détenues sont assimilées aux titres détenus par l'Initiateur à la date de la Note d'Information en application de l'article L. 233-9 2° du Code de commerce.

A la date du présent document, la Société a émis 4.433.552 bons de souscription d'actions (BSA) de la Société, qui sont tous exerçables par leurs titulaires (avec un ratio d'une action de la Société par BSA en cas d'exercice), dans les proportions suivantes :

Cédant	BSA₂₀₁₈₋ T1	BSA₂₀₁₈₋ T2	BSA₂₀₁₈₋ T3	BSA₂₀₁₉₋ T1	BSA₂₀₁₉₋ T2	TOTAL
Monsieur Jean-Charles Deconninck	886.711	443.355	443.355	-	-	1.773.421
Madame Aïda Collette-Sène	-	-	-	738.925	369.463	1.108.388
Monsieur Ludovic Lizza	443.355	221.678	221.678	-	-	886.711
Monsieur Philippe Seguin	332.516	166.258	166.258			665.032
TOTAL	1.662.582	831.291	831.291	738.925	369.463	4.433.552
<i>Prix d'exercice</i>	<i>4 €</i>	<i>5 €</i>	<i>6 €</i>	<i>5 €</i>	<i>6 €</i>	

A la date des présentes, aucun BSA n'a été exercé à la connaissance de la Société et le nombre maximum d'actions de la Société susceptibles d'être émises en conséquence de l'exercice des BSA est de 4.433.552 actions de la Société. **L'exercice de l'intégralité des BSA et l'émission de 4.433.552 nouvelles actions Generix représenterait une dilution potentielle de 16,34% sur la base du capital existant. En cas d'exercice des 4.433.552 BSA qui seront acquis par l'Initiateur dans le cadre de l'Acquisition du Second Bloc, et sans tenir compte des titres qui seraient apportés à l'Offre, le Concert détiendrait 72,54% du capital de la Société et le Flottant détiendrait 27,36% du capital de la Société.**

3.2. Gouvernance

3.2.1. Composition du Conseil de Surveillance

A la date du présent document, le Conseil de surveillance de la Société est composé comme suit :

Identité	Fonctions	Date de première nomination	Date d'expiration du mandat en cours
Monsieur François Poirier	Président du conseil de surveillance	2 février 2005	A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2025
Madame Viviane Chaine-Ribeiro	Membre du conseil de surveillance	27 septembre 2017	A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2025

Natalie de Chalus	Membre du conseil de surveillance	17 juillet 2019	A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2025
Monsieur Dominique Despiney	Membre du conseil de surveillance	24 octobre 2008	A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2023
Monsieur Gérard Lavinay	Membre du conseil de surveillance	30 septembre 2021	A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2025
Madame Sophie Le Menaheze	Membre du conseil de surveillance	30 septembre 2021	A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2025
Pléiade Investissement représentée par Monsieur Roland Bonnet	Membre du conseil de surveillance	23 novembre 2007	A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2022

3.2.2. Composition du Directoire

A la date du présent document, le Directoire de la Société est composé comme suit :

Identité	Fonctions	Date de première nomination	Date d'expiration du mandat en cours
Monsieur Jean-Charles Deconninck	Président du Directoire	30 mars 2005	A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2023
Madame Aïda Collette-Sène	Membre du Directoire	26 septembre 2018	A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2023
Monsieur François Théry	Membre du Directoire	21 avril 2022	A l'issue de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2023

3.2.3. Gouvernance de la Société à l'issue de l'Offre

Tant que les actions de la Société seront admises aux négociations sur le marché réglementé d'Euronext Paris ou Réglementé la Société conservera sa forme actuelle de société anonyme à conseil de surveillance (dont la composition évoluera après la clôture de l'Offre) et directoire.

- Président du Directoire

Tant que les actions de la Société seront admises aux négociations sur le marché réglementé d'Euronext Paris et au plus tard jusqu'au 31 mars 2023, le président du directoire de la Société sera Monsieur Jean-Charles Deconninck. A compter de la cessation des fonctions de Monsieur Jean-Charles Deconninck, et dès lors que les actions de la Société seraient à cette date admises aux négociations sur le marché d'Euronext Paris, Madame Aïda Collette-Sène sera nommée président du directoire de la Société. Monsieur Jean-Charles Deconninck deviendra président d'honneur de la Société et pourra se voir confier la réalisation de missions spécifiques au profit du Groupe, notamment des prestations de conseil en matière d'opération de croissance externe et de stratégie produits.

- Conseil de surveillance
 - *Composition du conseil de surveillance*
- Jusqu'à la clôture de l'Offre, le conseil de surveillance de la Société est composé de :
 - Monsieur François Poirier, membre et président du conseil de surveillance,
 - Madame Viviane Chaine-Ribeiro, membre du conseil de surveillance,
 - Madame Natalie de Chalus, membre du conseil de surveillance,
 - Monsieur Dominique Despiney, membre du conseil de surveillance,
 - Monsieur Gérard Lavinay, membre du conseil de surveillance,
 - Madame Sophie Le Menaheze, membre du conseil de surveillance,
 - Pléiade Investissement, représentée par Monsieur Roland Bonnet, membre du conseil de surveillance.
- Postérieurement à la clôture de l'Offre, dans le cas où les titres resteraient admis à la négociation sur le marché réglementé d'Euronext Paris et le Seuil de Déclenchement serait atteint (mettant fin à la Période de Contrôle Exclusif Pléiade, tels que ces termes sont définis à la Section 7.3 (*Pacte d'associés*) de la Note en Réponse), deux représentants de Montefiore seraient nommés au conseil de surveillance de la Société.

Dans l'hypothèse où les titres de la Société ne seraient plus admis à la négociation sur le marché réglementé d'Euronext Paris, la Société serait transformée en société par actions simplifiée telle que représentée par un président. Le premier président de la Société sous forme de société par actions simplifiée serait l'Initiateur.

3.3. Déclarations de franchissements de seuils

Conformément aux articles 223-11 et suivants du règlement général de l'AMF et aux articles L. 233-7 et suivants du Code de commerce, les franchissements de seuils suivants ont été déclarés à l'AMF postérieurement à l'adoption du rapport financier semestriel publié le 30 septembre 2021 :

- Par courrier reçu le 16 juin 2022, la société par actions simplifiée New Gen Holding (l'Initiateur), a déclaré avoir franchi en hausse, le 10 juin 2022, le seuil de 50% du capital et des droits de vote de la Société.
- Par courrier reçu le 31 mai 2022, complété notamment par un courrier du 1^{er} juin 2022, l'AMF a informé des franchissements de seuils suivants, en date du 25 mai 2022 :
 - la société Pléiade Investissement a déclaré avoir franchi individuellement en baisse, les seuils de 1/3, 30%, 25%, 20%, 15%, 10% et 5% du capital et des droits de vote de la Société ;
 - la société par actions simplifiée New Gen Holding (l'Initiateur) a déclaré avoir franchi individuellement en hausse, les seuils de 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 30% et 1/3 du capital et des droits de vote de la Société ; et
 - le concert composé des sociétés New Gen Holding (l'Initiateur), Pléiade Investissement, Montefiore Investment V SLP et Montefiore Investment V Co-Investment SLP, des Associés Pléiade et des Dirigeants a déclaré avoir franchi en hausse les seuils de 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 30%, 1/3 et 50% du capital et des droits de vote de la Société.

- Par courrier reçu le 2 mai 2022, complété le 3 mai 2022, la société anonyme Amplegest, agissant pour le compte de fonds dont elle assure la gestion, a déclaré avoir franchi en baisse, le 26 avril 2022, le seuil de 5% du capital et des droits de vote de la Société et ne plus détenir, pour le compte desdits fonds, aucune action de la Société ;
- Par courrier reçu le 28 avril 2022, la société de libre partenariat Montefiore Investment V SLP, représentée par Montefiore Investment SAS, a déclaré avoir franchi en hausse, le 26 avril 2022, les seuils de 5% du capital et des droits de vote de la Société et détenir, à cette date, 1.280.387 actions de la Société représentant autant de droits de vote, soit 5,64% de son capital et 5,37% de ses droits de vote.

3.4. Opérations de croissance externe

Le 31 mars 2022, la Société a acquis les 50% de sa filiale Generix Group Portugal jusqu'ici détenus principalement par le dirigeant fondateur, portant à 100% la détention de cette filiale. Le dirigeant sortant accompagnera ce mouvement, prévu de longue date, dans le cadre d'une période de transition qui assurera une continuité de fonctionnement optimale. Cette opération de croissance externe a fait l'objet d'un communiqué sur le site de la Société en date du 4 avril 2022 (https://www.generixgroup.com/sites/default/files/2022-04/EXT-FR-CP-GENERIX%20GROUP-Acquisition%202022_final.pdf).

4. COMMUNIQUES DE PRESSE PUBLIES DEPUIS LA PUBLICATION DU DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL

Les communiqués de presse publiés depuis la publication du Document d'Enregistrement Universel le 30 juillet 2021 figurent en Annexe du présent document, et sont également disponibles sur le site internet de la Société (<https://www.generixgroup.com/fr/list-financial-documents>). Les communiqués de presses diffusés par Generix Group depuis la publication du Document d'Enregistrement Universel sont les suivants :

- Résultats annuels 2021 / 2022 (08-06-2022) ;
- Generix Group publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2021/2022 (22-04-2022) ;
- Acquisition de 100% de Generix Group Portugal (04-04-2022) ;
- Generix Group SA – situation en Russie (03-03-2022) ;
- CA Q3 2021/2022 : 20,5 M€, en ligne avec les dernières prévisions (27-01-2022) ;
- Résultats S1 2021/2022 | Taux d'Ebitda 13,5% (08-12-2021) ;
- Rapport financier semestriel au 30 septembre 2021 (08-12-2021) ;
- François Théry rejoint le comité exécutif Generix Group en tant que Directeur des Affaires Administratives et Financières (30-11-2021) ;
- Ludovic Luzzza nommé Directeur Général de Generix Group North America (30-11-2021) ;
- Nicolas Picquerey rejoint le comité exécutif de Generix Group et prend la direction de sa nouvelle entité Conseil (23-11-2021) ;
- Generix Group annonce son plan stratégique « BOOST TOGETHER 2025 » (16-11-2021) ;
- Chiffre d'affaires Q2 2021/2022 : un premier semestre en forte croissance, avec un chiffre d'affaires supérieur au niveau de 2019-2020 (27-10-2021).

5. CALENDRIER DES PROCHAINES PUBLICATIONS FINANCIERES

Chiffre d'Affaires Trimestriel (1er trimestre) : lundi 25 juillet 2022.

6. FACTEURS DE RISQUES

Les facteurs de risques relatifs à la Société sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel (à la section 2.1). La réalisation de tout ou partie de ces risques est susceptible d'avoir un effet défavorable significatif sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives de la Société. La Société n'a pas connaissance, à la date du présent document, d'autres risques opérationnels ou financiers significatifs concernant la Société. Néanmoins, des risques non encore identifiés ou considérés comme significatifs par la Société, à la date du présent document, pourraient également avoir un effet défavorable significatif.

7. EVENEMENTS EXCEPTIONNELS ET LITIGES

7.1. Covid 19

L'impact de la pandémie de Covid 19 sur la Société et son activité sont décrits dans la Section 2.1 du Document d'Enregistrement Universel sur les facteurs de risques relatifs à la Société.

7.2. Situation en Russie – conflit Ukrainien

La Société a indiqué ne pas avoir d'activité en Ukraine et réaliser un peu moins de 7% de son chiffre d'affaires consolidé en Russie au travers d'une filiale de services localisée à Moscou, comptant environ 40 collaborateurs.

Ses clients en Russie sont quasi-exclusivement 4 grands groupes multinationaux français de la distribution, de la logistique et de l'industrie agro-alimentaire avec lesquels elle entretient des relations de longue date et de confiance en France et à l'étranger. Depuis le début de la guerre en Ukraine, la Société travaille en étroite collaboration avec eux afin de leur permettre d'assurer, comme ils le souhaitent, la continuité de leur exploitation dans les meilleures conditions possibles et d'en minimiser l'impact économique pour le Groupe. A cette fin, elle a notamment mis en place des contrats-cadres en euros sur l'activité SaaS et adapté son dispositif local à ce qui est strictement nécessaire pour assurer les prestations de services. En date d'arrêté des comptes (i.e. au 31 mars 2022), le Groupe maintient son volume d'activité SaaS de manière inchangée, tandis que l'activité de services est davantage ralentie depuis le mois de mars 2022.

La Société est particulièrement vigilante à maintenir une capacité d'adaptation rapide, étant donné la dépendance à la décision, ou à la possibilité, des clients français de poursuivre ou non leurs activités en Russie.

A la connaissance de la Société, aucun développement nouveau n'est intervenu à la date du présent document au regard de l'évolution de la situation en Russie.

7.3. Contrôle fiscal en France

Generix Group SA fait l'objet d'un contrôle fiscal global sur les périodes 2016/2017 à 2019/2020, dont le Crédit d'Impôt Recherche (CIR) des années 2017 à 2019.

Le 23 juin 2022, Generix Group SA a reçu une notification dans ce cadre, incluant la remise en cause quasi intégrale de l'éligibilité de ses travaux au CIR, portant au total sur un montant d'environ 3,9 millions d'euros.

Après échange avec ses conseils et ses avocats, la Société considère disposer d'arguments techniques solides et de la documentation appropriée permettant de justifier l'éligibilité de ses dépenses au CIR, elle dispose notamment de rapports d'experts indépendants près le tribunal d'appel de Versailles confirmant l'éligibilité de l'ensemble de ses travaux. Elle entend donc contester l'ensemble des arguments de l'administration pour faire valoir sa position au regard du droit, comme elle l'a déjà fait par le passé.

8. PERSONNES ASSUMANT LA RESPONSABILITE DU PRESENT DOCUMENT

« J'atteste que le présent document, qui a été déposé le 19 juillet 2022 et qui sera diffusé au plus tard la veille du jour de l'ouverture de l'Offre, comporte l'ensemble des informations relatives à GENERIX GROUP requises par l'article 231-28 du règlement général de l'AMF et par l'instruction n°2006-07 du 25 juillet 2006 de l'AMF, dans le cadre de l'offre publique d'achat simplifiée initiée par la société New Gen Holding et visant les titres de GENERIX GROUP. Ces informations sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée. »

A Lesquin, le 19 juillet 2022,

Par Monsieur Jean-Charles Deconninck
Président du Directoire

COMMUNIQUE FINANCIER

Paris, le 8 juin 2022

Résultats 2021/2022

Taux d'Ebitda : 10,2%

Poursuite des investissements stratégiques en R&D

Generix Group, éditeur de solutions applicatives SaaS pour les écosystèmes industriels, logistiques et du retail, publie aujourd'hui les résultats de son exercice 2021/2022, clos le 31 mars 2022.

Chiffres clés au 31 mars 2022

Comptes consolidés IFRS, en millions d'euros (non audités)	12 mois clos le 31 mars		Variation	
	2022	2021	M€	%
Principaux éléments du compte de résultat				
Chiffre d'affaires	84,5	80,3	4,2	5%
EBITDA	8,6	9,9	1,3	-13%
Résultat opérationnel	6,2	7,1	0,9	-12%
Résultat financier	- 0,6	0,6	0,0	-6%
Impôt	- 1,1	1,4	0,3	-22%
Résultat net part du Groupe	3,4	4,2	0,8	-19%
Principaux éléments de bilan				
Endettement net	- 7,2	10,9	3,7	-34%
Free cash flow	5,7	4,4	1,3	-30%

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021/2022 ressort en hausse de 5%, la bonne dynamique sur les activités Edition - notamment sur la fin d'exercice – ayant compensé le ralentissement de l'activité en Amérique du Nord qui pèse sur l'activité Conseil & Services. L'exercice 2021/2022 a par ailleurs été marqué par la dynamique des signatures SaaS, en croissance de 17% par rapport à l'exercice précédent.

A fin mars 2022, l'EBITDA s'établit à 8,6 M€ et le taux de marge d'EBITDA à 10,2% (respectivement 9,9 M€ et 12,3% à fin mars 2021). Le choix stratégique de maintenir l'effort de R&D – tel qu'annoncé précédemment - s'est poursuivi sur l'exercice, le niveau de dépenses R&D atteignant 17% du chiffre d'affaires (17,9% sur l'exercice précédent). La rentabilité de l'exercice intègre également l'impact du ralentissement commercial en Amérique du Nord, où le Groupe a fait le choix de maintenir la structure commerciale en vue du rebond attendu de l'activité.

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Théry – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – ftery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Cindy David – Tél. : 01 53 48 80 54 – cindy.david@cic.fr

En conséquence de ces éléments, le résultat opérationnel du Groupe s'élève à 6,2 M€, contre 7,1 M€ sur l'exercice précédent. Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt, relativement stables par rapport à l'exercice précédent, le résultat net part du Groupe s'établit à 3,4 M€.

Une structure financière solide

Sur l'exercice 2021/2022, les flux de trésorerie sont principalement marqués par :

- une stabilité de la capacité d'autofinancement à 9,4 M€, associée à la poursuite de l'amélioration du besoin en fonds de roulement grâce à la diminution du délai de règlement clients ;
- l'acquisition de la part minoritaire de la filiale Generix Portugal pour 2,7 M€, financée par un emprunt à hauteur de 2,2 M€ ;
- la poursuite du désendettement, la dette nette du Groupe passant de 10,9 M€ à 7,2 M€ au 31 mars 2022, à comparer à des capitaux propres de 47,2 M€.

Perspectives

L'exercice 2022/2023 sera soumis à des facteurs contrastés :

- la durée du conflit entre l'Ukraine et la Russie et les sanctions internationales, qui pourraient affecter l'activité en Russie,
- l'inflation et ses conséquences déjà sensibles sur l'augmentation de la masse salariale,
- le potentiel de redémarrage de la zone Amérique du Nord après le point bas du 2^d semestre 2021/2022,
- une bonne dynamique de signatures SaaS dans la suite du rebond de 2021/2022, et
- la poursuite de l'investissement R&D pour soutenir la compétitivité et la performance des solutions du Groupe.

Au final, le Groupe anticipe une croissance plus marquée qu'en 2021/2022 et une stabilité de l'EBITDA.

Information financière complémentaire non-IFRS

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées Ebitda) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

Prochain communiqué : le 25 juillet après clôture de bourse

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2022/2023

A propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor ou encore Ferrero, dans la transformation digitale de leur Supply Chain.

Sa plateforme collaborative, **Generix Supply Chain Hub**, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel.

Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment B (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Théry – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – fthery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Cindy David – Tél. : 01 53 48 80 54 – cindy.david@cic.fr

Annexes

Comptes consolidés IFRS, en millions d'euros (non audités)	12 mois clos le 31 mars		Variation	
	2022	2021	M€	%
Chiffre d'affaires	84,5	80,3	4,2	5%
Autres produits de l'activité	4,6	4,0	0,7	17%
Charges opérationnelles	- 80,5	- 74,3	6,2	8%
Autres achats et charges externes	- 20,4	- 18,2	2,2	12%
Charges de personnel	- 56,7	- 51,4	5,3	10%
Impôts et taxes	- 2,3	- 2,0	0,2	12%
Autres	- 1,1	- 2,7	1,6	-58%
EBITDA ⁽¹⁾	8,6	9,9	1,3	-13%
Marge d'EBITDA	10,2%	12,3%		
Frais de conception de logiciels activés nets d'amortissements	2,8	0,9	1,8	199%
Dotations nettes aux amortissements et provisions	- 4,1	- 3,0	1,1	36%
Charges relatives aux attributions d'actions gratuites	- 0,6	- 0,6	0,0	2%
Résultat opérationnel courant	6,7	7,2	0,5	-7%
Autres produits et charges opérationnels	- 0,5	- 0,1	0,3	N/A
Résultat opérationnel	6,2	7,1	0,9	-12%
Résultat financier	- 0,6	- 0,6	0,0	-6%
Impôt	- 1,1	- 1,4	0,3	-22%
Résultat après impôt	4,5	5,1	0,6	-12%
Résultat net part du groupe	3,4	4,2	0,8	-19%

(1) EBITDA = résultat opérationnel courant + provisions nettes sur actif + provisions nettes pour risques et charges + amortissements sur immobilisations + charges relatives aux actions gratuites – production immobilisée.

Endettement net (non audités)	12 mois clos le 31 mars		Variation	
	2022	2021	M€	%
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15,5	14,5	1,0	7%
Soldes créditeurs de banque	- 1,1	-	1,1	
Dettes financières courantes et non courantes	- 21,6	- 25,4	3,8	-15%
Endettement net	- 7,2	10,9	3,7	-34%

Eléments du tableau de flux de trésorerie, en millions d'euros (non audités)	12 mois clos le 31 mars		Variation	
	2022	2021	M€	%
Capacité d'autofinancement	9,4	9,5	0,1	-2%
Variation du besoin en fonds de roulement	3,1	2,0	1,1	54%
Trésorerie nette liée aux activités opérationnelles	12,5	11,5	0,9	8%
Trésorerie nette liée aux activités d'investissement	- 6,7	- 7,1	0,4	-5%
Free cash flow	5,7	4,4	1,3	-30%
Trésorerie nette liée aux activités de financement	- 5,8	- 2,4	3,4	142%
Incidence des variations des cours des devises	- 0,1	- 0,0	0,0	134%
Variation nette de trésorerie et équivalents de trésorerie	- 0,1	- 2,0	2,1	-106%
Trésorerie de clôture	14,4	14,5	0,1	-1%

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Théry – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – ftery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Cindy David – Tél. : 01 53 48 80 54 – cindy.david@cic.fr

COMMUNIQUE FINANCIER

Paris, le 22 avril 2022

Croissance du chiffre d'affaires 2021/2022 : +5%

Nouveaux contrats SaaS 2021/2022 : +17%

Generix Group, éditeur de solutions applicatives SaaS pour les écosystèmes industriels, logistiques et du retail, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2021/2022.

CA 2021/2022 : 84,5 M€ (+5%)

Non audité (K€)	Trimestre clos le 31 mars		Variation	12 mois clos le 31 mars		Variation
	2022	2021		2022	2021	
SaaS	9 356	8 180	14%	34 548	32 252	7%
Maintenance	4 483	4 562	-2%	18 477	18 051	2%
Licences	1 686	1 412	19%	4 939	4 246	16%
Activités d'Édition	15 525	14 154	10%	57 964	54 549	6%
Conseil & Services	6 959	7 265	-4%	26 539	25 707	3%
Chiffre d'Affaires	22 484	21 419	5%	84 503	80 256	5%

Le chiffre d'affaires de l'exercice est en ligne avec les prévisions communiquées à l'issue du 3^{ème} trimestre : il s'élève à 84,5 M€, en croissance de 5,3% par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'élève à 22,5 M€, nouveau record trimestriel pour le Groupe.

L'activité SaaS a connu une progression significative sur le dernier trimestre (+14%). En conséquence, les activités d'Édition sont en croissance de 10% sur Q4, et en croissance annuelle de 6%.

Comme annoncé dans les précédents communiqués, le ralentissement de l'activité Services en Amérique du Nord reste marqué sur cette fin d'exercice. L'activité Conseil et Services ressort donc en croissance limitée de 3% sur l'exercice.

En Russie, Generix Group maintient son activité au service de ses clients, quasi-exclusivement de grands groupes européens présents dans le pays. Sur le trimestre, le chiffre d'affaires en Russie est stable sur l'activité SaaS et en décroissance de 0,1 M€ sur l'activité Services. Sur l'exercice, l'activité en Russie est en croissance de 3%.

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Théry – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – ftbery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Cindy David – Tél. : 06 65 15 83 58 – cindy.david@cic.fr

Nouveaux contrats SaaS : 5,5 M€ (+17%)

Non audité (K€)	Trimestre clos le 31 mars		Variation	12 mois clos le 31 mars		Variation
	2022	2021		2022	2021	
Signature de nouveaux contrats SaaS (ACV*)	1 821	2 217	-18%	5 539	4 746	17%

*Nouvelles signatures exprimées en ACV (Annual Contract Value) mettant en évidence le revenu annuel complémentaire moyen qui sera généré après déploiement des contrats concernés.

La croissance annuelle des signatures de nouveaux contrats SaaS s'élève à 17% et confirme la dynamique commerciale du Groupe.

L'évolution des signatures SaaS intègre un effet de base négatif au second semestre : au cours de l'exercice précédent, la crise sanitaire avait conduit à un ralentissement des nouvelles signatures SaaS sur le 1^{er} semestre, suivi d'une accélération au cours du 2nd semestre.

Parmi ces nouvelles signatures :

- en France, dans le cadre d'un partenariat stratégique pluriannuel, la solution Invoice Services de Generix Group a été retenue par Pitney Bowes pour être personnalisée et commercialisée auprès de ses clients français, notamment dans le cadre de leur transformation digitale et plus spécifiquement pour leur mise en conformité réglementaire ;
- en Espagne, Logikfred, opérateur 3PL spécialisé dans le froid négatif, l'un des segments les plus exigeants du monde de la logistique, a retenu le système Warehouse Management System (WMS) de Generix Group, complété du système de gestion de la cour (YMS) pour un entrepôt dédié au surgelé.

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Théry – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – fthery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Cindy David – Tél. : 06 65 15 83 58 – cindy.david@cic.fr

Profitabilité de l'exercice 2021/2022

Le taux de profitabilité attendu devrait être quasi-stable par rapport à l'exercice précédent du fait de l'effort soutenu sur les dépenses en Recherche et Développement ainsi qu'en Sales et Marketing.

Generix Group est attentif à l'évolution de la situation géopolitique et des sanctions internationales dans le contexte du conflit entre l'Ukraine et la Russie. Dans ce contexte d'incertitude, Generix Group dispose de relais de croissance : d'une part la dynamique de signatures constatée sur l'exercice et qui devrait se poursuivre sur l'exercice 2022/2023, et, d'autre part, le plan d'accélération de l'activité en place sur la zone Amérique du Nord.

Generix Group présentera ses perspectives 2022/2023 lors de la publication de ses résultats annuels.

Information financière complémentaire non-IFRS

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées Ebitda) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

Prochain communiqué : le 8 juin 2022 après clôture de bourse

Publication des résultats de l'exercice 2021/2022

A propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, ou encore Ferrero, dans la transformation digitale de leur Supply Chain.

Sa plateforme collaborative, **Generix Supply Chain Hub**, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel.

Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment B (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Théry – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – fthery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Cindy David – Tél. : 06 65 15 83 58 – cindy.david@cic.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 avril 2022

Acquisition de 100% de Generix Group Portugal

Generix Group, éditeur de solutions applicatives SaaS pour les écosystèmes industriels, logistiques et du retail, annonce avoir porté à 100% la détention de sa filiale Generix Group Portugal.

Le 31 mars 2022, Generix Group a acquis les 50% de sa filiale Generix Group Portugal jusqu'ici détenus principalement par le dirigeant fondateur, portant à 100% la détention de cette filiale.

Le dirigeant sortant accompagnera ce mouvement, prévu de longue date, dans le cadre d'une période de transition qui assurera une continuité de fonctionnement optimale.

Commentant cette acquisition, Jean-Charles Deconninck, Président du Directoire, a déclaré : « *Generix Group Portugal connaît, depuis 15 ans, une belle progression de son activité grâce à sa forte notoriété sur les marchés B2B Integration (EDI, facturation électronique) et à son développement, ces dernières années, sur la Supply Chain Exécution. Cette opération, conforme à la stratégie de développement du Groupe à l'international, ancre celui-ci sur un territoire clé où il a également mis en place depuis 2018 un Centre Européen de Services Partagés* ».

A propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, ou encore Ferrero, dans la transformation digitale de leur Supply Chain.

Sa plateforme collaborative, **Generix Supply Chain Hub**, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel.

Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment B (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Théry – Directeur Administratif & Financier – Tél. : +33 6 16 94 33 94 – ftbery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr



Communiqué financier
Le 03 mars 2022

Generix Group SA – situation en Russie

Generix Group SA n’a pas d’activité en Ukraine et réalise un peu moins de 7% de son CA consolidé en Russie au travers d’une filiale de services localisée à Moscou, comptant 40 collaborateurs.

Ses clients en Russie sont quasi-exclusivement de **grands Groupes multinationaux français** de la distribution, de la logistique et de l’industrie agro-alimentaire avec lesquels elle entretient des relations de longue date et de confiance en France et à l’étranger. Depuis le début de la guerre en Ukraine, Generix Group travaille en étroite collaboration avec eux afin de leur permettre d’assurer la continuité de leur exploitation dans les meilleures conditions possibles et d’en minimiser l’impact économique pour Generix.

Generix Group SA communiquera à nouveau sur sa situation en Russie dès que les conséquences financières pourront en être mesurées plus précisément.

Contact presse

François Théry, Directeur des Affaires Administratives et Financières - +33 (0)6 16 94 33 94 - fthery@generixgroup.com

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d’exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d’information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l’ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s’adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

COMMUNIQUE FINANCIER

Paris, le 27 janvier 2022

CA Q3 2021/2022 : 20,5 M€, en ligne avec les dernières prévisions

Nouveaux contrats SaaS Q3 2021/2022 : 1,4 M€

Confirmation des objectifs financiers de l'exercice

Generix Group, éditeur de solutions applicatives SaaS pour les écosystèmes industriels, logistiques et du retail, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2021/2022.

CA Q3 : 20,5 M€ (-0,9%)

Non audité (K€)	Trimestre clos le 31 décembre		Variation	9 mois clos le 31 décembre		Variation
	2021	2020		2021	2020	
SaaS	8 531	8 375	2%	25 193	24 071	5%
Maintenance	4 771	4 512	6%	13 994	13 489	4%
Licences	711	974	-27%	3 253	2 834	15%
Activités d'Édition	14 013	13 861	1,1%	42 440	40 394	5,1%
Conseil & Services	6 531	6 875	-5%	19 580	18 442	6%
Chiffre d'Affaires	20 544	20 736	-0,9%	62 020	58 836	5,4%

Le chiffre d'affaires du trimestre écoulé s'élève à 20,5 M€, en retrait de 0,9% par rapport au Q3 de l'exercice précédent. En conséquence, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à +5,4% sur les 9 premiers mois de l'exercice.

Comme annoncé lors de la présentation des résultats semestriels, le Groupe subit un ralentissement temporaire de ses ventes de Licences, Conseil & Services en Amérique du Nord. Cette tendance, amorcée à la fin du 2^e trimestre, a conduit le Groupe à remplacer le Directeur général de cette Business Unit, ce qui a permis de relancer les indicateurs commerciaux. Le retour à un niveau d'activité normal devrait être atteint durant le 1^{er} semestre du prochain exercice.

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Théry – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – ftery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

Nouveaux contrats SaaS Q3 : 1,4 M€ (+2,3%)

Non audité (K€)	Trimestre clos			9 mois clos		
	le 31 Decembre	Variation		le 31 Décembre	Variation	
	2021	2020		2021	2020	
Signature de nouveaux contrats SaaS (ACV*)	1 380	1 349	2,3%	3 717	2 530	46,9%

*Nouvelles signatures exprimées en ACV (Annual Contract Value) mettant en évidence le revenu annuel complémentaire moyen qui sera généré après déploiement des contrats concernés.

Pour mémoire, au cours de l'exercice précédent, la crise sanitaire avait conduit à un ralentissement des nouvelles signatures SaaS sur les 6 premiers mois, suivi d'une accélération au cours du 2nd semestre.

Avec une croissance additionnelle de 2,3% par rapport au Q3 de l'exercice précédent, la croissance des signatures au cours des 9 premiers mois de l'exercice s'élève à +46,9%.

Les 12 derniers mois consécutifs enregistrent un niveau de signatures historiquement élevé, pour un montant de 5,9 M€.

Parmi ces nouvelles signatures, il est à noter :

- la signature en Amérique du Nord d'un acteur majeur de la distribution de pièces automobiles de rechange qui a retenu la solution WMS Solochain de Generix Group afin de piloter son entrepôt qui bénéficie par ailleurs d'un nouvel ASRS (Automated Storage and Retrieval System) avec lequel la solution de Generix sera interfacée. La capacité de Generix à se connecter à ces nouvelles technologies des entrepôts a été un véritable atout.
- un nouveau client italien, fournisseur international d'emballages qui a fait le choix des solutions Warehouse Management System (WMS), Transport Management System (TMS) et Supply Chain Visibility de Generix Group pour 19 entrepôts dans 2 pays sur sa zone EMEA.

Ces contrats confirment la capacité de Generix Group à gagner la confiance d'acteurs majeurs sur l'ensemble de la chaîne logistique.

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Théry – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – fthery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

Confirmation des objectifs financiers de l'exercice

Generix Group confirme la perspective annoncée lors de la présentation de ses comptes semestriels : une croissance inférieure de quelques points à la croissance à 2 chiffres attendue précédemment et comparable à celle constatée sur les 9 premiers mois de l'exercice.

La dynamique de signatures se maintient à des niveaux élevés et devrait se poursuivre sur la fin de l'exercice.

Le Groupe maintient sa prévision d'une stabilité de la marge d'EBITDA par rapport à l'exercice précédent, avec une politique soutenue d'investissement en R&D, et en Sales et Marketing pour capter la croissance du marché.

Information financière complémentaire non-IFRS

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées Ebitda) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

Prochain communiqué : le 26 avril 2022 après clôture de bourse

Publication du chiffre d'affaires de l'exercice 2021/2022

A propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain.

Sa plateforme collaborative, **Generix Supply Chain Hub**, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel.

Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Théry – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – ftery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

COMMUNIQUE FINANCIER

Paris, le 8 décembre 2021

Résultats S1 2021/2022

Taux d'Ebitda : 13,5%

Poursuite des investissements stratégiques en R&D

Renforcement des forces de vente et marketing, notamment en Amérique du Nord

Generix Group, éditeur de solutions applicatives SaaS pour les écosystèmes industriels, logistiques et du retail, publie aujourd'hui ses résultats semestriels au 30 septembre 2021.

Chiffres clés au 30 septembre 2021

Comptes consolidés IFRS, en millions d'euros	6 mois clos le 30 septembre		Variation	
	2021	2020	M€	%
Principaux éléments du compte de résultat				
Chiffre d'affaires	41,5	38,1	3,4	9%
EBITDA	5,6	5,4	0,2	3%
Résultat opérationnel	4,1	3,4	0,8	22%
Résultat financier	- 0,3	- 0,2	- 0,1	35%
Impôt	- 1,0	- 1,1	0,1	-10%
Résultat net part du Groupe	2,8	2,0	0,8	38%
Principaux éléments de bilan				
Endettement net	- 13,5	- 14,1	0,5	-4%
Free cash flow	- 2,1	- 1,1	- 1,0	85%

La société a enregistré un chiffre d'affaires de 41,5 millions d'euros sur le premier semestre de l'exercice 2021-2022, en croissance de 9%. Ce premier semestre a été marqué par une forte dynamique commerciale et de nouvelles signatures SaaS sur l'ensemble de sa gamme. Les signatures SaaS s'établissent à 2,3 M€, en croissance de 98% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent et de 72% par rapport au niveau pré-crise (1^{er} semestre 2019/2020).

A fin septembre 2021, Generix Group réalise un EBITDA de 5,6 millions d'euros, en croissance de 3% au regard du premier semestre de l'année précédente. La marge d'EBITDA reste quasi-stable à 13,5% (14,2% au 1^{er} semestre 2020/2021).

Sur cette période, Generix Group a poursuivi ses investissements d'innovation en R&D. Ceux-ci lui permettent de répondre aux nouveaux besoins du marché et de porter la transformation de ses clients vers des organisations plus agiles, en réaction à l'accélération de digitalisation de l'économie. Les investissements

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Thery – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – fthery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

en Sales et Marketing ont été poursuivis, notamment sur le marché Nord-Américain. Dans le même temps Generix Group a amélioré sa productivité et réalisé des économies de charges, constituant ainsi un acquis de rentabilité avant le second semestre.

Les éléments sans impact sur la trésorerie ont connu une évolution positive, provenant principalement de l'augmentation du montant activé des frais de conception de logiciels, et font ressortir un résultat opérationnel courant de 4,1 millions d'euros, soit 10% du chiffre d'affaires (8,9 % sur le 1^{er} semestre 2020/2021).

Après prise en compte du résultat financier et de l'effet impôt, le résultat net ressort à 2,9 millions d'euros, contre 2,1 millions d'euros sur le premier semestre de l'exercice précédent.

Une structure financière saine et solide

A fin septembre 2021, la situation financière reste solide avec une trésorerie de 7,4 M€ et un endettement net (IFRS16) de 13,5 M€.

Le tableau de flux de trésorerie exprime les flux intervenus entre le 31 mars et le 30 septembre 2021 comparés au même semestre de l'exercice précédent. Entre ces deux dates, le besoin en fonds de roulement augmente de 0,8 M€ sous l'effet de la croissance de l'activité et de la saisonnalité habituelle de la facturation des contrats annuels de maintenance (facturés en début d'année civile et comptabilisés en chiffre d'affaires tout au long de l'année).

Les flux de trésorerie sont principalement marqués par une hausse des remboursements d'emprunts de 1,5 million d'euros consécutive notamment au report de certaines échéances d'emprunts sur le premier semestre 2020/2021 dans le cadre de la crise sanitaire, ainsi que par le démarrage du remboursement de l'emprunt souscrit au second semestre 2020/2021 pour l'acquisition de Generix Soft Group Romania.

Perspectives

Le Groupe connaît une belle dynamique commerciale sur l'exercice en cours. L'activité en Nord Amérique affiche une croissance de 22% sur le semestre écoulé. Cette performance reste toutefois inférieure aux attentes et au potentiel du groupe sur cette zone. Generix Group a nommé Ludovic LUZZA comme nouveau Directeur général de son entité Nord-Américaine pour conforter le développement de ce marché à fort potentiel. Dans ce contexte, le Groupe anticipe un niveau de croissance de son revenu inférieur de quelques points à la croissance à 2 chiffres attendue précédemment, mais néanmoins supérieur au revenu pré-crise de l'exercice 2019-2020.

Par ailleurs, Generix Group prévoit la poursuite de la dynamique de signatures SaaS et une stabilité de sa marge d'Ebitda au 31 mars 2022 par rapport à l'exercice précédent.

A moyen terme, le Groupe entend déployer son offre logicielle sur toutes ses zones d'implantation, développer son offre de conseil et renforcer sa stratégie de distribution indirecte, tout en maintenant le même objectif d'excellence opérationnelle au service de ses clients.

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Thery – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – fthery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

Information financière complémentaire non-IFRS

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées Ebitda ou endettement net) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

Le rapport financier semestriel au 30 septembre 2021 est disponible au téléchargement à l'adresse :

<https://www.generixgroup.com/fr/list-financial-documents>

Prochain communiqué : le 27 janvier 2022 après clôture de bourse

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2021/2022

A propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain.

Sa plateforme collaborative, **Generix Supply Chain Hub**, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel.

Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Thery – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – fthery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

Annexes

Comptes consolidés IFRS, en millions d'euros	6 mois clos le 30 septembre		Variation	
	2021	2020	M€	%
Chiffre d'affaires	41,5	38,1	3,4	9%
Autres produits de l'activité	2,0	1,9	0,1	7%
Charges opérationnelles	- 37,9	- 34,5	- 3,4	10%
<i>Autres achats et charges externes</i>	- 8,9	- 9,5	0,7	-7%
<i>Charges de personnel</i>	- 27,1	- 23,4	- 3,7	16%
<i>Impôts et taxes</i>	- 0,8	- 0,8	0,1	11%
<i>Autres</i>	- 1,0	- 0,8	- 0,2	26%
EBITDA ⁽¹⁾	5,6	5,4	0,2	3%
Marge d'EBITDA	13,5%	14,3%		
Frais de conception de logiciels activés nets d'amortissements	1,1	0,7	0,4	54%
Dotations nettes aux amortissements et provisions	- 2,3	- 2,4	0,1	-4%
Charges relatives aux attributions d'actions gratuites	- 0,3	- 0,3	0,1	-22%
Résultat opérationnel courant	4,1	3,4	0,7	21%
Autres produits et charges opérationnels	- -	0,0	0,0	-100%
Résultat opérationnel	4,1	3,4	0,8	22%
Résultat financier	- 0,3	- 0,2	0,1	35%
Impôt	- 1,0	- 1,1	0,1	-10%
Résultat après impôt	2,9	2,1	0,8	38%
Résultat net part du groupe	2,8	2,0	0,8	38%

⁽¹⁾ EBITDA = résultat opérationnel courant + provisions nettes sur actif + provisions nettes pour risques et charges + amortissements sur immobilisations + charges relatives aux actions gratuites – production immobilisée.

Endettement net	6 mois clos le 30 sept.		Variation	
	2021	2020	m€	%
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7,4	7,7	- 0,3	-4%
Dettes financières courantes et non courantes	- 20,9	- 21,8	0,9	-4%
Endettement net	- 13,5	- 14,1	0,5	-4%

Éléments du tableau de flux de trésorerie, en millions d'euros	6 mois clos le 30 septembre		Variation	
	2021	2020	M€	%
Capacité d'autofinancement	5,7	5,5	0,2	4%
Variation du besoin en fonds de roulement	- 5,5	- 4,7	- 0,8	16%
Trésorerie nette liée aux activités opérationnelles	0,2	0,8	- 0,6	-70%
Trésorerie nette liée aux activités d'investissement	- 2,4	- 1,9	- 0,4	22%
Free cash flow	- 2,1	- 1,1	1,0	85%
Trésorerie nette liée aux activités de financement	- 5,1	- 3,5	- 1,6	47%
Incidence des variations des cours des devises	0,1	0,2	- 0,3	-142%
Variation nette de trésorerie et équivalents de trésorerie	- 7,1	- 4,8	- 2,3	48%
Trésorerie de clôture	7,4	7,7	- 0,3	-4%

Contacts Communication Financière :

Generix Group – François Thery – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – fthery@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

AU 30 SEPTEMBRE 2021

I. Rapport d'activité.....	2
1. Les faits marquants du 1er semestre 2021-2022	
2. Facteurs de risque et transactions entre parties liées	
3. Perspectives	
4. Evénements postérieurs à la clôture	
II. Comptes consolidés semestriels résumés au 30 septembre 2021.....	5
III. Attestation de la personne responsable du rapport financier semestriel	24
IV. Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle.....	25

I. Rapport d'activité

1. Les faits marquants du 1^{er} semestre 2021-2022

1.1 Activité du 1er semestre 2021-2022

Comptes consolidés IFRS, en millions d'euros	6 mois clos le 30 septembre		Variation	
	2021	2020	M€	%
Chiffre d'affaires	41,5	38,1	3,4	9%
Autres produits de l'activité	2,0	1,9	0,1	7%
Charges opérationnelles	-37,9	-34,5	-3,4	10%
Autres achats et charges externes	-8,9	-9,5	0,7	-7%
Charges de personnel	-27,1	-23,4	-3,7	16%
Impôts et taxes	-0,8	-0,8	-0,1	11%
Autres	-1,0	-0,8	-0,2	26%
EBITDA	5,6	5,4	0,2	3%
Marge d'EBITDA	13,5%	14,3%		
Frais de conception de logiciels activés nets d'amortissements	1,1	0,7	0,4	54%
Dotations nettes aux amortissements et provisions	-2,3	-2,4	0,1	-4%
Charges relatives aux attributions d'actions gratuites	-0,3	-0,3	0,1	-22%
Résultat opérationnel courant	4,1	3,4	0,7	21%
Autres produits et charges opérationnels	-	-0,0	0,0	-100%
Résultat opérationnel	4,1	3,4	0,8	22%
Résultat financier	-0,3	-0,2	-0,1	35%
Impôt	-1,0	-1,1	0,1	-10%
Résultat après impôt	2,9	2,1	0,8	38%
Résultat net part du groupe	2,8	2,0	0,8	38%

La société a enregistré un chiffre d'affaires de 41,5 millions d'euros sur le premier semestre de l'exercice 2021-2022, en croissance de 9%. Ce premier semestre a été marqué par une forte dynamique commerciale et de nouvelles signatures SaaS sur l'ensemble de sa gamme. Les signatures SaaS s'établissent à 2,3 M€, en croissance de 98% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent et de 72% par rapport au niveau pré-crise (1^{er} semestre 2019/2020).

A fin septembre 2021, Generix Group réalise un EBITDA de 5,6 millions d'euros, en croissance de 3% au regard du premier semestre de l'année précédente. La marge d'EBITDA reste quasi-stable à 13,5% (14,2 % au 1er semestre 2020/2021).

Sur cette période, Generix Group a poursuivi ses investissements d'innovation en R&D. Ceux-ci lui permettent de répondre aux nouveaux besoins du marché et de porter la transformation de ses clients vers des organisations plus agiles, en réaction à l'accélération de digitalisation de l'économie. Les investissements en Sales et Marketing ont été poursuivis, notamment sur le marché Nord-Américain. Dans le même temps Generix Group a amélioré sa productivité et réalisé des économies de charges, constituant ainsi un acquis de rentabilité avant le second semestre.

Les éléments sans impact sur la trésorerie ont connu une évolution positive, provenant principalement de l'augmentation du montant activé des frais de conception de logiciels, et font ressortir un résultat opérationnel courant de 4,1 millions d'euros, soit 10% du chiffre d'affaires (8,9 % sur le 1^{er} semestre 2020/2021).

Après prise en compte du résultat financier et de l'effet impôt, le résultat net ressort à 2,9 millions d'euros, contre 2,1 millions d'euros sur le premier semestre de l'exercice précédent.

1.2 Une structure financière saine et solide

<i>Eléments du tableau de flux de trésorerie, en millions d'euros</i>	6 mois clos le 30 septembre		Variation	
	2021	2020	M€	%
Capacité d'autofinancement	5,7	5,5	0,2	4%
Variation du besoin en fonds de roulement	-5,5	-4,7	-0,8	16%
Trésorerie nette liée aux activités opérationnelles	0,2	0,8	-0,6	-70%
Trésorerie nette liée aux activités d'investissement	-2,4	-1,9	-0,4	22%
Free cash flow	-2,1	-1,1	-1,0	85%
Trésorerie nette liée aux activités de financement	-5,1	-3,5	-1,6	47%
Incidence des variations des cours des devises	0,1	-0,2	0,3	-142%
Variation nette de trésorerie et équivalents de trésorerie	-7,1	-4,8	-2,3	48%
Trésorerie de clôture	7,4	7,7	-0,3	-4%

A fin septembre 2021, la situation financière reste solide avec une trésorerie de 7,4 M€ et un endettement net (IFRS16) de 13,5 M€.

Le tableau de flux de trésorerie exprime les flux intervenus entre le 31 mars et le 30 septembre 2021 comparés au même semestre de l'exercice précédent. Entre ces deux dates, le besoin en fonds de roulement augmente de 0,8 M€ sous l'effet de la croissance de l'activité et de la saisonnalité habituelle de la facturation des contrats annuels de maintenance (facturés en début d'année civile et comptabilisés en chiffre d'affaires tout au long de l'année).

Les flux de trésorerie sont principalement marqués par une hausse des remboursements d'emprunts de 1,5 million d'euros consécutive notamment au report de certaines échéances d'emprunts sur le premier semestre 2020/2021 dans le cadre de la crise sanitaire, ainsi que par le démarrage du remboursement de l'emprunt souscrit au second semestre 2020/2021 pour l'acquisition de Generix Soft Group Romania.

2. Facteurs de risque et transactions entre parties liées

2.1 Facteurs de risque

La description des facteurs de risque est disponible dans le document d'enregistrement universel du 31 mars 2021, déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 30 juillet 2021.

Les principaux risques « nets » auxquels le Groupe est confronté n'ont pas été modifiés par rapport aux facteurs de risques présentés dans la section 1 du chapitre « Gestion des risques » du document d'enregistrement universel (pages 32 à 37). Ces derniers avaient été appréhendés dans un contexte de pandémie liée au COVID-19.

L'environnement économique et sanitaire incertain reste un facteur susceptible d'influencer les activités de Generix Group.

2.2 Transactions entre parties liées

Se référer à la [note 10 « Informations relatives aux parties liées »](#) du présent rapport financier semestriel.

3. Perspectives

Le Groupe connaît une belle dynamique commerciale sur l'exercice en cours. L'activité en Nord Amérique affiche une croissance de 22% sur le semestre écoulé. Cette performance reste toutefois inférieure aux attentes et au potentiel du groupe sur cette zone. Generix Group a nommé Ludovic LUZZA comme nouveau Directeur général de son entité Nord-Américaine pour conforter le développement de ce marché à fort potentiel. Dans ce contexte, le Groupe anticipe un niveau de croissance de son revenu inférieur de quelques points à la croissance à 2 chiffres attendue précédemment, mais néanmoins supérieur au revenu pré-crise de l'exercice 2019-2020.

Par ailleurs, Generix Group prévoit la poursuite de la dynamique de signatures SaaS et une stabilité de sa marge d'Ebitda au 31 mars 2022 par rapport à l'exercice précédent.

A moyen terme, le Groupe entend déployer son offre logicielle sur toutes ses zones d'implantation, développer son offre de conseil et renforcer sa stratégie de distribution indirecte, tout en maintenant le même objectif d'excellence opérationnelle au service de ses clients.

4. Evénements postérieurs à la clôture

Aucun événement intervenu postérieurement à la clôture.

II. Comptes consolidés semestriels résumés au 30 septembre 2021

État du résultat net consolidé

En milliers d'euros	Notes	30/09/2021	30/09/2020
Chiffres d'affaires	3.1	41 475	38 100
<i>Dont Licences</i>		2 552	1 861
<i>Dont Maintenance</i>		9 223	8 977
<i>Dont SaaS</i>		16 651	15 696
<i>Dont Conseil et Services</i>		13 048	11 566
Autres produits de l'activité	3.2	2 014	1 875
Produits des activités ordinaires		43 488	39 975
Achats consommés		-411	-369
Autres achats et charges externes		-8 198	-8 760
Impôts, taxes et versements assimilés		-819	-750
Charges de personnel	4.1	-26 614	-23 405
Amortissements sur immobilisations		-2 489	-2 262
Provisions nettes sur actif circulant		-217	-555
Provisions nettes pour risques et charges		23	17
Autres charges		-623	-456
Charges opérationnelles		-39 347	-36 540
Résultat Opérationnel Courant		4 142	3 435
Autres produits & charges opérationnels		0	-49
Résultat Opérationnel		4 142	3 386
Produits/charges financiers nets		-25	-4
Coût des emprunts		-242	-194
Résultat financier	5.1	-267	-198
Résultat Avant Impôt		3 875	3 188
Produits/charges d'impôt	6.1	-1 000	-1 111
Résultat Net de l'ensemble consolidé		2 875	2 077
Dont part des participations ne donnant pas le contrôle		58	30
Dont part du groupe		2 817	2 047
Résultat par action	7		
Résultat de base par action (en euros)		0,12	0,09
Résultat dilué par action (en euros)		0,10	0,08

État du résultat global consolidé

En milliers d'euros	30/09/2021	31/03/2021	30/09/2020
Résultat net de l'ensemble consolidé	2 875	5 142	2 077
Pertes actuarielles des régimes à prestations définies	105	-234	-335
Effets d'impôts	-11	23	33
Gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres et non recyclables en résultat	95	-210	-301
Instrument de capitaux propres (contrat de liquidité)	16	27	16
Effets d'impôts	-3	-7	-6
Ecart de conversion	58	628	-84
Gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres et recyclables ultérieurement en résultat	71	648	-74
Total des gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	166	438	-376
Total des produits et charges comptabilisés au titre de la période	3 041	5 580	1 701
Porteurs de capitaux propres de la société consolidante	2 984	5 449	1 671
Participations ne donnant pas le contrôle	58	132	30

État de situation financière consolidée

En milliers d'euros	Notes	30/09/2021	31/03/2021	30/09/2020
Goodwill	8.1	41 972	41 964	38 358
Immobilisations incorporelles	8.2	6 627	5 824	5 642
Immobilisations corporelles		4 371	4 120	3 665
Droits Utilisation des biens en location	8.3	7 348	7 943	7 213
Autres actifs financiers non courants		603	613	571
Impôts différés actifs	6.2	1 738	1 546	1 080
Actifs non courants		62 660	62 010	56 528
Stocks		2	3	1
Créances clients et autres débiteurs	3.3	33 953	38 935	31 410
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5.2	9 945	14 511	7 706
Actifs courants		43 901	53 449	39 117
TOTAL ACTIF		106 561	115 459	95 645
Capital social	7	11 352	11 319	11 319
Primes liées au capital		25 155	25 189	25 189
Réserves consolidées		7 359	2 884	2 893
Résultat de l'exercice		2 817	5 011	2 047
Capitaux propres - Part du Groupe		46 684	44 402	41 447
Participations ne donnant pas le contrôle		1 284	362	149
Capitaux propres de l'ensemble consolidé		47 967	44 765	41 596
Dettes financières non courantes	5.3	6 974	8 250	7 889
Dettes financières de location non courantes	5.3	6 189	6 946	6 392
Provisions non courantes	9.1	4 253	4 214	4 379
Passifs non courants		17 416	19 410	18 660
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	3.4	30 651	40 891	27 647
Dettes financières courantes	5.3	8 064	8 015	5 611
Dettes financières de location courantes	5.3	2 259	2 152	1 898
Autres provisions courantes	9.1	203	227	233
Passifs courants		41 177	51 284	35 390
TOTAL PASSIF		106 561	115 459	95 645

Tableau de flux de trésorerie consolidé

En milliers d'euros	30/09/2021	31/03/2021	30/09/2020
Résultat net de l'ensemble consolidé	2 875	5 142	2 077
Ajustements pour :			
Amortissements des immobilisations et dotations nettes aux provisions	2 801	4 091	2 886
Autres ressources (emplois) sans impact sur la trésorerie	0	0	0
Charges financières nettes	20	55	27
Résultat de cession d'immobilisations	7	-21	-4
Coûts des paiements fondés sur des actions	260	577	335
Impôts différés	-229	-300	211
Capacité d'Autofinancement	5 735	9 544	5 532
Variation du BFR	-5 493	1 984	-4 737
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	242	11 528	795
Produits des cessions d'immobilisations	17	-0	0
Acquisition filiale sous déduction de la trésorerie apportée	0	-3 400	0
Produits des cessions d'actifs financiers	0	11	6
Acquisition d'immobilisations corporelles	-599	-1 424	-496
Acquisition d'actifs financiers	-6	-51	-5
Dépenses de développement	-1 443	-1 715	-1 056
Acquisition d'autres immobilisations incorporelles	-320	-551	-386
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	-2 352	-7 129	-1 935
Dividendes versés aux minoritaires	-253	-873	-119
Autres opérations de capitaux propres	0	8	8
Rachat/vente d'actions propres ⁽²⁾	16	27	16
Augmentation d'emprunts	41	3 289	49
Remboursement d'emprunts	-4 901	-4 833	-3 431
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	-5 097	-2 382	-3 478
Incidence des variations des taux de change	83	-24	-198
Variation nette de trésorerie et équivalents de trésorerie	-7 123	1 993	-4 816
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	14 497	12 504	12 504
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture ⁽¹⁾	7 374	14 497	7 688

⁽¹⁾ Se référer à la note 5.2 « Trésorerie et équivalents de trésorerie »

⁽²⁾ Au cours du premier semestre des actions propres ont été achetées et partiellement revendues dans le cadre d'un contrat de liquidité. Generix Group détient, au 30 septembre 2021, 17 183 actions propres dans le cadre de ce contrat de liquidité, contre 19 052 actions au 31 mars 2021.

État des variations des capitaux propres consolidés

	Capital	Primes liées au capital	Écarts actuariels	Écarts de conversion	Autres réserves et résultat	Total part du Groupe	Participations ne donnant pas le contrôle	Totaux capitaux propres
Au 31 mars 2020	11 186	25 322	43	273	2 976	39 799	238	40 037
Attribution gratuite d'actions	133					133		133
Autres opérations sur capitaux propres		- 133				-133		-133
Variations de périmètre						0		0
Paiements fondés sur des actions					335	335		335
Dividendes versés						0	-119	-119
Autres ⁽²⁾					-358	-358		-358
Résultat de l'exercice					2 047	2 047	30	2 077
Autres éléments du résultat global			-301	-84	10	-376		-376
Au 30 septembre 2020	11 319	25 189	- 258	188	5 009	41 447	149	41 596
Au 31 mars 2021	11 319	25 189	- 167	901	7 161	44 402	362	44 765
Attribution gratuite d'actions	33					33		33
Autres opérations sur capitaux propres ⁽¹⁾		-33				-33		-33
Variations de périmètre						0		0
Paiements fondés sur des actions					260	260		260
Dividendes versés					-1 117	-1 117	863	-253
Autres ⁽²⁾					154	154		154
Résultat de l'exercice					2 817	2 817	58	2 875
Autres éléments du résultat global			95	58	13	166		166
Au 30 septembre 2021	11 352	25 155	- 72	959	9 290	46 684	1 284	47 967

⁽¹⁾ Se référer à la [note 7 « Résultat par action »](#)

⁽²⁾ La ligne « Autres » correspond principalement à l'élimination des effets de change dans les opérations intragroupes.

La valeur nominale des actions au 30 septembre 2021 est de 0,50 euro.

Note 1. Résumé des principales méthodes comptables

1.1 Informations relatives à l'entreprise

La société Generix Group SA est une entreprise domiciliée en France. Le siège social de la société est situé au 2, rue des Peupliers – Arterparc Bâtiment A, 59810 Lesquin. Elle est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Les états financiers consolidés semestriels résumés au 30 septembre 2021 de la Société comprennent la Société et ses filiales (l'ensemble désigné comme « le Groupe ») et la quote-part du Groupe dans les entreprises associées ou sous contrôle conjoint. L'activité du Groupe consiste principalement au développement, à la vente et au négoce de logiciels, et à la réalisation de prestations de Conseil et Services pour leur mise en place.

1.2 Base de préparation des comptes consolidés semestriels résumés

Les états financiers consolidés semestriels résumés au 30 septembre 2021 ont été établis en conformité avec la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire », norme du référentiel IFRS publié par l'IASB (International Accounting Standards Board) et dont le règlement d'adoption est paru au journal officiel de l'Union Européenne (disponible sur le site <http://ec.europa.eu>).

Les principes comptables des comptes consolidés résumés au 30 septembre 2021 sont identiques à ceux adoptés dans les comptes consolidés au 31 mars 2021 et décrits dans le document d'enregistrement universel déposé auprès de l'AMF le 30 juillet 2021 sous le numéro D.21-0732, à l'exception des nouvelles normes et interprétations applicables présentées ci-dessous.

Les états financiers semestriels consolidés ont été arrêtés par le Directoire du 7 décembre 2021 et examinés par le Conseil de surveillance du 8 décembre 2021.

1.3 Application de nouvelles normes et interprétations

Les nouvelles normes, interprétations et amendements de normes tels qu'adoptés par l'Union Européenne, dont l'application est devenue obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} avril 2021 sont les suivantes :

- Amendements à IAS 39, IFRS 4, IFRS 7, IFRS 9 et IFRS 16 « Réforme des taux d'intérêt de référence, phase 2 » ;
- Amendements à IFRS 16 « Allègements de loyers liés au Covid-19 » ;
- Interprétation IFRIC relative à IAS 19 « Avantages du personnel » portant sur l'attribution du coût des services rendus dans le cadre de plan d'indemnités de départ en retraite.

L'application de ces amendements et interprétations n'a eu aucun impact sur les comptes consolidés semestriels clos au 30 septembre 2021.

1.4 Impact de la crise liée à la Covid-19 sur les états financiers consolidés de la période

La crise liée à la Covid-19 n'a pas eu d'impacts matériels dans les comptes semestriels clos au 30 septembre 2021. Le Groupe reste cependant vigilant sur ces estimations et jugements dans un contexte économique et sanitaire incertain.

1.5 Estimations et jugements comptables déterminants

Les états financiers sont présentés en milliers d'euros (K€).

Les comptes consolidés du Groupe ont été établis selon le principe du coût historique, à l'exception des éléments suivants :

- instruments financiers dérivés évalués à la juste valeur ;
- actifs financiers évalués à la juste valeur par le compte de résultat ;
- passifs, résultant de transactions dont le paiement est fondé sur des actions et qui seront réglées en instruments de capitaux propres ou prévoyant une possibilité de règlement en trésorerie, évalués à la juste valeur.

La préparation des états financiers selon les normes IFRS nécessite de la part de la direction des estimations et des hypothèses qui ont un impact sur l'application des méthodes comptables et sur les montants des actifs et des passifs, des produits et des charges. Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont réalisées à partir de l'expérience passée et d'autres facteurs considérés comme raisonnables au vu des circonstances. Elles servent ainsi de base à l'exercice du jugement rendu nécessaire à la détermination des valeurs comptables d'actifs et de passifs, qui ne peuvent être obtenues directement à partir d'autres sources.

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont réexaminées de façon continue. L'impact des changements d'estimation comptable est comptabilisé au cours de la période du changement s'il n'affecte que cette période ou au cours de la période de changement et des périodes ultérieures si celles-ci sont également affectées par le changement.

Il est possible que la réalité se révèle différente de ces estimations et hypothèses. Les estimations et hypothèses sont notamment sensibles en matière d'activation des impôts différés qui est fondée sur la réalisation de bénéfiques imposables futurs, de tests de perte de valeur des actifs immobilisés, laquelle valeur est largement fondée sur les estimations de flux de trésorerie futurs et des hypothèses de taux d'actualisation et de taux de croissance, en matière de provisions notamment relatives aux litiges, engagements de retraite et autres avantages long terme ainsi qu'en matière de reconnaissance des revenus notamment pour l'estimation du degré d'avancement des prestations.

Les méthodes comptables, exposées dans le document d'enregistrement universel du 31 mars 2021, ont été appliquées d'une façon permanente à l'ensemble des périodes présentées dans les états financiers consolidés. Les méthodes comptables ont été appliquées d'une manière uniforme par les entités du Groupe.

1.6 Date de clôture des exercices des entreprises consolidées

Les dates de clôture des comptes annuels des sociétés consolidées sont toutes au 31 mars à l'exception de GENERIX GROUP Brasil Serviços de Informatica LTDA au Brésil et GENERIX GROUP Vostok en Russie dont la date de clôture des comptes est le 31 décembre.

L'ensemble des sociétés intégrées dans la consolidation fait l'objet d'un arrêté intermédiaire au 30 septembre 2021.

Note 2. Périmètre de consolidation

2.1 Liste des sociétés consolidées

Les sociétés consolidées par le groupe sont les suivantes :

Société	Pays	Pourcentage d'intérêt ⁽¹⁾	Pourcentage de contrôle
Generix Group S.A (société mère)	France	Société mère	Société mère
Generix Group Division España S.L	Espagne	100%	100%
Generix Group Brasil Serviços de informática LTDA	Brésil	100%	100%
Generix Group Benelux S.A	Belgique	99,99%	99,99%
Generix Group Portugal S.A	Portugal	50%	50%
Generix Group II - Service Center LDA	Portugal	100%	100%
Generix Group Italia S.R.L	Italie	100%	100%
Influe Argentine	Argentine	100%	100%
Generix Group Canada Ltd.	Canada	100%	100%
Generix Group North America Inc. ⁽²⁾	Canada	100%	100%
Generix Group Russie Holding S.A.S	France	49%	49%
Generix Group Vostok LLC ⁽³⁾	Russie	49%	100%
Generix Soft Group Romania S.R.L	Roumanie	100%	100%

⁽¹⁾ Les sociétés sont toutes consolidées par intégration globale, Generix Group détenant un contrôle de fait sur les filiales Generix Group Russie Holding et Generix Group Portugal.

⁽²⁾ Détenue par Group Generix Canada Ltée.

⁽³⁾ Détenue par Generix Group Russie Holding SAS.

2.2 Variations de périmètre et changements de structure juridique

Néant.

Note 3. Données opérationnelles et éléments non récurrents

3.1 Informations sectorielles

L'information présentée ci-dessous est celle utilisée par le management pour ses besoins de reporting interne, permettant une analyse pertinente de l'activité et des risques.

En milliers d'euros	Zone hors Nord Amérique	Zone Nord Amérique	Eliminations	Total au 30/09/2021
Chiffre d'affaires	45 825	6 291	- 10 641	41 475
Ventes intersecteurs	- 9 430	- 1 211	10 641	-
Total chiffre d'affaires	36 395	5 080	-	41 475
Résultat opérationnel courant	5 039	- 897		4 142
Actifs non courants	55 802	6 858		62 660

Informations par activités

Le Groupe opère sur un unique segment de marché correspondant à la vente de logiciels. Ce segment comporte 4 principales natures de chiffre d'affaires :

- Les ventes de licences ;
- Les services logiciels SaaS ;
- Les prestations de maintenance ;
- Les prestations de Conseil et Services.

Les typologies de chiffre d'affaires sont les mêmes dans toutes les sociétés du Groupe, et sont très interdépendantes, une allocation des dépenses en fonction de ces typologies n'est pas effectuée.

En milliers d'euros	30/09/2021		30/09/2020	
		%		%
Licences	2 552	6%	1 861	5%
Maintenance	9 223	22%	8 977	24%
SaaS	16 651	40%	15 696	41%
Conseil et Services	13 048	31%	11 566	30%
Total Chiffre d'affaires	41 475	100%	38 100	100%

Informations par zones géographiques

Les opérations hors de France sont principalement constituées de vente et prestations de services. Les transactions intragroupes entre des zones géographiques sont réalisées au coût de revient majoré d'un markup. Ces transactions intragroupes sont éliminées dans les états financiers consolidés.

En milliers d'euros	30/09/2021		30/09/2020	
		%		%
France	23 423	56%	21 825	57%
Étranger	18 052	44%	16 275	43%
Total Chiffre d'affaires	41 475	100%	38 100	100%

3.2 Autres produits de l'activité

Les autres produits de l'activité sont principalement composés au 30 septembre 2021 du crédit impôt recherche et du crédit sur le développement des affaires électroniques pour 1,7 million d'euros contre 1,3 million d'euros sur le semestre précédent.

3.3 Créances clients et autres débiteurs

Les créances clients et comptes rattachés ainsi que les autres débiteurs sont à échéance de moins d'1 an.

En milliers d'euros	Valeurs brutes	Provisions	Valeurs nettes au 31/03/2021	Valeurs brutes	Provisions	Valeurs nettes au 30/09/2021
Clients et comptes rattachés	25 342	- 2 495	22 847	21 367	- 2 746	18 622
Autres créances	11 815		11 815	10 710		10 710
Comptes de régularisation	4 273		4 273	4 622		4 622
Total clients et autres débiteurs	41 430	- 2 495	38 935	36 699	- 2 746	33 953

Une partie des créances clients de la société Generix Group SA est affacturée. En cas de litige, ces créances sont rétrocedées par la société d'affacturage. Le Groupe a donc décidé de ne pas décomptabiliser les créances relatives à ce contrat. Les créances cédées au 30 septembre 2021 et maintenues à l'actif du bilan s'élèvent à 2,4 millions d'euros. La dette associée à ces créances s'élève à 1,4 million d'euros au 30 septembre 2021.

Les créances relatives aux crédits impôts recherche 2017 et 2018 et aux crédits d'impôts compétitivité emploi 2017 et 2018 ont fait l'objet d'une mobilisation auprès d'organismes de financement pour 2,4 millions d'euros. Le Groupe a décidé de ne pas décomptabiliser ces créances, les principaux risques n'ayant pas été transférés.

3.4 Dettes fournisseurs et autres créditeurs

En milliers d'euros	30/09/2021	31/03/2021
Dettes fournisseurs	5 068	6 008
Dettes fiscales et sociales	13 923	16 039
Produits constatés d'avance	10 318	17 732
Autres dettes	1 342	1 112
Total dettes fournisseurs et autres créditeurs	30 651	40 891

Note 4. Charges, effectifs et avantages du personnel

4.1 Détail des charges de personnel

En milliers d'euros	30/09/2021	30/09/2020
Salaires et traitements ⁽¹⁾	19 727	16 818
Charges sociales	6 457	6 092
Sous-total	26 184	22 911
Charges liées aux régimes de retraite	170	159
Stocks options & actions gratuites	260	335
Sous-total sans incidence sur la trésorerie	430	494
TOTAL	26 614	23 405

⁽¹⁾ La hausse du poste « Salaires et traitements » s'explique principalement par la hausse des effectifs R&D, concentrée au Canada et en Roumanie, en lien avec la stratégie définie par le Groupe.

Effectif moyen annuel	30/09/2021	30/09/2020
France	340	338
Filiales étrangères ⁽¹⁾	440	291
Total	780	628

⁽¹⁾ Il est à noter l'entrée de la Roumanie dans le périmètre de consolidation sur le second semestre de l'exercice 2020-2021 qui s'est traduite par la hausse de 100 équivalents temps plein par rapport au 30 septembre 2020 dont 82 sur la R&D.

4.2 Engagements de retraite

La provision pour engagements de retraite ne fait pas l'objet d'une étude actuarielle au 30 septembre 2021. Toutefois, compte tenu de l'évolution significative des taux d'intérêts à long-terme sur le marché, il a été procédé à un ajustement du taux d'actualisation qui est passé de 0,97 % au 31 mars 2021 à 1,14 % au 30 septembre 2021. Cet ajustement représente une diminution d'engagements de retraite de 105 milliers d'euros, comptabilisé en augmentation des capitaux propres. Enfin, une projection a été effectuée sur la base des effectifs restants au 31 mars 2021, afin de déterminer la provision complémentaire de 190 milliers d'euros comptabilisée en compte de résultat au titre du semestre.

4.3 Paiements fondés sur des actions

Attribution d'actions gratuites

L'Assemblée Générale du 30 septembre 2021, a autorisé le Directoire à procéder, en une ou plusieurs fois, à des attributions gratuites d'actions existantes ou à émettre de la Société, au profit des membres du personnel et/ou mandataires sociaux, pour une durée de 38 mois et dans la limite de 10% du capital social.

Plans d'actions gratuites en cours attribués antérieurement au profit des membres du personnel et/ou mandataires sociaux

Néant.

Actions gratuites libérées sur l'exercice au profit des membres du personnel et/ou mandataires sociaux

Sur le premier semestre de l'exercice 2021-2022, 66 504 actions ont été libérées à l'expiration de la période d'acquisition.

	N° et date du plan	Nombre d'actions attribuées	Valorisation des actions	Date d'acquisition définitive	Date de disponibilité	Conditions de performance
Aïda COLLETTE-SENE	AGA _{30/09/2020} 30/09/2020	66 504	485 479	30/09/2021	30/09/2022	EBITDA

Attributions d'actions gratuites au profit des membres du personnel et/ou mandataires sociaux intervenues au cours du premier semestre de l'exercice 2021-2022

	N° et date du plan	Nombre d'actions attribuées	Valorisation des actions	Date d'acquisition définitive	Date de disponibilité	Conditions de performance
Aïda COLLETTE-SENE	AGA _{30/09/2021} 30/09/2021	66 504	615 827	30/09/2022	30/09/2023	EBITDA

Une deuxième attribution d'actions gratuites a été réalisée sur le semestre au profit d'un membre du personnel à hauteur de 10 000 actions. La période d'acquisition a été fixée à 2 ans et la période de conservation à 1 an.

La charge comptabilisée au titre des attributions d'actions gratuites s'élève 0,3 million d'euros au 30 septembre 2021.

	30/09/2021	31/03/2021
Nombre d'actions à l'ouverture de l'exercice	66 504	265 879
Actions libérées sur l'exercice	-66 504	-265 879
Plan d'actions attribué au cours de l'exercice	76 504	66 504
Nombre d'actions à la clôture de l'exercice	76 504	66 504

Plans d'options d'achat et de souscriptions d'actions

L'Assemblée Générale du 26 septembre 2018 a délégué au Directoire sa compétence pour décider d'augmenter le capital social, en une ou plusieurs fois, dans les proportions et aux époques qu'il appréciera, par l'émission de bons de souscriptions d'actions ordinaires (« BSA ») avec suppression du droit préférentiel de souscription. Le montant nominal des augmentations de capital susceptibles d'être réalisées à terme en vertu de la présente délégation ne pourra excéder un montant nominal maximum de 2 216 776 euros (soit sur la base de la valeur nominale actuelle des actions de la Société de 0,50 euro, un maximum de 4 433 552 actions nouvelles).

Faisant usage partiel de cette délégation, le 26 septembre 2018, la société a émis 3 325 164 BSA, souscrits par 3 membres du Directoire de la Société : Messieurs Jean-Charles DECONNINCK, Ludovic LUZZA et Philippe SEGUIN. Pour information, Mr Philippe SEGUIN a démissionné de son mandat de membre du Directoire en date du 17 juillet 2020.

L'émission est composée de 3 tranches de BSA, dont le prix de souscription a été défini selon le rapport de l'expert indépendant en date du 25 septembre 2018 :

Année	Tranche	Nombre	Prix de souscription (en €)	Total	Parité	Prix d'exercice (en €)	Validité
2018	1	1 662 582	0,36	598 530	1 pour 1	4	26/09/22
2018	2	831 291	0,22	182 884	1 pour 1	5	26/09/22
2018	3	831 291	0,09	74 816	1 pour 1	6	26/09/22
		3 325 164		856 230			

Les actions ordinaires nouvelles issues de l'exercice des BSA ne pourront être cédées qu'à compter du 26 septembre 2021, sauf en cas d'opération financière spécifique. Les bénéficiaires ont intégralement libéré le montant de la souscription aux BSA, soit un montant de 856 230 euros.

Dans le prolongement de l'émission de BSA intervenue sur le premier semestre de l'exercice précédent, Generix Group a émis, le 4 septembre 2019, 1 108 388 BSA souscrits par Madame Aïda COLLETTE-SENE, Directrice Générale et membre du Directoire.

L'émission est composée de 2 tranches de BSA, dont le prix de souscription a été défini selon le rapport de l'expert indépendant du 28 août 2019 :

Année	Tranche	Nombre	Prix de souscription en €)	Total	Parité	Prix d'exercice (en €)	Validité
2019	1	738 925	0,62	458 133	1 pour 1	5	26/09/22
2019	2	369 463	0,33	121 923	1 pour 1	6	26/09/22
		1 108 388		580 056			

Les actions ordinaires nouvelles issues de l'exercice des BSA ne pourront être cédées qu'à compter du 26 septembre 2021, sauf en cas d'opération financière spécifique. Mme COLLETTE-SENE a intégralement libéré le montant de la souscription des BSA, soit un montant de 580 056 euros.

Note 5. Financements et instruments financiers

5.1 Résultat financier

En milliers d'euros	30/09/2021	30/09/2020
Différences positives de change	15	17
Autres intérêts et produits assimilés	5	14
Reprise nette de charges sur dépréciation	0	-
Autres Produits financiers	0	-
PRODUITS FINANCIERS	20	31
Différences négatives de change	-17	-
Autres intérêts et charges assimilés	-9	-8
Charges liées aux retraites	-20	-27
CHARGES FINANCIERES	-46	-35
PRODUITS/CHARGES FINANCIERS NETS	-25	-4
Charges d'intérêts	-108	-65
Charges d'intérêts nettes sur dettes de location - IFRS 16	-134	-129
COUT DES EMPRUNTS	-242	-194
RÉSULTAT FINANCIER	-267	-198

5.2 Trésorerie et équivalents de trésorerie

En milliers d'euros	30/09/2021	31/03/2021
Valeurs mobilières de placement	90	394
Disponibilités	9 856	14 116
TOTAL ACTIF (Trésorerie et équivalents de trésorerie)	9 945	14 511
Soldes créditeurs de banque et lignes de crédit utilisées	-2 571	-14
TOTAL PASSIF (Dettes financières courantes)	-2 571	-14
TOTAL NET	7 374	14 497

La trésorerie du Groupe (7,4 millions d'euros au 30 septembre 2021 contre 14,5 millions d'euros au 31 mars 2021) présente une forte saisonnalité avec une trésorerie excédentaire liée à l'encaissement de la majeure partie des contrats annuels de maintenance dans les premiers mois de l'année civile. Le niveau de trésorerie reste cependant excédentaire malgré une consommation régulière tout au long de l'année civile. Néanmoins, afin de faire face à un éventuel besoin, la société dispose de découverts autorisés et lignes de crédit court terme à hauteur de 8,5 millions d'euros.

5.3 Dettes financières

Variation des dettes financières

En milliers d'euros	30/09/2021	31/03/2021
À l'ouverture de l'exercice	25 362	24 896
Augmentation d'emprunts	550	5 561
Remboursements d'emprunts	-4 986	-5 156
Variations Soldes créditeurs Banques	2 558	3
Ecart de conversion	3	57
À la clôture de l'exercice	23 486	25 362

Echéancier des dettes financières

Au 30 septembre 2021

En milliers d'euros	Part courante	Part non courante		Total
		Entre 1 an et 5 ans	Au-delà de 5 ans	
Emprunts bancaires	2 203	3 755	-	5 958
Emprunts BPI	813	1 607	25	2 444
Locations financements	166	-	-	166
Dettes financières de location	2 259	5 336	853	8 448
Créances mobilisées CIR-CICE	855	1 588	-	2 442
Financement Factor	1 435	-	-	1 435
Autres dettes	2 592	-	-	2 592
Total dettes financières	10 323	12 285	878	23 486

Au 31 mars 2021

En milliers d'euros	Part courante	Part non courante		Total
		Entre 1 an et 5 ans	Au-delà de 5 ans	
Emprunts bancaires	2 649	4 640	-	7 289
Emprunts BPI	728	1 904	110	2 741
Locations financements	211	9	-	220
Dettes financières de location	2 152	6 002	944	9 098
Créances mobilisées CIR-CICE	1 405	1 588	-	2 992
Financement Factor	2 986	-	-	2 986
Autres dettes	36	-	-	36
Total dettes financières	10 166	14 142	1 054	25 362

Dans le cadre de la crise sanitaire liée à la Covid-19, Generix Group a bénéficié sur l'exercice 2020-2021 du report de certaines échéances relatives aux emprunts bancaires et BPI à hauteur de 1,3 million d'euros, avec pour contrepartie l'allongement de la durée des emprunts.

Note 6. Impôt sur le résultat

6.1 Rapprochement entre la charge d'impôt théorique et la charge d'impôt réelle

En milliers d'euros	30/09/2021	%	30/09/2020	%
Résultat net	2 875		2 077	
Produit (charge) d'impôt dont :	-1 000		-1 111	
<i>impôt courant</i>	-1 228		-1 322	
<i>impôt différé</i>	229		211	
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	3 875		3 188	
Charge d'impôt théorique	-364	9,38%	-661	20,72%
Différences permanentes	-83	2,13%	-26	0,82%
Déficits non activés dans l'exercice	-365	9,41%	-42	1,33%
Crédit impôt	76	-1,95%	90	-2,82%
CVAE	-150	3,88%	-290	9,10%
Autres	-114	2,95%	-182	5,72%
PRODUIT (CHARGE) RÉEL D'IMPÔT	-1 000	25,80%	-1 111	34,87%

6.2 Impôts différés

En milliers d'euros	30/09/2021	31/03/2021
Impôt différé actif	1 738	1 546
Impôt différé passif	0	0
ACTIF NET D'IMPÔT DIFFÉRÉ	1 738	1 546
Déficits reportables	1 205	1 245
Provision pour engagement retraite	425	421
Réévaluation des actifs incorporels dans le cadre de regroupement d'entreprises	-352	-397
Annulation des provisions groupe	-74	-74
Différences temporaires	-20	-78
Autres	554	429
ACTIF NET D'IMPÔT DIFFÉRÉ	1 738	1 546

Le montant des impôts différés activés au 30 septembre 2021 au titre des déficits reportables de Generix Group SA s'élève à 1,2 million d'euros et reste stable par rapport au 31 mars 2021. Generix Group SA a activé la totalité de ses déficits reportables (11,8 millions d'euros) qui seront consommés sur la période à venir de 5 ans au vu du business plan retenu dans le cadre des tests de valeur des goodwill.

Note 7. Résultat par action

Au 30 septembre 2021, le capital social est composé de 22 703 863 actions d'une valeur de 0,5 euro chacune. Toutes les actions émises sont entièrement libérées.

Sur le premier semestre de l'exercice 2021-2022, la Groupe a procédé à une augmentation de capital de 33 252 euros (soit une émission de 66 504 actions) par incorporation de réserves afin de satisfaire une attribution gratuite d'actions.

En milliers d'euros	30/09/2021	30/09/2020
Résultat net part du groupe	2 817	2 047
Nombres d'actions retenues pour le calcul :		
• Du résultat net	22 703 863	22 637 359
• Du résultat net dilué	27 213 919	27 137 415
Résultat par action (en euros)		
• De base	0,12	0,09
• Dilué ⁽¹⁾	0,10	0,08

⁽¹⁾ La dilution s'explique par la probabilité d'exercice des bons de souscriptions d'actions et des plans d'actions gratuites en cours.

Note 8. Immobilisations corporelles et incorporelles

8.1 Goodwill

En milliers d'euros	31/03/2021	Acquisition ou dotation	Cession, sortie ou reprise	Ecart conversion	30/09/2021
Valeur brute	41 964	-	-	8	41 972
Perte de valeur	0	-	-	-	-
Valeur nette	41 964	-	-	8	41 972

Au 30 septembre 2021, le goodwill est constitué des valeurs suivantes :

- Périmètre hors Nord Amérique : 38 107 milliers d'euros ;
- Périmètre Nord Amérique : 5 701 milliers de dollars canadien (soit une contre-valeur de 3 865 milliers d'euros à la date de clôture).

Test de valeur des goodwill

Les regroupements ainsi que les acquisitions de sociétés, opérés sur plusieurs années, ont conduit à la comptabilisation au bilan de goodwill s'élevant à 42,0 millions d'euros au 30 septembre 2021 pour un total bilan de 106,6 millions d'euros.

Le Groupe procède annuellement, conformément aux normes en vigueur, à un test de dépréciation visant à mesurer l'adéquation de la valeur des actifs au bilan, notamment des goodwills, avec les performances économiques futures.

Le Groupe a identifié deux UGT (unité génératrice de trésorerie) :

- UGT 1 : « périmètre hors Nord Amérique » avec une offre intégrée, une offre commerciale et marketing unique, et dans l'univers du commerce ;
- UGT 2 : « périmètre Nord Amérique ».

Ces tests de dépréciation sont réalisés en arrêté intermédiaire lorsque des événements ou des circonstances indiquent qu'une réduction de valeur est susceptible d'être intervenue. Au 30 septembre 2021, sur la base de l'actualisation des évaluations internes, le Groupe a conclu en l'absence de perte de valeur.

8.2 Immobilisations incorporelles

La valeur nette au 30 septembre 2021 des principales immobilisations incorporelles correspond à :

En milliers d'euros	30/09/2021
VALEURS NETTES	
Frais de conception de logiciels ⁽¹⁾	4 545
Logiciels	707
Affectation du prix d'acquisition (R&D, Relation clientèle, Marques)	1 367
Autres immobilisations incorporelles	8
Autres immobilisations incorporelles en locations financières	0
	6 627

⁽¹⁾ Dont 1,4 million d'euros de frais activés du 1^{er} avril au 30 septembre 2021, correspondant intégralement à des coûts propres.

Les frais de recherche et développement comptabilisés en charges s'élèvent à 5,6 millions d'euros sur le semestre clos au 30 septembre 2021 et concernent des frais de recherche et des développements logiciels spécifiques à des clients.

8.3 Droits d'utilisation des biens de location

En milliers d'euros	31/03/2021	Acquisition ou dotation	Cession, sortie ou reprise	Entrée de périmètre	Ecart de conversion	30/09/2021
VALEURS BRUTES						
Locaux	12 154	24			11	12 189
Véhicules	1 598	484	403		2	1 681
	13 752	508	403	0	13	13 870
AMORTISSEMENTS ET DEPRECIATIONS						
Locaux	5 090	801			9	5 900
Véhicules	718	219	316		2	623
	5 808	1 020	316	0	10	6 522
VALEURS NETTES	7 943					7 348

Note 9. Autres provisions et passifs éventuels

9.1 Autres provisions

En milliers d'euros	31/03/2021	Dotations	Reprises		30/09/2021
			Utilisées	Non utilisées	
Risques commerciaux	0				0
Engagements de retraite ⁽³⁾	4 214	190	46	105	4 253
Total provisions non courantes	4 214	190	46	105	4 253
Risques sociaux ⁽¹⁾	116	0	0	0	116
Autres charges	0	71			71
Provision pour perte à terminaison ⁽²⁾	111	16	110		17
Total provisions non courantes	227	86	110	0	203

⁽¹⁾ Risques Prud'hommes : 4 litiges en cours au 30 septembre 2021.

⁽²⁾ Ces provisions sont destinées à couvrir les pertes éventuelles sur les contrats de prestations au forfait en cours.

⁽³⁾ Se référer à la [note 4.2 « Engagements de retraite »](#).

9.2 Risques et litiges

Les prestations du Groupe reposent sur une gamme de logiciels éprouvés et fonctionnant chez plusieurs milliers de clients. Les clients peuvent utiliser les produits de Generix Group soit dans le cadre d'un contrat de licence soit dans le cadre de contrats SaaS (Software As A Service). La qualité des produits, l'adéquation des logiciels et des prestations associées aux besoins des clients peuvent cependant être une source de différends.

La nécessité de protéger la réputation des produits et de définir un périmètre contractuel stable conduit, par conséquent, le Groupe GENERIX à faire preuve de grandes exigences lors de la phase d'avant-vente (expression précise des besoins) et lors de l'exécution des projets (alertes immédiates lors de défaillances chez les clients).

La principale cause de litiges concerne la prise en charge d'adaptations spécifiques demandées par les clients dans le cadre de projets d'intégration à forfait de longue durée. Ces développements augmentent le coût du projet et en allongent la durée. Ces contentieux se traduisent par des demandes indemnitaires variées, parfois élevées.

Le Groupe GENERIX estime que ces demandes sont le plus souvent dénuées de fondement. Elles nécessitent cependant que le Groupe y consacre du temps et des honoraires juridiques importants pour sa défense. Le Groupe peut être amené à régler les différends l'opposant à ses clients à l'amiable, dans le cadre de protocoles transactionnels.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2021-2022, Generix Group n'a connu aucun contentieux relevant de ce type de problématiques. Il n'existe donc plus aucune provision de cette nature au 30 septembre 2021, comme au 31 mars 2021.

Même si la direction du Groupe, compte tenu des informations dont elle dispose actuellement, ne pense pas que les litiges en cours, considérés dans leur totalité ou pris séparément, puissent avoir un impact significatif sur la situation financière et les résultats opérationnels, de tels litiges sont par nature sujets à incertitude. Le résultat de ces litiges peut différer des attentes de la direction, et pourrait dans ce cas impacter de façon négative la situation financière du Groupe et ses résultats opérationnels.

9.3 Engagements conditionnels et éventualités

Engagements donnés

Une partie des emprunts bancaires, dont le capital restant dû au 30 septembre 2021 s'élève à 5,4 millions d'euros, est soumise à des ratios financiers communs à l'ensemble des établissements bancaires et testés annuellement :

- **ratio R1** (Leverage) : ratio financier Dettes Financières Nettes Consolidées / EBITDA consolidé ;
- **ratio R2** (Gearing) : ratio financier Dettes Financières Nettes Consolidées / Situation Nette Comptable Consolidée ;
- **ratio R3** (Cash-Flow Cover) : ratio financier Cash-Flow Disponible Consolidé / Service de la Dette Consolidé.

Pour rappel, les ratios R1, R2 et R3 testés au 31 mars 2021, ont été respectés et affichaient les résultats suivants :

		31/03/2021	31/03/2021 retraité de la norme IFRS 16
R1	Inférieur ou égal à 2,5	1,10	0,23
R2	Inférieur à 0,5	0,24	0,04
R3	Supérieur à 1,1	1,47	2,10

L'octroi de ces emprunts est assorti d'un nantissement, à hauteur du montant emprunté, du fonds de commerce de Generix Group SA.

Engagements reçus

L'acquisition de la filiale Generix Soft Group Romania en date du 27 novembre 2020 a donné lieu à une garantie d'actif et de passif, d'un montant de 0,6 million d'euros, qui s'étend jusqu'au 31 mars 2022.

Note 10. Informations relatives aux parties liées

Rémunération des dirigeants et mandataires sociaux

Les rémunérations et avantages de toute nature des membres du Directoire et du Conseil de Surveillance de Generix Group, versées par la société et ses sociétés contrôlées, sur la durée des mandats correspondants se sont élevés au cours du premier semestre à 571 milliers d'euros contre 557 milliers d'euros sur le semestre de l'exercice précédent.

Avantages à court terme

La rémunération du Directoire est déterminée par l'article 18 des statuts de la société ; au titre de laquelle il a été versé la somme de 571 milliers d'euros sur le semestre. Le Conseil de Surveillance fixe le mode et le montant de la rémunération de chacun des membres du Directoire.

	30/09/2021	30/09/2020
Rémunérations brutes versées à l'ensemble du Directoire (en milliers d'euros)	571	557
Effectif moyen	3	3,5

Les membres du Conseil de Surveillance percevront, au titre de l'exercice 2021-2022, des jetons de présence pour la somme maximum de 112 milliers d'euros. Cette rémunération a été fixée par l'Assemblée Générale du 30 septembre 2021. Les jetons de présence au titre de l'exercice 2020-2021 ont été fixés à 104 milliers d'euros et seront versés au cours du second semestre 2021-2022.

Le Conseil de Surveillance du 21 novembre 2008 a autorisé l'affiliation de Monsieur Jean-Charles DECONNINCK au régime de retraite supplémentaire par capitalisation souscrit par la société en application des articles L.911-1 et suivants du code de la Sécurité Sociale ainsi qu'au régime de frais de santé prévoyance souscrit par la société. Les cotisations relatives à ces affiliations sur le premier semestre de l'exercice 2021-2022 se sont élevées à 8 milliers d'euros dont 4 milliers d'euros à la charge de la Société et 4 milliers d'euros à la charge du mandataire social.

Les autres dirigeants bénéficient également d'un régime de retraite supplémentaire par capitalisation.

Avantages postérieurs à l'emploi

Ces avantages sont constitués des indemnités de fin de carrière. Au 31 mars 2021, ils représentaient une somme de 47 milliers d'euros (y compris charges sociales) pour les membres du Directoire.

Autres avantages à long terme

Néant.

Indemnités de fin de contrat de travail

Néant.

Paiement en actions

Se référer à la [note 4.3 « Paiements fondés sur des actions »](#) du présent rapport financier semestriel.

III. Attestation de la personne responsable du rapport financier semestriel

« *J'atteste, à ma connaissance, que les comptes résumés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.* »

Lesquin, le 8 décembre 2021

Jean-Charles DECONNINCK
Président du Directoire

IV. Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

MAZARS

61, rue Henri Regnault
92 400 Courbevoie
S.A au capital de 8.320.000 €

Commissaire aux Comptes
Membre de la compagnie
Régionale de Versailles et du Centre

ERNST & YOUNG et Autres

14, rue du Vieux Faubourg
59 042 Lille Cedex
S.A.S. à capital variable

Commissaire aux Comptes
Membre de la compagnie
Régionale de Versailles et du Centre

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes consolidés semestriels résumés de la société Generix Group, relatifs à la période du 1^{er} avril au 30 septembre 2021, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

La crise mondiale liée à la pandémie de Covid-19 crée des conditions particulières pour la préparation et l'examen limité des comptes consolidés semestriels résumés. En effet, cette crise et les mesures exceptionnelles prises dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire induisent de multiples conséquences pour les entreprises, particulièrement sur leur activité et leur financement, ainsi que des incertitudes accrues sur leurs perspectives d'avenir. Certaines de ces mesures, telles que les restrictions de déplacement et le travail à distance, ont également eu une incidence sur l'organisation interne des entreprises et sur les modalités de mise en œuvre de nos travaux.

Ces comptes consolidés semestriels résumés ont été établis sous la responsabilité du directoire. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

1. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes consolidés semestriels résumés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

2. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes consolidés semestriels résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés semestriels résumés.

Les Commissaires aux comptes

ERNST & YOUNG et Autres

Sandrine Ledez


MAZARS


Guillaume Devaux



 www.generixgroup.com

 contact@generixgroup.com

 ARTEPARC - Bât. A - 2 rue des Peupliers
59810 LESQUIN - France

 +33 (0)3 20 41 48 00

Siège social

Generix Group

Société anonyme à directoire et conseil de surveillance

Au capital de 11 351 931,50 Euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Lille Métropole sous le numéro 377 619 150

N°TVA Intracommunautaire FR 88 377 619 150 · Code APE 5829C

représentée par Monsieur Jean Charles DECONNINCK en sa qualité de Président du Directoire

2 Rue des Peupliers · ARTEPARC Bât. A · 59810 LESQUIN

Tél. : +33 (0)3 20 41 48 00 · Fax : +33 (0)3 20 41 48 09

Etablissement secondaire : Generix Group Paris

8, rue Simone IFF · 75012 Paris

Tél. : +33 (0)1 77 45 41 80

Generix Group dispose également de bureaux à Rennes, Champs-sur-Yonne et Clermont-Ferrand

Generix Group est aussi présent à l'étranger grâce à ses filiales :

Benelux, Brazil, Italy, North America, Portugal, Spain, Vostok, Romania



Communiqué de presse
Le 30 novembre 2021

François Théry rejoint le comité exécutif Generix Group en tant que Directeur des Affaires Administratives et Financières

Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, est heureux d'annoncer la nomination de François Théry au poste de Directeur des Affaires Administratives et Financières. Il succède à Ludovic Luzza qui pilote désormais la filiale nord-américaine du groupe.

La prise de fonction de François Théry intervient à un moment charnière du développement de Generix Group qui vient de révéler ses ambitions à horizon 2025 dans un plan stratégique intitulé "Boost Together 2025". Ses missions s'ancreront donc dans le déploiement des axes stratégiques présentés par le Groupe. De la rentabilité des investissements au renforcement du pilotage international, François Théry aura pour enjeu de continuer à assurer la croissance rentable de Generix Group sur l'ensemble de ses marchés.

"Je suis convaincue que la double expérience, corporate et terrain, de François ainsi que sa très bonne connaissance des processus financiers d'entreprises internationales seront un atout clé pour les prochaines phases d'internationalisation de Generix Group et contribueront à améliorer encore l'excellence opérationnelle de notre entreprise" a déclaré **Aïda Collette-Sène, Directrice Générale de Generix Group.**

Après un début de carrière en tant qu'auditeur chez Mazars dans le secteur industriel, François Théry a rejoint le Groupe Roullier, spécialisé notamment dans le secteur de l'agro-fourriture, en tant que Responsable Consolidation et Reporting du Groupe. Il a ensuite pris la Direction de ces mêmes activités au sein de Lactalis et a enfin rejoint le Groupe Roquette où il a mis à profit son expertise sur différents domaines financiers (contrôle de gestion, consolidation, reporting, comptabilité, fiscalité) jusqu'à prendre la Direction financière France et Europe du Groupe. Il a ainsi contribué à la structuration internationale de la fonction Finance au sein de Roquette à travers l'animation d'équipes en France et à l'étranger, et la mise en place de processus et de règles partagés.

François Théry a commenté *"J'ai le plaisir de rejoindre Generix Group à un moment clé de son développement en France et à l'international et de contribuer ainsi à la création de valeur pour ses actionnaires. Le Groupe a su démontrer la résistance de son modèle économique et dispose d'une santé financière solide pour poursuivre sa croissance. J'aurai également à cœur d'accompagner le groupe sur ses investissements qui visent à ajuster son offre aux futurs besoins de ses clients."*

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contact presse

Marie Cannamela - generixgroup@angie.fr – 06.42.51.20.01



Communiqué de presse
Le 30 novembre 2021

Ludovic Luzza nommé Directeur Général de Generix Group North America

Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, annonce aujourd'hui la nomination de Ludovic Luzza au poste de Directeur Général de Generix Group North America. Précédemment Directeur Administratif et Financier du groupe, Ludovic aura désormais pour mission d'accélérer le développement de l'entité nord-américaine de Generix Group.

Dès 2016, avec l'acquisition de Sologlobe, Generix Group affirmait sa volonté de se développer sur le marché nord-américain et ainsi renforcer sa position d'acteur international de la Supply Chain. Cette ambition va connaître une accélération significative, traduite dans le plan stratégique à horizon 2025 intitulé « Boost together 2025 » récemment annoncé. C'est dans ce contexte que s'inscrit la nomination de Ludovic Luzza, précédemment Directeur Administratif et Financier du Groupe.

Ludovic Luzza aura pour objectif d'accélérer le développement de l'entité nord-américaine grâce à sa parfaite connaissance de l'écosystème de l'entreprise qui permettra de mettre en place toujours plus de synergies entre le siège et la filiale. Cela s'articulera autour du triptyque qui fait la force de Generix Group :

- Le capital humain grâce à une équipe de collaborateurs experts qui sera enrichie avec de nouveaux recrutements de profils pluridisciplinaires,
- Le capital client en s'appuyant sur une précieuse base installée de clients nord-américains et qui bénéficiera dans les prochains mois de l'ensemble des solutions Generix Group au-delà du WMS SOLOCHAIN (notamment les solutions Supply Chain Execution, EDI et VMI),
- L'écosystème de partenaires dont Generix Group dispose déjà en Amérique du Nord (notamment avec des partenaires intégrateurs comme LIDD). Ces partenariats sont clairement identifiés comme des moteurs de croissance pour la filiale.

« Je suis très heureux de prendre la direction de la filiale nord-américaine de Generix Group. La dynamique de ce marché et son fort enjeu stratégique pour le développement du Groupe en font une géographie clé. Elle est forte d'un capital humain riche et d'une base installée de clients solide. J'ai à cœur de placer la satisfaction client au centre de la stratégie de développement de la filiale nord-américaine et – notamment grâce à nos partenaires – d'étendre notre présence auprès de nouveaux clients dans nos secteurs prioritaires (Industrie, FMCG, Retail et e-commerce et 3PL) » a commenté Ludovic Luzza.

Titulaire d'un diplôme d'Etudes Comptables et Financières Supérieures, Ludovic Luzza a démarré sa carrière en 2002 dans la grande distribution, il a par la suite été Audit Manager pour Mazars à Lille de 2004 à 2009. Ludovic a rejoint Generix Group en 2009, date à partir de laquelle il a mené une transformation en profondeur de l'organisation financière et administrative, afin qu'elle soit un soutien au quotidien pour la bonne performance des business units et pour l'exposition de Generix Group sur ses

marchés. Il a par ailleurs été en première ligne des projets d'acquisition du Groupe, notamment celui de Sologlobe en 2016 en Amérique du Nord jusqu'à sa nomination à la tête de la filiale.

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts presse

Marie Cannamela - generixgroup@angie.fr – 06.42.51.20.01



Communiqué de presse

Le 23 novembre 2021

Nicolas Picquerey rejoint le comité exécutif de Generix Group et prend la direction de sa nouvelle entité Conseil

Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, est heureux d'annoncer la nomination de Nicolas Picquerey au poste de Directeur Conseil. Il aura pour mission de créer et diriger l'entité Conseil du Groupe afin d'accompagner les clients dans leurs choix stratégiques et opérationnels. Ce développement intervient dans le cadre du déploiement du plan "Boost Together 2025" de Generix Group.

Alors que les marchés et les entreprises ont été marqués par l'incertitude et les bouleversements entraînés par la crise sanitaire, l'accélération du digital, la multiplication des canaux de vente, la gestion de la ressource, l'approvisionnement ainsi que par les enjeux écologiques et de productivité toujours plus importants, il est aujourd'hui plus essentiel que jamais pour **Generix Group de livrer une prestation d'excellence à ses clients tout en leur apportant la vision stratégique nécessaire à la performance de leurs opérations.**

Ainsi, Nicolas Picquerey aura pour objectif de placer le conseil au cœur de l'accompagnement client, afin de lui proposer une offre 'end-to-end'. Concrètement, cette proposition s'articulera autour de plusieurs leviers :

- Des prestations de conseil à forte valeur ajoutée en relation avec la supply chain (flux logiques et physiques),
- Une entité conseil force de proposition sur l'ensemble de la supply chain et à toutes les étapes clés : choix stratégiques, de transformation, de design et dimensionnement, choix techniques, mais également conduite du changement et mise en œuvre,
- L'optimisation de la performance des solutions choisies par les clients.

Fort de ce nouvel atout, Generix Group ambitionne de développer une approche pluridisciplinaire qui renforcera son attractivité et saura répondre aux enjeux stratégiques actuels des entreprises afin de les aider à tenir la promesse faite à leurs clients.

« La création de l'entité Conseil est un élément déterminant de l'ambition et de la stratégie de Generix Group dans le cadre de son plan stratégique "Boost Together 2025". Je me réjouis de l'arrivée de Nicolas Picquerey, dont la très bonne connaissance de nos secteurs prioritaires et le savoir-faire conseil feront assurément de notre entreprise un partenaire clé de l'amélioration continue de la performance de ses clients », a déclaré **Aïda Collette-Sène, Directrice Générale de Generix Group.**

Diplômé de l'Institut Français de Gestion, Nicolas Picquerey s'appuie sur près de trente ans d'expérience acquise dans le secteur du retail, mais aussi au sein de prestataires logistiques B2B et B2C. Il a notamment travaillé chez Promodès Carrefour à la direction logistique, approvisionnements et import, puis dans le Groupe Metro où il a bâti toute la supply chain de l'entité Planet Saturn, avant d'intégrer Cash & Carry dans une logique de redressement de leur activité logistique non-alimentaire. Ce parcours a été complété par des fonctions de direction produit, marketing et achats. Plus récemment, il a co-créé une société de conseil pour accompagner les entreprises sur les sujets de transformation de leur supply chain, avant de prendre la direction d'un prestataire logistique et transport spécialisé dans le e-commerce.

Nicolas Picquerey, Directeur conseil de Generix Group, a commenté : *« Je suis très heureux de rejoindre Generix Group pour créer et diriger l'entité Conseil. Pouvoir adosser une expérience client chargeur ou prestataire aux solutions de Generix, afin d'apporter un service optimal en qualité et délais est un défi que je ne pouvais laisser passer ; c'est la réponse que j'ai souvent attendue lorsque j'étais client. Grâce à la constitution d'une équipe de consultants métiers, nous avons pour objectif d'accompagner nos clients dans la satisfaction de leurs clients, l'efficacité de leurs dispositifs supply, et la mise en œuvre de leurs projets "sans couture". En résumé, une vision très pragmatique pour répondre concrètement aux interrogations de nos clients sur un périmètre global. »*

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts presse

Marie Cannamela - generixgroup@angie.fr – 06.42.51.20.01



Communiqué de presse

Le 16 novembre 2021

Generix Group annonce son plan stratégique « BOOST TOGETHER 2025 »

Generix Group, éditeur de solutions SaaS collaboratives pour l'écosystème de la Supply Chain et du Commerce, dévoile son plan stratégique à horizon 2025.

Generix Group ambitionne, d'ici à 2025, de confirmer sa position d'acteur mondial et de fleuron Français de la Tech en accélérant ses investissements sur Supply Chain Hub, sa plateforme de digitalisation de la Supply Chain 100% SaaS ainsi que sur les expertises métier et technologiques du Groupe. Une autre composante du plan est une présence plus équilibrée entre l'Amérique et l'Europe et un centrage sur des industries majeures : Retail & E-Commerce, FMCG, Manufacturing et 3PL.

« "Boost Together 2025" est la rencontre d'une réalité clients et de l'ambition du Groupe. Les deux dernières années ont challengé tous les modèles établis et mis en exergue l'urgence d'un mode de fonctionnement agile pour les entreprises. C'est dans cette réalité que s'inscrit donc notre stratégie : donner à nos clients les moyens de réagir à des situations aussi chaotiques que celles connues depuis 18 mois dans lesquelles la prévision n'est plus de mise et l'instantanéité est la nouvelle norme. Boost Together 2025 c'est aussi une nouvelle étape d'accélération de la transformation et de l'internationalisation de Generix Group. », commente Jean-Charles Deconninck, Président de Generix Group.

Un triptyque gagnant pour porter l'ambition de Generix Group

Pour atteindre ses objectifs, Generix Group s'appuiera sur un triptyque : son capital humain, son capital client et son écosystème de partenaires.

- Le capital humain : des expertises solides et des histoires humaines fortes avec les clients du Groupe
- Le capital client : avec plus de 6 000 entreprises utilisant ses solutions à travers le monde, Generix Group bénéficie d'une base fidèle, très internationale et donc d'une connaissance très pointue de ses marchés,
- L'écosystème de partenaires : partenaires technologiques, réseau de distribution et investisseurs, réel levier d'accélération de la capacité d'innovation, relais de croissance et garant de solidité financière.

La mise en œuvre de Boost Together 2025 repose sur le déploiement de 3 axes stratégiques, à horizon 2025 :

1. L'intensification des investissements sur la plateforme digitale Supply Chain Hub au profit de l'accélération du déploiement sur tous les marchés de Generix Group

Les 18 derniers mois ont été le théâtre de bouleversements majeurs dans le mode de fonctionnement des entreprises. Le chaos et les incertitudes inhérents à la crise sanitaire ont fait de l'agilité le mot d'ordre des entreprises résilientes.

C'est dans cette perspective que Generix Group accélère l'investissement sur ses solutions (déjà plus de 17% de son CA sur l'exercice 2020/2021) et le développement de modèles et de produits qui répondent à un très haut niveau d'agilité, et au rythme élevé des changements actuels pour une plateforme Supply Chain Hub toujours plus en adéquation avec les usages et besoins des clients et du marché.

Generix Group porte ses investissements R&D aussi bien sur des axes métier (gestion des ressources, du transport et de l'omnicanalité) que sur des axes technologiques (IA, 5G, ...) et architecturaux (hyperscale, micro-services, ...) apportant à ses clients, où qu'ils soient à travers le monde, les bénéfices attendus en matière de performance opérationnelle.

D'ici 2025, toutes les solutions du Supply Chain Hub seront déployées dans l'ensemble des filiales, avec une accélération forte du développement en Amérique du Nord et un renforcement des positions du Groupe en Europe.

À travers cet axe stratégique, une ambition claire se dessine : positionner Generix Group comme un one-stop-shop pour une gestion globale des flux physiques et logiques, quelle que soit la localisation des clients, au profit de leur performance.

2. L'excellence opérationnelle au profit de l'expérience et de la satisfaction clients dans une logique de customer centricity

Generix Group investit sur toutes les dimensions de l'excellence opérationnelle afin que ses clients et collaborateurs puissent tenir la promesse faite à leurs clients et ainsi assurer leur avantage concurrentiel.

Ce focus sur l'excellence opérationnelle se matérialise par de nombreux investissements, que ce soit sur les formations des collaborateurs, l'outillage, l'implémentation de nouvelles méthodes, mais également via des partenariats noués avec le monde académique et de la recherche.

En mettant l'excellence opérationnelle au cœur de sa démarche, Generix Group entend placer toujours haut plus le niveau de qualité de ses prestations et outils, et ainsi non seulement continuer à fidéliser la base de clientèle existante mais aussi conquérir de nouveaux clients.

3. Une offre de services et de conseil enrichie pour les clients du groupe et un go-to-market augmenté pour accroître la couverture internationale

Generix Group va investir sur le développement de son entité conseil. Cette entité, force de frappe architecture et métier, oriente les choix stratégiques et opérationnels de ses clients. Une fois encore, Generix Group démontre que l'entreprise est un partenaire clé de l'amélioration continue de la performance de ses clients.

L'accompagnement des clients sera également amplifié par un go-to-market 'augmenté' avec le renforcement de sa stratégie de distribution indirecte. Aujourd'hui, les solutions Generix sont déjà commercialisées dans 60 pays via les filiales et partenaires du Groupe. Avec cette stratégie, Generix Group ambitionne d'augmenter son exposition, son influence et d'accélérer son développement commercial.

« Nous portons depuis longtemps un engagement fort : aider les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Cela est d'autant plus crucial aujourd'hui dans un contexte où les modes de consommation changent à grande vitesse et où les entreprises doivent être en mesure de répondre aux attentes des consommateurs dans leur pluralité. Proposer une plateforme logicielle ouverte et flexible pour des déploiements industriels et standardisés de nos solutions et ce, dans toutes les géographies, est notre réponse aux enjeux de nos clients. Nos clients sont au cœur de notre stratégie et nous souhaitons leur offrir une expérience optimale à toutes les étapes de notre relation ainsi que sur leur usage de nos solutions. Boost Together 2025 est aussi un engagement fort que nous prenons pour nos collaborateurs actuels et futurs : miser sur la liberté d'initiative au sein de Generix Group pour que chacun contribue activement à l'atteinte de nos objectifs opérationnels et de développement. », commente **Aïda Collette-Sène, Directrice Générale de Generix Group.**

À propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 800 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain. Sa plateforme collaborative, Generix Supply Chain Hub, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel. Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts presse

Marie Cannamela - generixgroup@angie.fr – 06.42.51.20.01

COMMUNIQUE FINANCIER

Paris, le 27 octobre 2021

Un premier semestre en forte croissance, avec un chiffre d'affaires supérieur au niveau de 2019-2020

Generix Group, éditeur de solutions applicatives SaaS pour les écosystèmes industriels, logistiques et du retail, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2021/2022.

CA Q2 2021/2022 : +5%

Non audité (K€)	Trimestre clos le 30 septembre			Semestre clos le 30 septembre		
	2021	2020	Variation	2021	2020	Variation
SaaS	8 475	7 780	9%	16 661	15 696	6%
Maintenance	4 577	4 510	1%	9 223	8 977	3%
Licences	1 365	1 339	2%	2 542	1 861	37%
Activités d'Édition	14 417	13 629	6%	28 426	26 534	7%
Conseil & Services	5 815	5 558	5%	13 049	11 566	13%
Chiffre d'Affaires	20 232	19 187	5%	41 475	38 100	9%

Sur le trimestre écoulé, le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 20,2 M€, en croissance de +5% vs Q1 2020-2021 et de +2% par rapport de 2019-2020 (19,8 M€).

Cette performance est principalement portée par l'activité à l'international et l'activité SaaS, en ligne avec la stratégie de développement du groupe.

Sur le trimestre, l'activité est en croissance à deux chiffres en Russie (+33%), Espagne (+26%), Portugal (+21%) et Italie (+18%). Sur la zone Nord-Amérique, zone clé pour le Groupe, Generix Group a signé avec un nouveau client, acteur majeur de la fabrication de produits de finition d'intérieur aux Etats-Unis et au Canada, pour un montant de 0,5 M€ de licences.

Sur 6 mois, le chiffre d'affaires ressort à 41,5 M€, en croissance de 9% par rapport à S1 2020-2021 et de 4% par rapport au niveau pré-crise sanitaire (39,9 M€ au S1 2019-2020). Le niveau d'activité atteint au 1^{er}

Contacts Communication Financière :

Generix Group – Ludovic Luzza – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – lluzza@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

semestre illustre la dynamique commerciale du Groupe sur les marchés sur lesquels il opère (supply-chain et digitalisation).

Nouvelles signatures SaaS Q2 : 0,7 M€

Non audité (K€)	Trimestre clos le 30 Septembre		Var. Q2 2021 vs Q2 2020	Semestre clos le 30 Septembre		Var. 2021 vs 2020
	2021	2020		2021	2020	
Signature de nouveaux contrat SaaS (ACV*)	673	648	4%	2 337	1 181	98%

*Nouvelles signatures exprimées en ACV (Annual Contract Value) mettant en évidence le revenu annuel complémentaire moyen qui sera généré après déploiement des contrats concernés.

Après un premier trimestre record (1,7 M€, soit +212% vs Q1 N-1 et +144% vs Q1 N-2), les nouvelles signatures SaaS ressortent à 0,7 M€ sur Q2, en croissance de 4% vs Q2 N-1 et stables vs Q2 N-2, la période estivale étant historiquement moins propice aux décisions d'investissement des clients et prospects.

Sur 6 mois, les nouvelles signatures SaaS ressortent à 2,3 M€, en croissance de 98% par rapport à S1 2020-2021 et de 72% par rapport au niveau de 2019-2020 (1,4 M€). Cette performance valide le positionnement de Generix Group au cœur de la satisfaction client, avec des solutions répondant aux nouveaux enjeux issus de la crise.

Confirmation des objectifs 2021/2022

Le semestre écoulé permet à Generix Group de confirmer ses objectifs de poursuite de la dynamique de signatures SaaS et de maintien des investissements en R&D et Sales et Marketing, notamment en Amérique du Nord. Le Groupe réitère ses objectifs pour l'exercice 2021/2022 : croissance à deux chiffres et stabilité de la marge d'EBITDA.

Information financière complémentaire non-IFRS

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées Ebitda) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

Contacts Communication Financière :

Generix Group – Ludovic Luzza – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – lluzza@generixgroup.com
CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

Prochain communiqué : le 8 décembre 2021 après clôture de bourse

Publication des résultats du premier semestre de l'exercice 2021/2022

A propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 750 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain.

Sa plateforme collaborative, **Generix Supply Chain Hub**, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel.

Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts Communication Financière :

Generix Group – Ludovic Luzzi – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – lluzzi@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr